

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ЗАМЕТКИ

БЬЮТИГОЛИКА



@sem_skin

Заявление в РКН № 5564577137 Оксана — фанат серого вещества, диагноз — бьютиголизм. Сотрудничество, реклама (СО ССЫЛКАМИ) менеджер Виктория @kitok_bratok ВК: https://vk.ru/sem_skin 🍄 В анамнезе...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
05.10.2026 12 628 +145 за месяц	21.0% за сутки 10.3%	2.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEM_SKIN рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 628 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 20.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 144.7 всего 5 787 реакц., 682 реп., 743 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 870 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 40 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +145 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 22 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊» — 12 628 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 12:33 ФОТО Натальичка-душечка, ну какая ж она у нас умничка, светлая головушка, золотые ручки. А формулы-то какие собирает плотненькие: чтобы каждый...	ПРОСМ. 4 551 РЕП. 19	РЕАКЦ. 167 ER 36.0%
№2 18.09 · 13:59 ФОТО Если вы всё ещё мнетесь у входа в мир ретиноидов, наблюдая, как бывалые скингики сбрасывают кожу и плачут над снесённым липидным барьером...	ПРОСМ. 3 546 РЕП. 24	РЕАКЦ. 108 ER 28.1%
№3 11.09 · 09:41 ФОТО Есть подозрение, что российские технологи состоят в тайной масонской ложе. Раз в год они собираются в подвале, выкладывают пентаграмму из...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 23	РЕАКЦ. 119 ER 25.7%

№4 05.09 · 12:14 ФОТО До сих пор в кулуарах бьюти-сообществ существует миф, что уход, полностью составленный из банок одного бренда – дурной тон. Мол, если у...	ПРОСМ. 3 066 РЕП. 46	РЕАКЦ. 180 ER 24.3%
№5 08.09 · 10:41 ФОТО Надеюсь, вам тоже близка фем-повестка, которую подсвечивают многие блогерКИ в соцсетях. Я сейчас не говорю про утрированные фразочки, как...	ПРОСМ. 3 053 РЕП. 16	РЕАКЦ. 171 ER 24.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 17:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 7	РЕАКЦ. 88 ER 15.0%
↓ 30.09 · 17:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 859 РЕП. 5	РЕАКЦ. 78 ER 14.7%
↓ 30.09 · 12:15 ФОТО Зря вы не подписаны на меня ВКонтакте, я там чаще отвечаю на вопросы. Один вопрос за два месяца – это ли не мечта? Ладно, переходим к...	ПРОСМ. 1 856 РЕП. 27	РЕАКЦ. 153 ER 14.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

