

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Жизнь без офиса | Никита Семчурин



@semchurin_live

8 лет создаю телеграм каналы 20 млн+ привлеченных подписчиков 5000 человек обучил как зарабатывать в телеграм Владелец биржи: <https://t.me/+VdxT9m6pgYAzZDji> и агентства:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
41 348	3.0%	1.1K
11.07.2026 ⁻³⁷² за месяц	за сутки ^{1.0%}	рекл. охват ⁴⁰⁸ /24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEMCHURIN_LIVE](https://promptpress.com/audit/semchurin_live)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 348 —	👁️ охват подписчиков 2.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.6 всего 159 реакц., 96 реп., 0 комм.	📄 длина поста 287 зн. медиана 131 · 26 дней	☆ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 408 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -372 за последний месяц	📄 цитируемость 1 282 индекс цитирования · 1 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 04.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Жизнь без офиса | Никита Семчурин» — 41 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 287 знаков (медиана 131).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 773 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:00 ВИДЕО Глава Snap (бывший Snapchat) показал долгострой своей компании - AR-очки Specs, которые делали десять лет. После этого акции компании...	ПРОСМ. 1 734 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 4.2%
№2 15.06 · 21:53 ФОТО ИИ-слоп убивает каналы без лица. Авторы контента на Ютубе жалуются на падение просмотров: алгоритмы всё чаще воспринимают фейслесс-контент...	ПРОСМ. 1 586 РЕП. 17	РЕАКЦ. 14 ER 3.8%
№3 15.06 · 10:50 ВИДЕО Когда деньги на разработку закончились, а новых инвесторов не нашли. Плохие новости для тех, кто собирался идти просить милостыню после...	ПРОСМ. 1 502 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 3.6%

№4 18.06 · 13:00 ТЕКСТ Недавно наткнулся на удобный сервис для тех, кто ведет Telegram-каналы. Это бот для НЕЙРОпостинга. Почти все подобные сервисы работают по...	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 19 РЕАКЦ. 4 ER 3.5%
№5 27.06 · 22:31 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 450 РЕП. 4 РЕАКЦ. 9 ER 3.5%

|

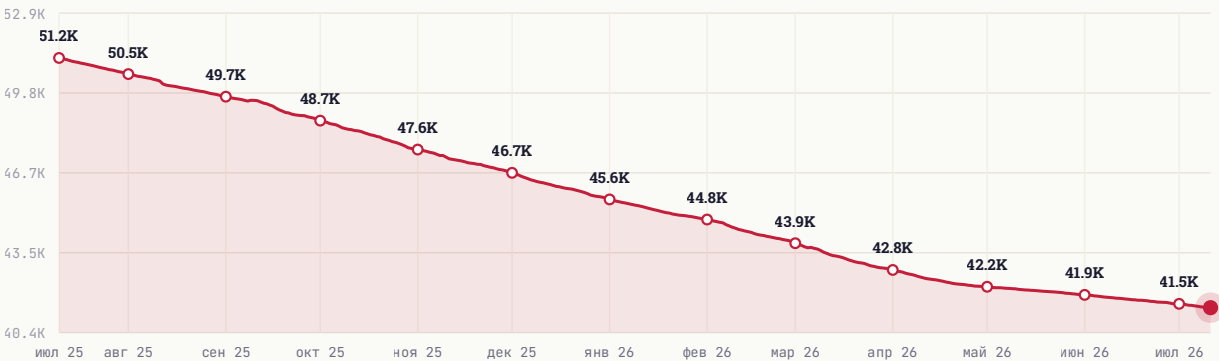
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 11:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 058 РЕП. 2 РЕАКЦ. 12 ER 2.6%
↓ 06.07 · 16:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 708 РЕП. 3 РЕАКЦ. 13 ER 1.7%
↓ 08.07 · 18:37 ФОТО 	ПРОСМ. 555 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

