
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ортопед Семиченков против вальгуса и сутулости



@semichenkov_academy

Исправим ножки и осанку ребёнку без ортопедической обуви и стелек, пройти бесплатную диагностику — ><https://clck.ru/3TR7AX> У ребенка вальгус? Пиши → @orthoped_semichenkov_Tg
Заявление в Роскомнадзор...

ПОДПИСЧИКИ

21 487

-309 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

567

рекл. охват 223/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 21 487 —	👁️ охват поста 2.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 567 медиана 584 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 103 реакц., 40 реп., 15 комм.	📄 длина поста 868 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 223 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -309 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 27.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ортопед Семиченков против вальгуса и сутулости» — 21 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 567 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (827 в среднем у топа vs 405 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 16:04 ФОТО Многие родители искренне стараются помочь ребенку: ищут упражнения, покупают ортопедическую обувь, записывают в секции. Но почему тогда...	ПРОСМ. 908 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 4.2%
№2 06.08 · 15:10 ФОТО «Выпрямись!», массаж, корсет, упражнения из интернета... Все эти способы могут быть полезны. Но есть один нюанс. Большинство из них...	ПРОСМ. 801 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 3.7%
№3 08.08 · 15:18 ФОТО Ребенок не «перерастет» это. Посмотрите, как меняется тело, когда работают с причиной, а не с симптомами 🙌 Еще один результат комплексной...	ПРОСМ. 773 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 3.6%

№4

12.08 • 15:20

ВИДЕО

Если мама осознает проблему, она может изменить очень многое 🤍 «Что делать, если у ребенка плоскостопие, вальгус или нарушения осанки?» —...

ПРОСМ.

764

РЕАКЦ.

8

РЕП.

2

ER

3.6%

№5

09.08 • 15:31

ВИДЕО

❌ Так делать не надо! 😊 Для индивидуального онлайн-разбора нужны определенные фотографии. Наши специалисты дают подробные инструкции...

ПРОСМ.

706

РЕАКЦ.

11

РЕП.

2

ER

3.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 • 14:31 ВИДЕО

🎁 ДАРИМ ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ПРИ ПОКУПКЕ 3D-КОРРЕКЦИИ ТОЛЬКО ДО 31 АВГУСТА При покупке программы 3D-коррекция вы получаете...

ПРОСМ.

455

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

2.1%

↓ 31.08 • 14:17 ФОТО

СЛОЖНО УЧИТЬСЯ, КОГДА ТЕЛУ НЕУДОБНО «Ещё успеем». «После отпуска». «Начнём с сентября». А СЕНТЯБРЬ УЖЕ ЗАВТРА. Вместе со школой...

ПРОСМ.

416

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

1.9%

↓ 01.09 • 15:32 ВИДЕО

СПЕЦИАЛИСТ, КОТОРЫЙ ПЕРЕСТАЁТ УЧИТЬСЯ, ОСТАЁТСЯ В ПРОШЛОМ. Медицина, коррекция и работа с детским телом не стоят на месте. То, что ещё...

ПРОСМ.

345

РЕАКЦ.

1

РЕП.

1

ER

1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 499

СЕЙЧАС

21 487

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 012

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

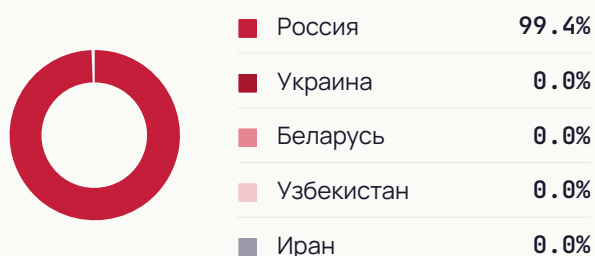
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **51** разных каналов.

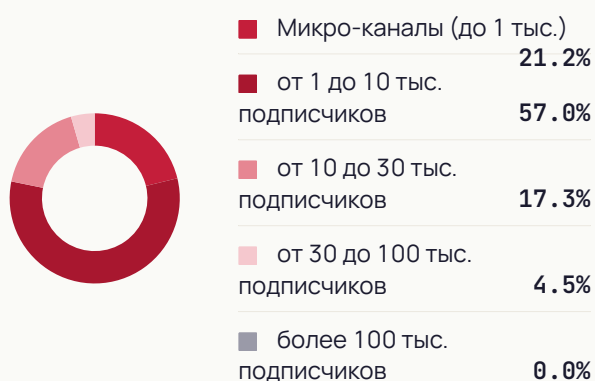
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



