

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЕМАФОР



@semaformogilev

Официальный телеграмм-канал РУП "Могилевское отделение Белорусской железной дороги". Есть новость? Сообщите ее nodi@mglv.rw.by

ПОДПИСЧИКИ

4 218

-4 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

662

рекл. охват **354/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 218 —	👁️ охват поста 15.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 662 медиана 537 · 29 дней	📅 постов/нед. 32.8 за период
📈 тренд 7д +5.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.6 всего 1 588 реакц., 172 реп., 0 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 608 · 29 дней	★ постов в анализе 137 29 дней
📈 рекл. охват 354 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 05.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЕМАФОР🇷🇺» — 4 218 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 662 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +5.3% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 398 у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 12:44 ФОТО День рождения города - это всегда праздник, но когда он совпадает с Днём железнодорожника - это грандиозный праздник! В выходные в...	ПРОСМ. 5 963 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 141.4%
№2 22.08 · 11:08 ФОТО  ЖЕНЩИНЫ, КОТОРЫЕ ВЕЛИ ПОЕЗДА К ПОБЕДЕ В здании железнодорожного вокзала станции Могилёв открылась тематическая выставка. Она посвящена...	ПРОСМ. 2 788 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 66.1%
№3 12.08 · 08:29 ФОТО  2026 В «Дубровенке» дан старт ЧЕТВЕРТОЙ, заключительной смене 2026 года!  Эти две недели мы посвящаем самому главному —...	ПРОСМ. 2 780 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 65.9%

№4 07.08 · 19:16 ВИДЕО  БЕЗ СРОКА ДАВНОСТИ Казимировский лес помнит. И мы не имеем права забыть.  Сегодня могилевские железнодорожники приняли...	ПРОСМ. 2 713 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 64.3%
№5 21.08 · 12:41 ВИДЕО  КОЖНАЯ ПЯТНІЦА - РОДНАЕ, СВАЁ!   Сёння мы даведаліся, як жыхары і госці Магілёва ведаюць родную...	ПРОСМ. 2 588 РЕП. 23	РЕАКЦ. 26 ER 61.4%

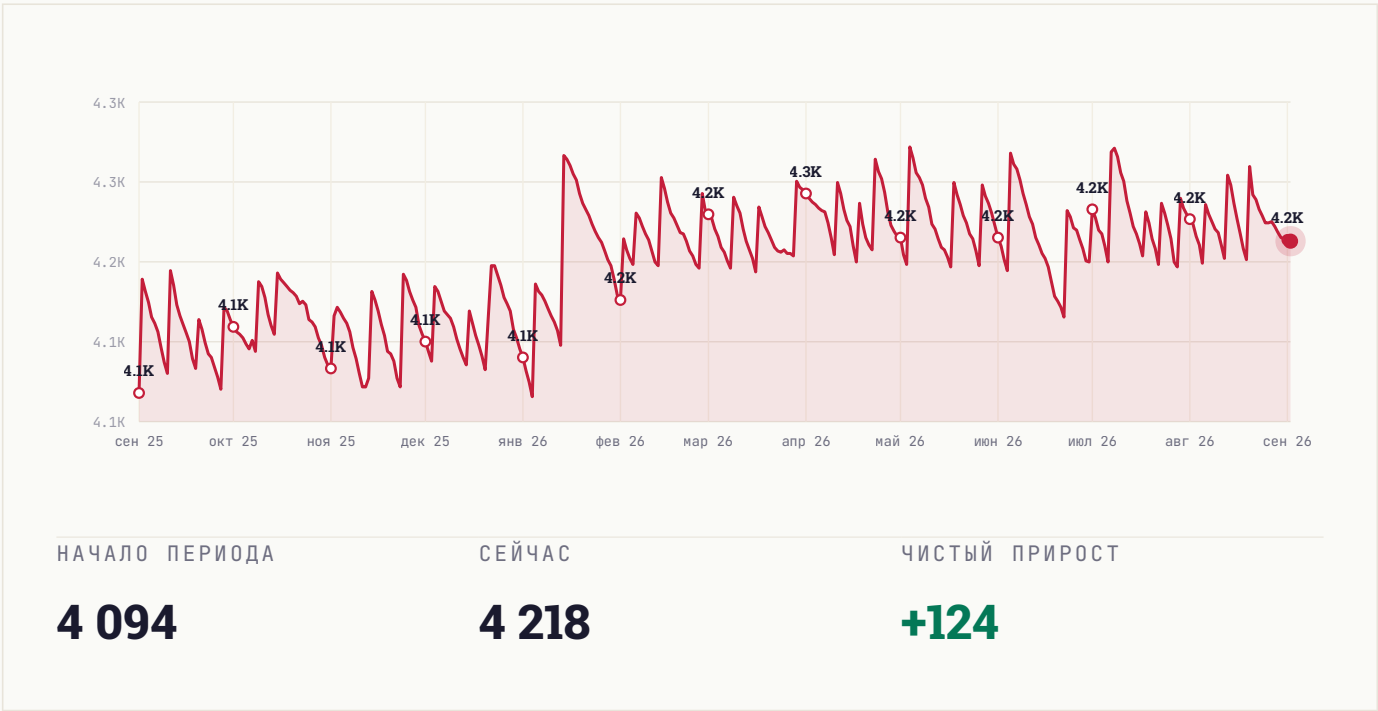
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 15:23 ФОТО  #Обзор #главных_новостей БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ за неделю:  Беседы со священнослужителями на тему духовно-нравственного...	ПРОСМ. 403 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 9.6%
↓ 29.08 · 17:45 ВИДЕО  Детская железная дорога подготовила увлекательную программу для юных белорусов «Поезд знаний» отправился в путь уже в третий раз...	ПРОСМ. 403 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 9.6%
↓ 25.08 · 05:45 ФОТО  Повышение трудовых пенсий в среднем на 5% произойдет с 1 сентября.  Это предусмотрено Указом, который подписал Александр...	ПРОСМ. 389 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

