

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала KUZNETSOVA CREATES



@semero4ka_videomaker

Я — Юлия Кузнецова Монтаж, AI, дизайн и всё, что помогает создавать классный контент. ЛС 👉 @Semero444ka (ИНН 550500992366) РКН <https://clck.ru/3PPUBb> Канал в MAX...

ПОДПИСЧИКИ

20 663

-280 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

977

рекл. охват 308/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 20 663 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 4.73% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 977 медиана 1К · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
 ТРЕНД 7Д -23.2% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 19.7 всего 452 реакц., 228 реп., 68 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 765 зн. медиана 860 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 23 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 308 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ -280 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 58 индекс цитирования · 283 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 8 месяцев создан 09.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «KUZNETSOVA CREATES» — 20 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 977 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -23.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 765 знаков (медиана 860).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 737 у худших) — среди 23 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.06 · 10:43 ВИДЕО 🔆🔆🔆🔆🔆🔆💡 Увидела новую функцию Instagram с отдельными подписями под каждым слайдом карусели и сразу решила проверить. По задумке всё...	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 4 РЕАКЦ. 14 ER 6.3%
№2 15.06 · 08:25 ФОТО 🔆🔆🔆🔆🔆🔆💡 Набор шрифтов №63 Многие берут один красивый шрифт и ставят его вообще везде: и в заголовок, и в подзаголовок, и в подпись. В...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 10 РЕАКЦ. 15 ER 6.3%
№3 18.06 · 10:25 ВИДЕО 🔆🔆🔆🔆🔆🔆💡 Скоро субтитры будут делать вообще все приложения по очереди Сегодня показываю ещё один способ, который может пригодиться...	ПРОСМ. 1 286 РЕП. 21 РЕАКЦ. 35 ER 6.2%

№417.06 · 08:14 ВИДЕО Очередной урок по AI-Seven 👉 готов. Сегодня показываю, как сделать свой сайт или лендинг без программистов, конструкторов и долгих...	ПРОСМ. 1 256 РЕП. 20	РЕАКЦ. 26 ER 6.1%
№515.06 · 08:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 200 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 5.8%

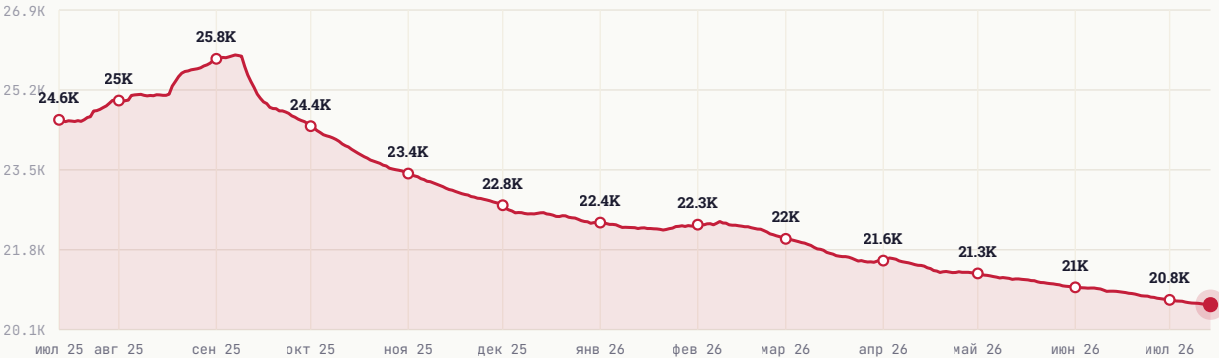
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 08:14 ВИДЕО 🌟🌟🌟🌟🌟🌟 Шпаргалка к уроку: ☐ Используйте не больше трёх шрифтов. ☐ Идеально - два. ☐ Один для основного текста. ☐ Второй - для...	ПРОСМ. 742 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 3.6%
↓ 03.07 · 08:14 ВИДЕО 🌟🌟🌟🌟🌟🌟 Это один из вариантов, как озвучить видео, которое получилось не совсем с той озвучкой, которую вы ожидали. Может быть, заметили...	ПРОСМ. 740 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 3.6%
↓ 08.07 · 08:14 ВИДЕО 🌟🌟🌟🌟🌟🌟 Шпаргалка к уроку про слова-паразиты 👉 Путь до кнопки: ☐ Текст → Автоматические субтитры ☐ Дополнительные параметры ☐ Тумблер...	ПРОСМ. 731 РЕП. 19	РЕАКЦ. 33 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 559