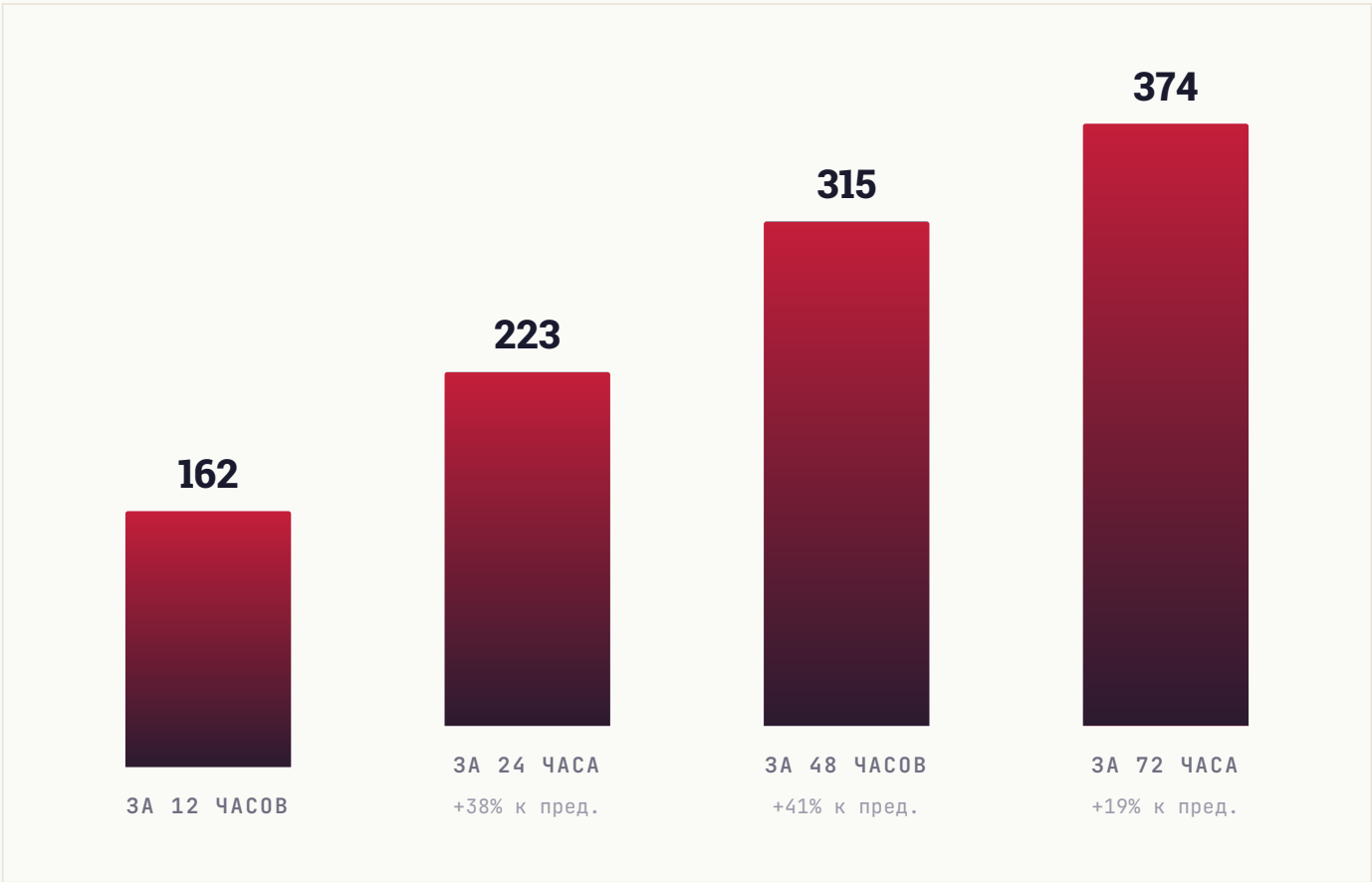
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БИ Биомеханика.Дети	32.4K
ОС Ортопед Семиченков против вальгуса и сутулости ВЫ	21.5K
ДС Детский стоматолог Доктор Молоткова	10K
ЗС Здоровый сон ребенка. Екатерина Парфенова 	9.8K
МК Мамин консультант Ирина Грама Материнство	7.9K
НС Настасьино счастье	6.5K
ЛА Л А К Т И М А М А - открытый канал	6.4K
«В» «Вальгус-stop!»	5.3K
ВО Всё о сколиозе от эксперта Ольги Буровой	4.7K
НП Не про воспитание	3.6K
ИМ Интуитивное Материнство	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Биомеханика.Дети, 32.4K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **1 351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	2	1	159
Январь 2026	10	8	813
Декабрь 2025	0	0	379
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 351

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **157 каналов** категории «Медицина» от 7 тыс. до 64 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93

/157

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 157 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
