

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Семья в деревне



@semvder

ПОДПИСЧИКИ

4 414

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 11.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 524/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 414 —	👁️ охват поста 32.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 15 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -32.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.1 всего 1 262 реакц., 14 реп., 38 комм.	📄 длина поста 32 зн. медиана 25 · 15 дней	★ постов в анализе 14 15 дней
📈 рекл. охват 524 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 07.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Семья в деревне» — 4 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -32.9% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 32 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 937 у худших) — среди 14 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 05:19 ФОТО Всем хорошего дня 😊	ПРОСМ. 1 910 РЕП. 1	РЕАКЦ. 113 ER 43.3%
№2 19.09 · 05:23 ФОТО Хотел подвезти поближе щебень и песок и сломал "пупсика".	ПРОСМ. 1 851 РЕП. 1	РЕАКЦ. 73 ER 41.9%
№3 17.09 · 19:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 737 РЕП. 1	РЕАКЦ. 103 ER 39.4%

№411.09 · 08:51 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 734
РЕП.
1
РЕАКЦ.
95
ER
39.3%

№511.09 · 15:03 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 609
РЕП.
1
РЕАКЦ.
82
ER
36.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 15:42 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
1 003
РЕП.
1
РЕАКЦ.
94
ER
22.7%

↓ 25.09 · 15:41 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
950
РЕП.
1
РЕАКЦ.
66
ER
21.5%

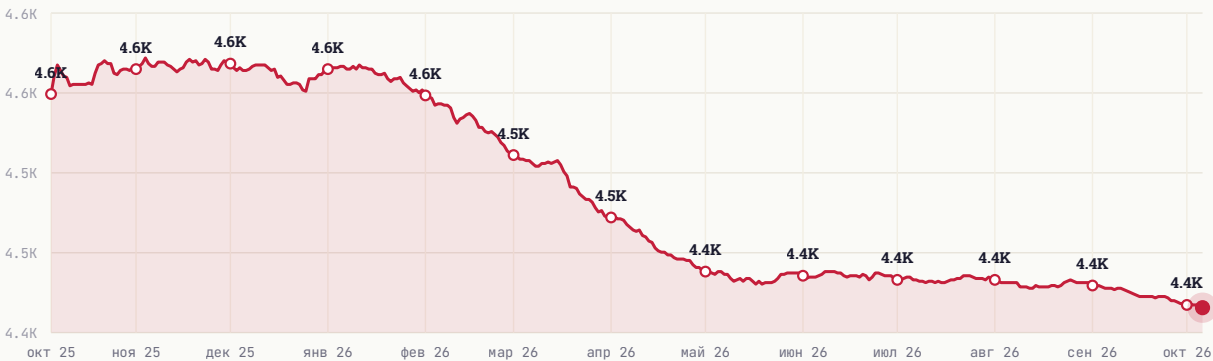
↓ 26.09 · 11:02 **ТЕКСТ**
<https://youtu.be/Q9PwnyWKUss?si=9ZcnpD-0RoLJMupm>

ПРОСМ.
860
РЕП.
—
РЕАКЦ.
59
ER
19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 567