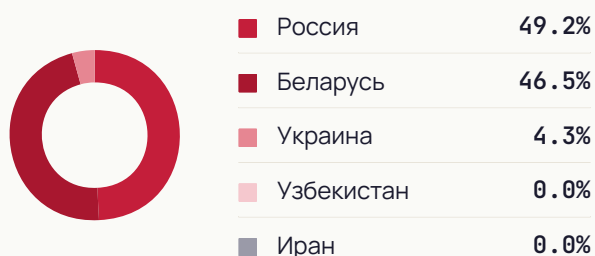
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

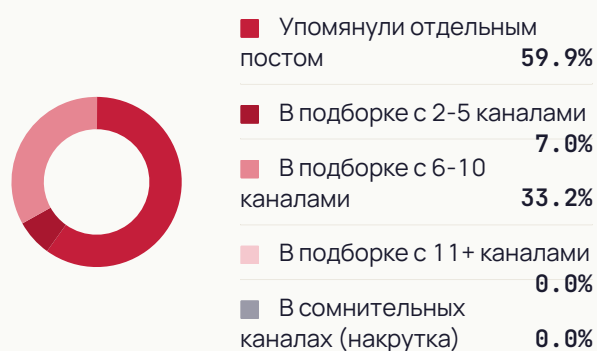
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **43** разных каналов.

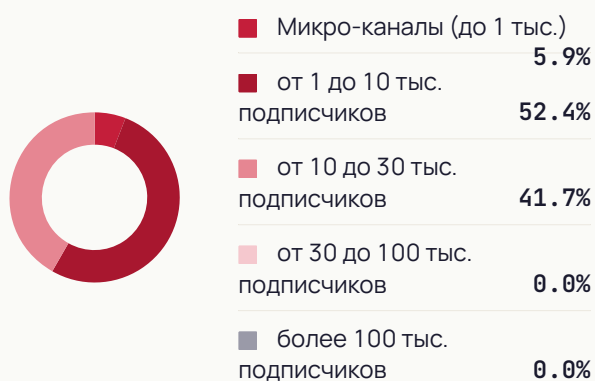
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



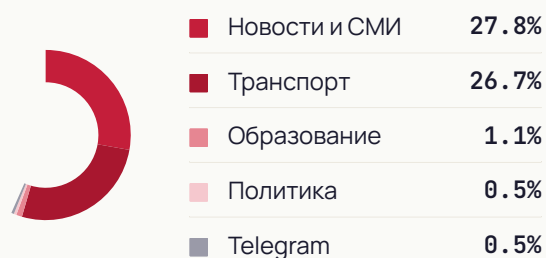
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