СЕЙЧАС

20 660

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 899

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

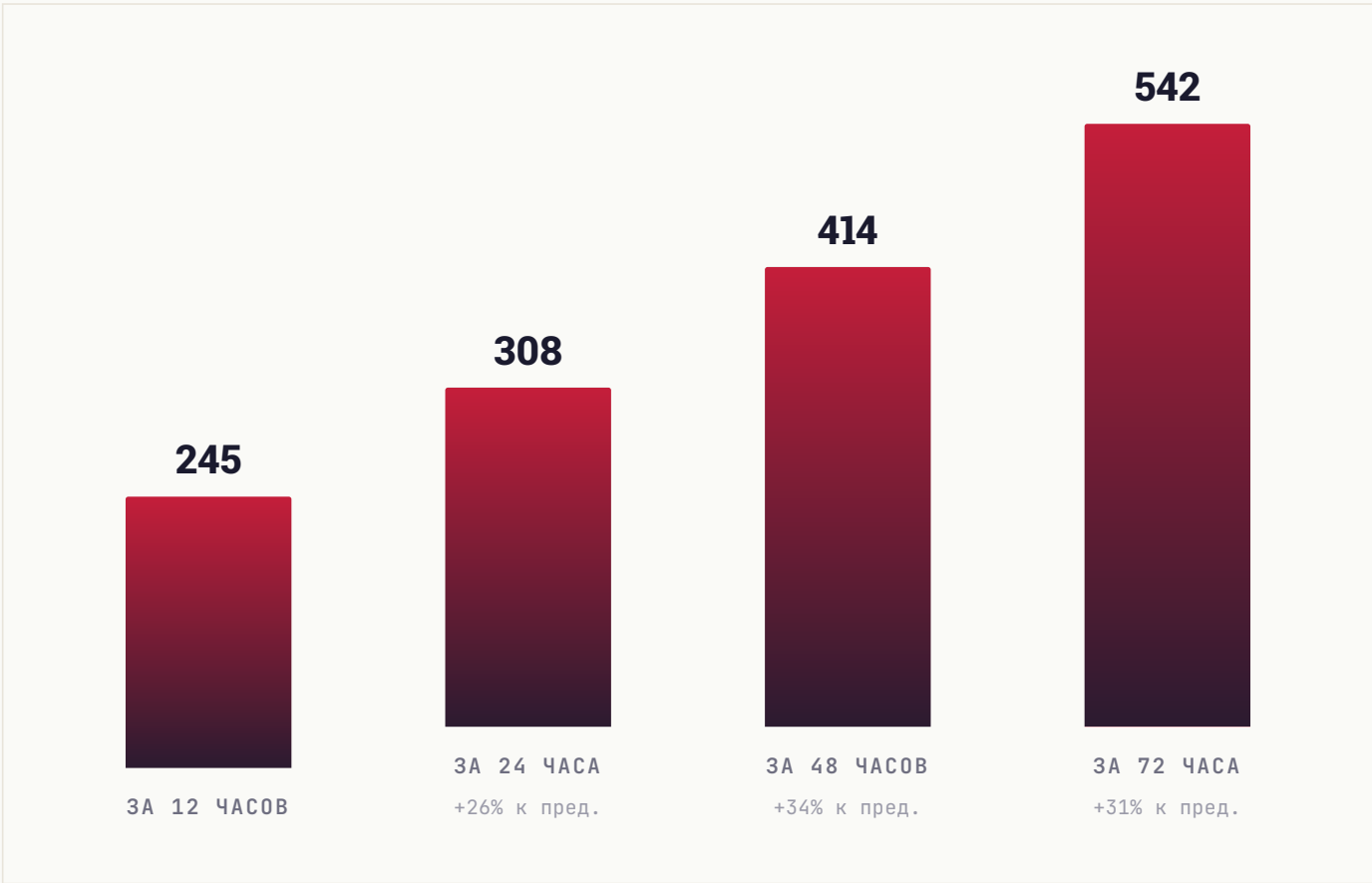
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **283** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВД ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
ШС Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
Р• ріасеіт • пресеты & блогинг	126.3K
نسب NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	124.2K
ÃÃ ÃAKLAB	115.2K
ШС ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СР СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
КС KUZNETSOVA CREATES ВЫ	20.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#81 из 99). Медиана ниши — 32.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (439.7K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **390**, они привели **1 230** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	2	130
Декабрь 2025	146	29	65
Ноябрь 2025	5	2	0
Октябрь 2025	21	2	0
Сентябрь 2025	49	15	122
Август 2025	156	25	913

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
390	6	1 230

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#81/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.73% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