СЕЙЧАС

4 413

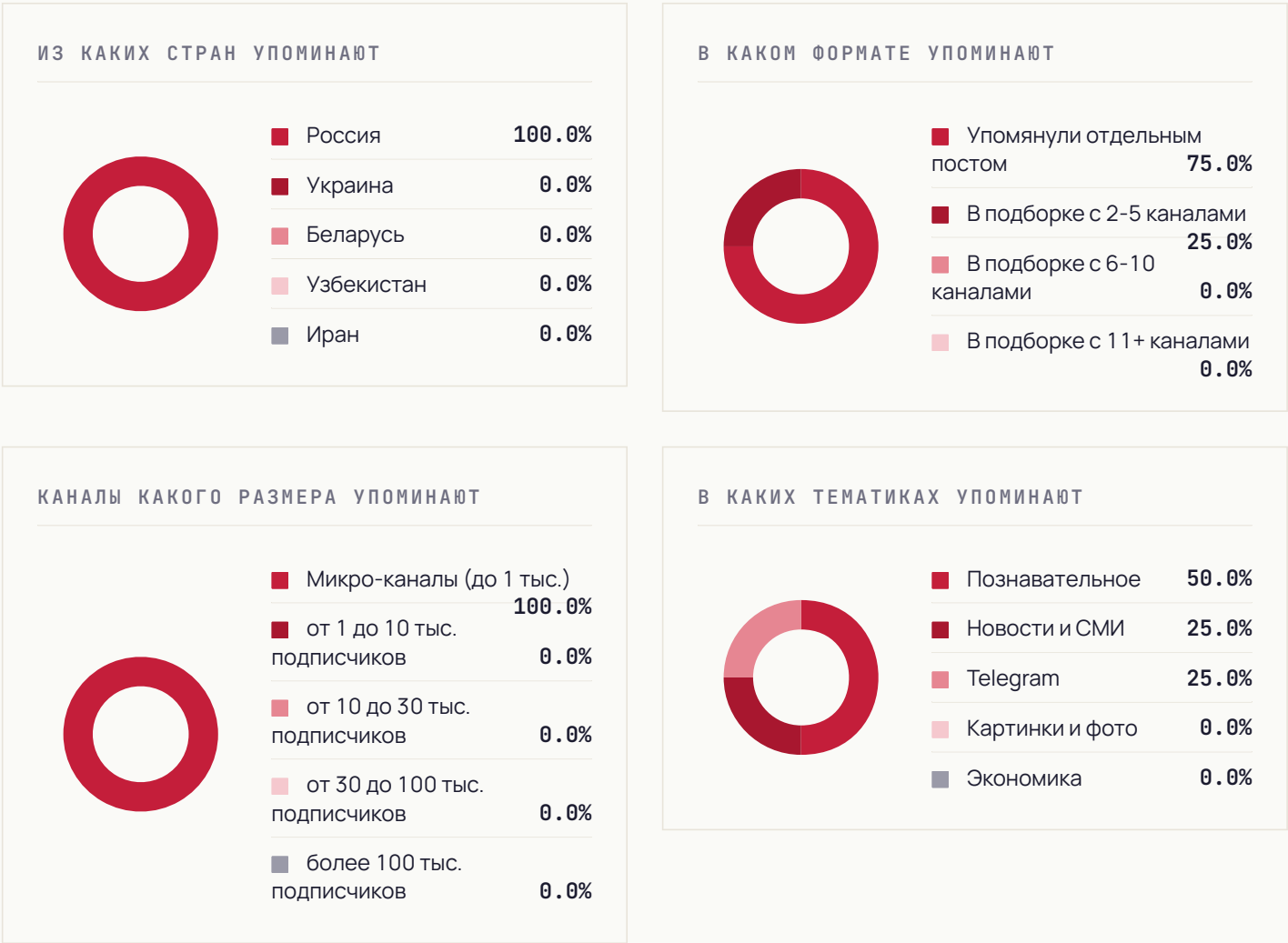
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-154

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

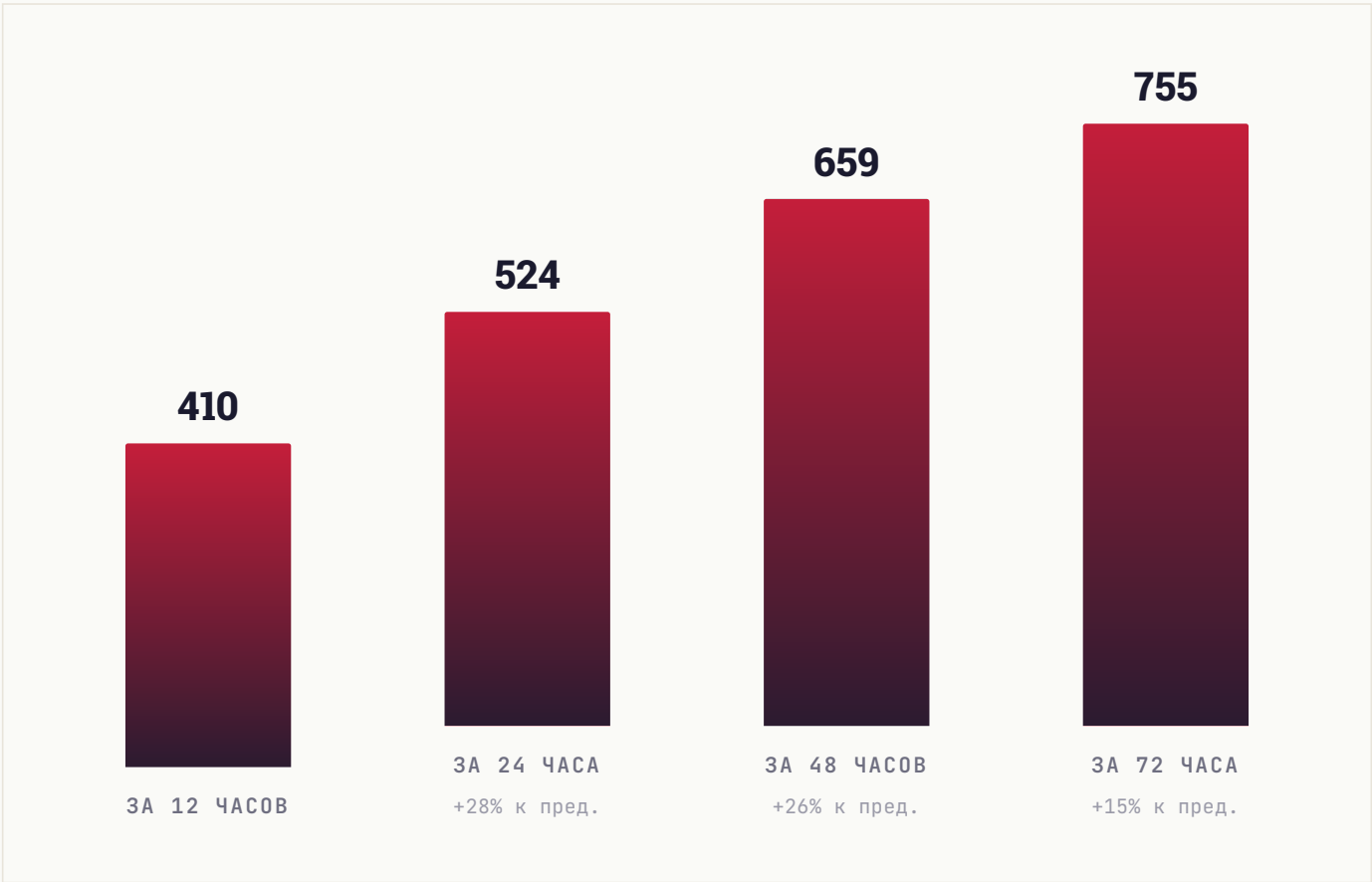
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН Сибирь на позитиве	6.6K
СВ Семья в деревне ВЫ	4.4K
РО RozhinTV	3.3K
ДД Дариник Darinik в деревне, мысли.	2.1K
БО Будни Олега ✨	2.1K
СВ Семья в селе 🌍	1.4K
ЛК Людмила Красноперова. Вязание_жизнь	846
СЕ СЕЛЬСОВЕТ	756
ПН Под небом голубым	736