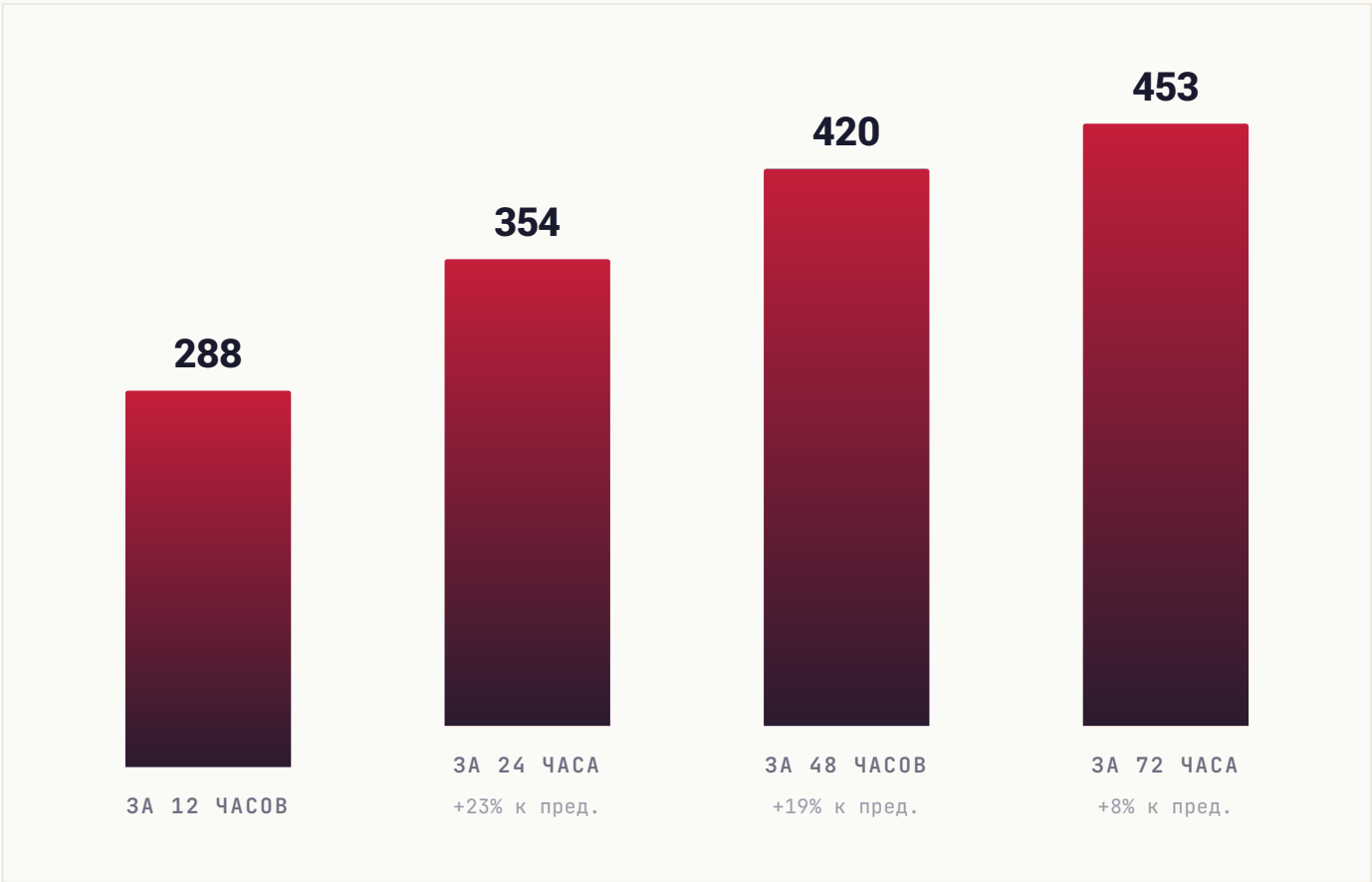
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖН Железные новости	6K
СЕ СЕМАФОР ВЫ	4.2K
У" УЗ "Могилёвская центральная поликлиника"	2.1K
БЖ БЖ.Official	2K
ВВ Всегда в движении	1.9K
КЛ КЦШ LIVE	1.6K
ОИ ОЗАА Инфо	1.4K
БФ БЕЛТЕЛЕКОМ•Могилевский филиал	1.3K
МД Могилевский ДСК	1.1K
У« УЗ «Могилевская областная клиническая больница»	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Железные новости, 6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **1 172** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	20	8	174
Февраль 2026	5	3	225
Январь 2026	3	2	247
Декабрь 2025	6	3	190
Ноябрь 2025	6	3	220
Октябрь 2025	1	1	116