51 179

СЕЙЧАС

41 358

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 821

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

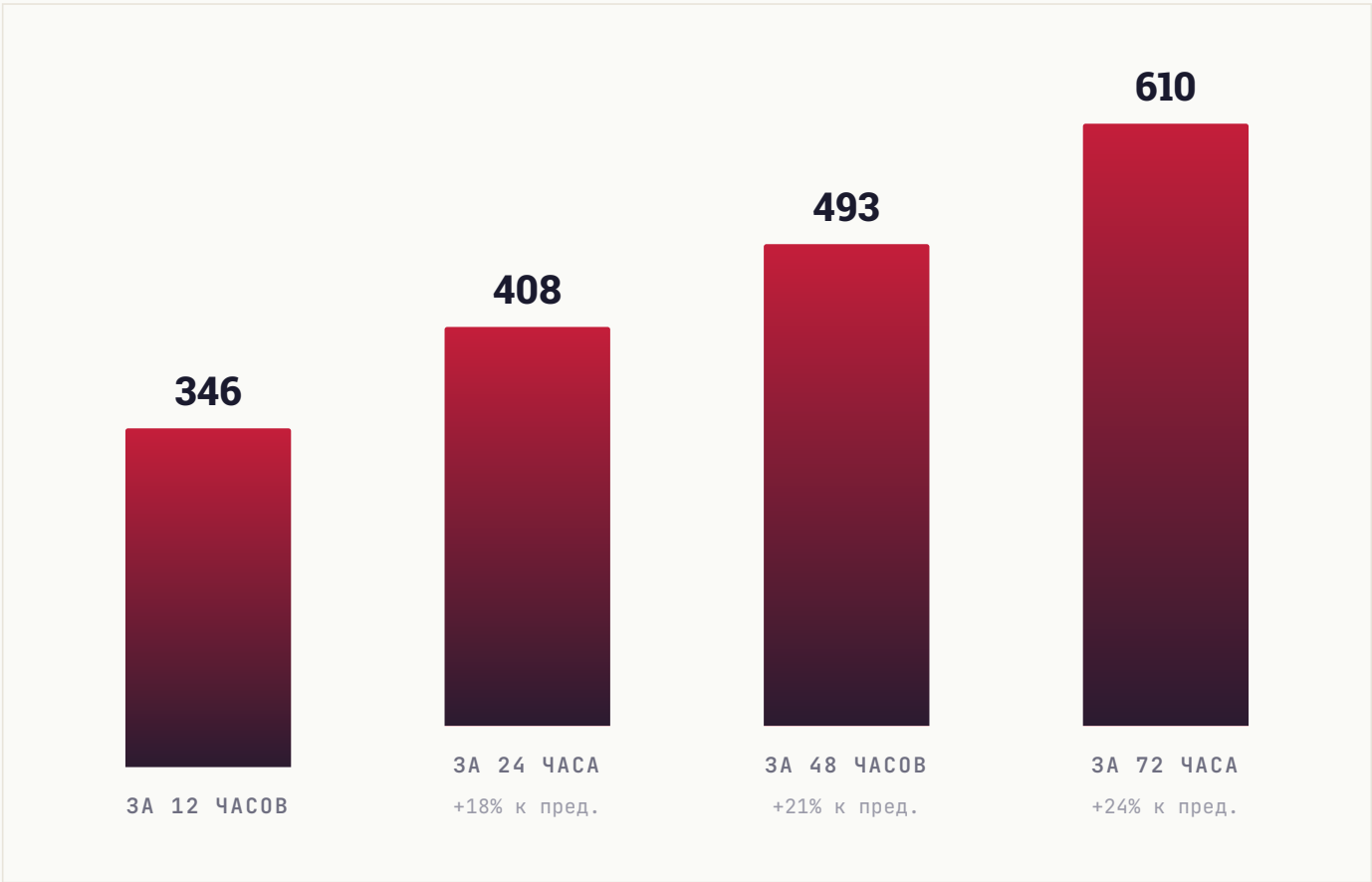
Индекс цитирования **1 282** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 316** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ЖБ Жизнь без офиса Никита Семчурин ВЫ	41.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **36** новых подписчиков.

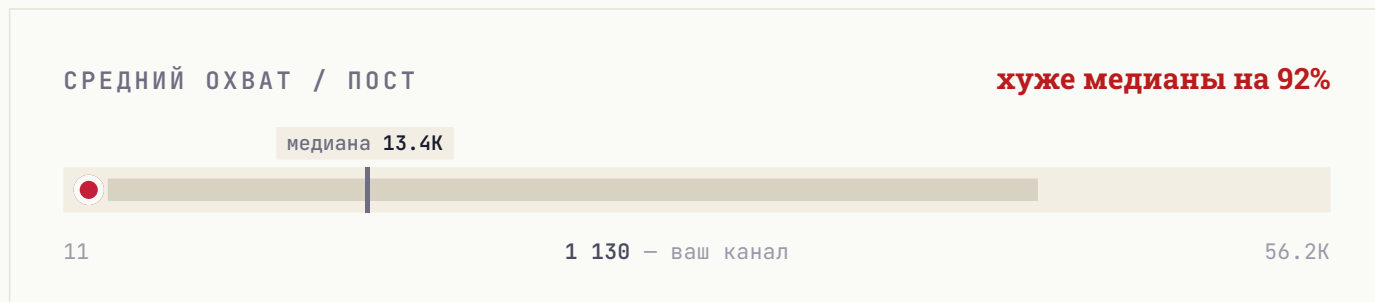
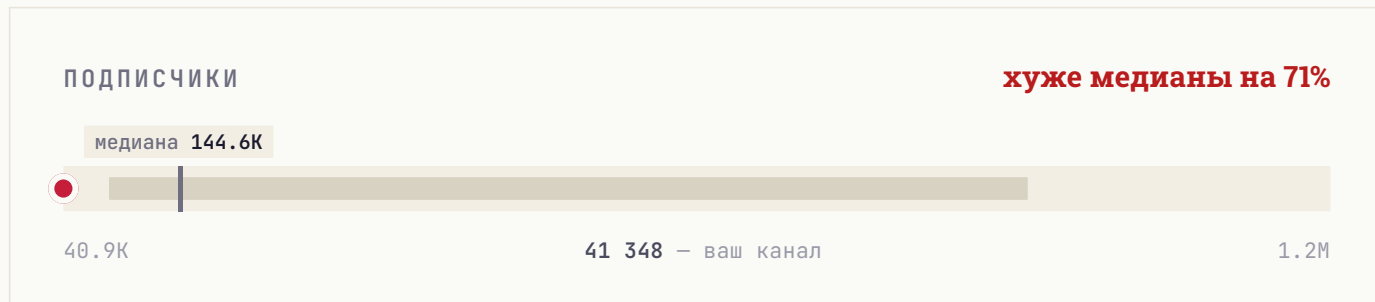
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	5	5	36
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	6	36

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.73% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