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Сибирь на позитиве, 6.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **88** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	9
Январь 2026	0	0	15
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	1	1	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	88

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

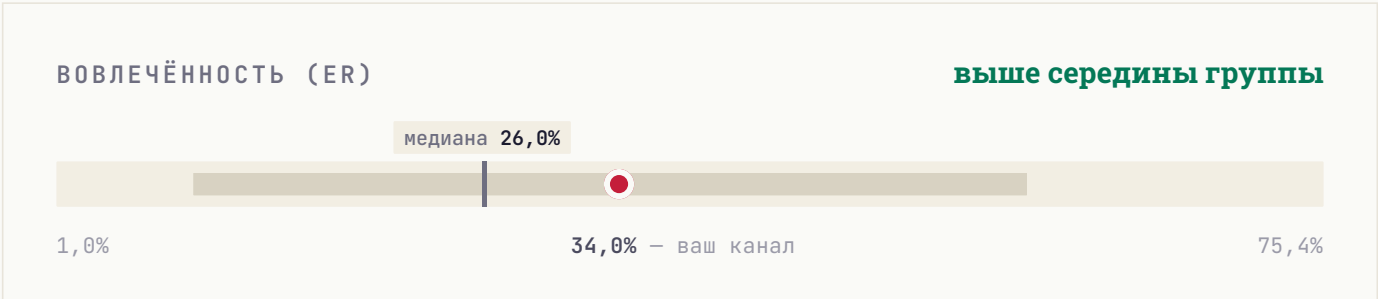
Где канал в своей лиге

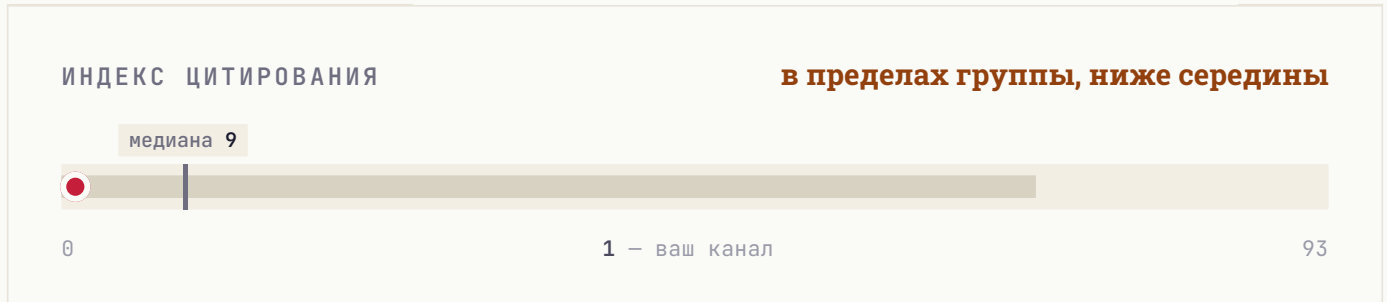
Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