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	1 172

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

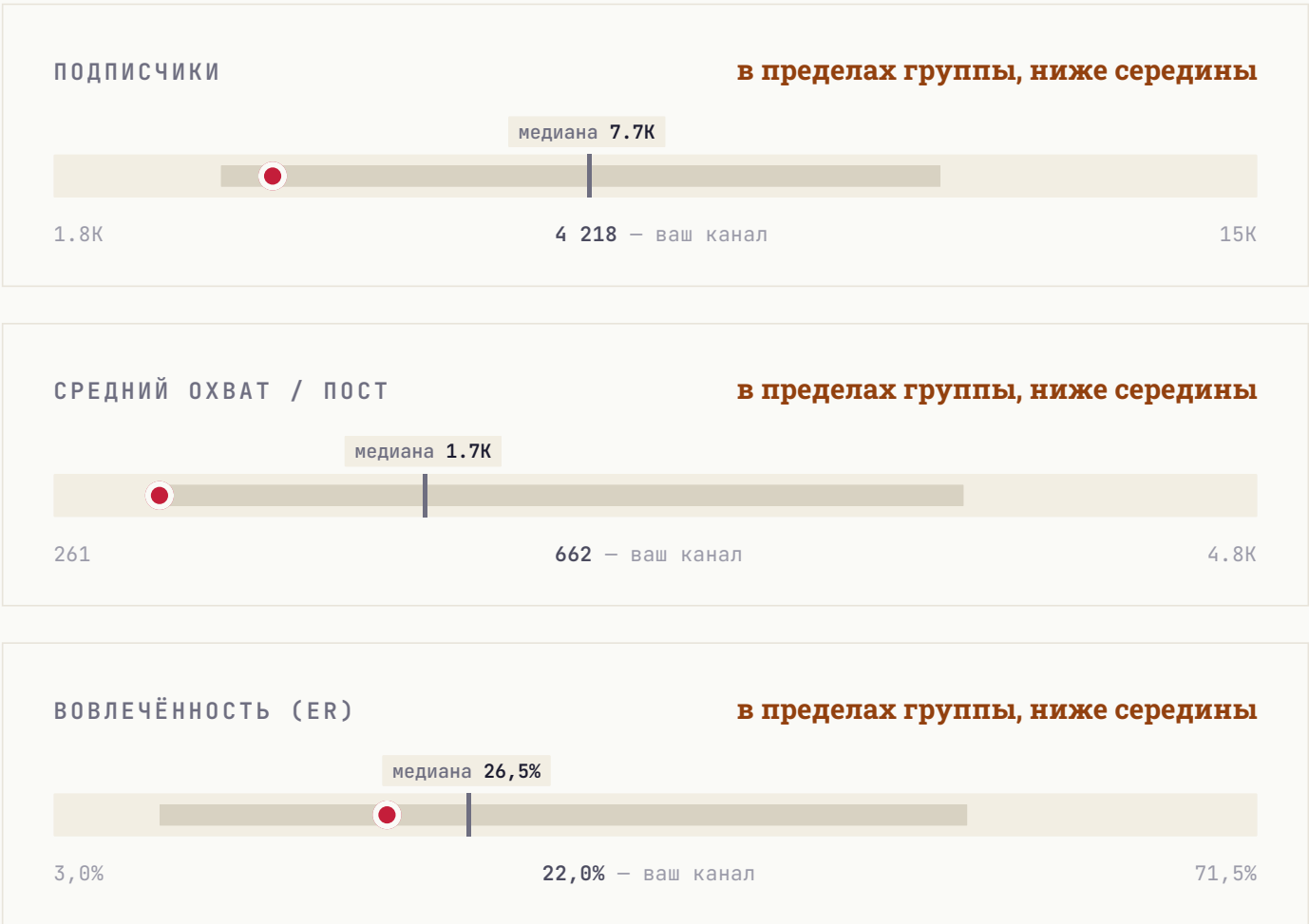
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **36 каналов** категории «Транспорт» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 36 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