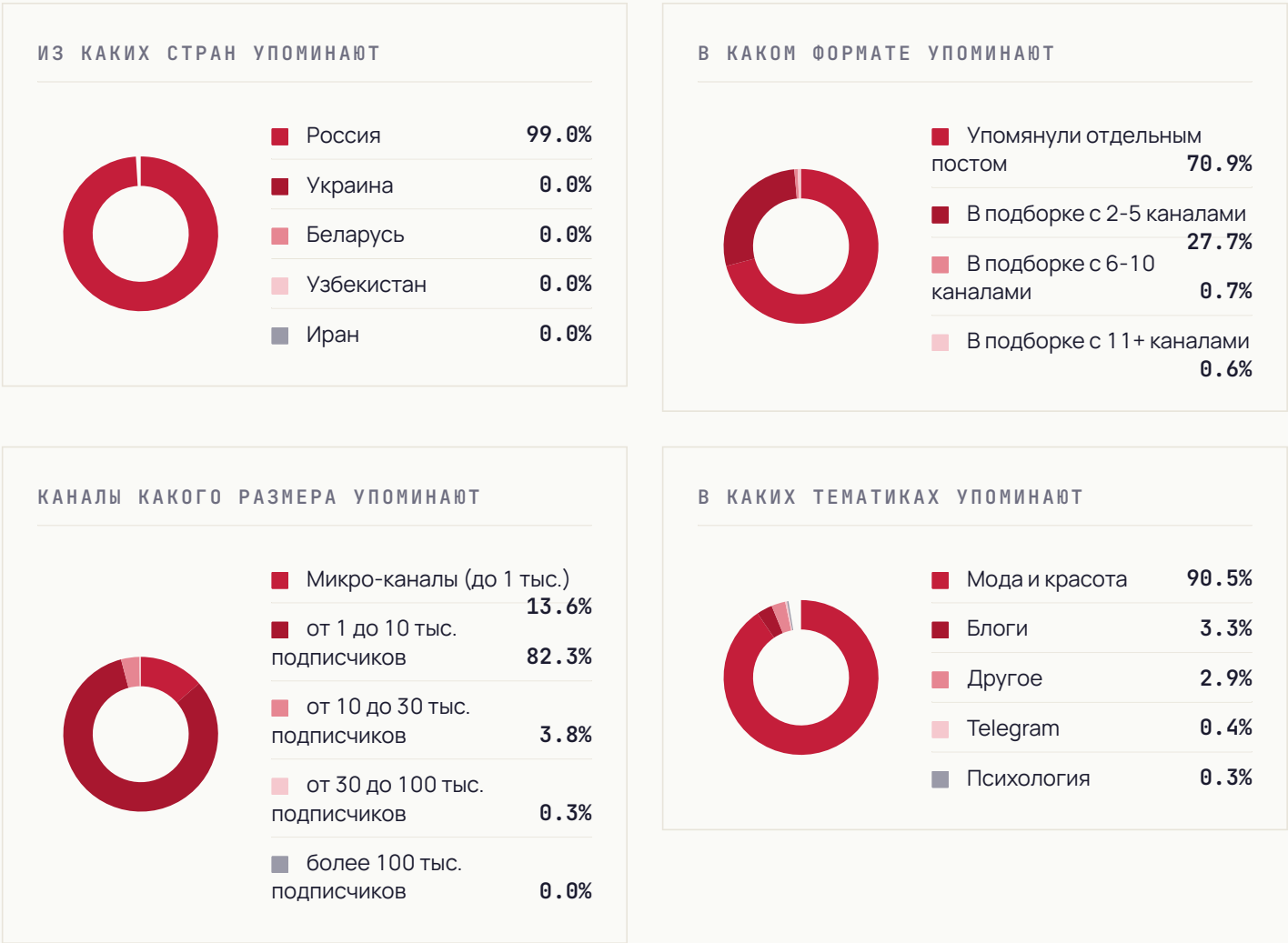


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 133	12 628	+1 495

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

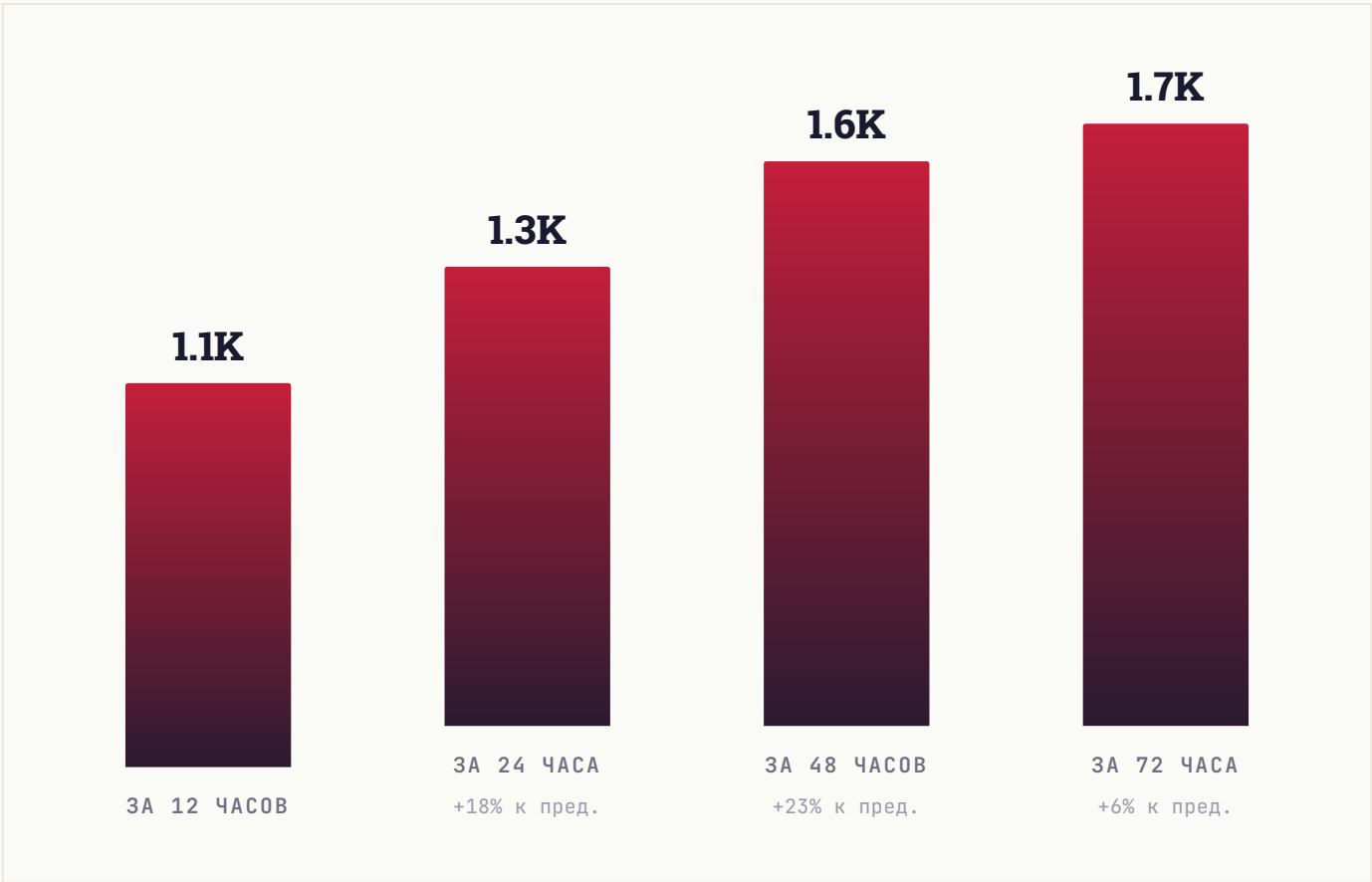
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖЛ жопа луковичкой	31.3K
БО Болтушка от прыщей	23.2K
WI what i love	16.4K
АК Анатомия красоты	16.2K
НЭ Новая Элоиза	15K
ЗБ ЗАМЕТКИ БЬЮТИГОЛИКА 😊 Вы	12.6K
ББ Бьютифак	10K
РК Розацеа клуб 🌹	9K
ИВ Истина в уходе	6.8K
МИ мне интересно	5.3K
ВМ В мире сывороток Vanskin	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, а канал за это время прибавил **1 248** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	7	288
Март 2026	10	4	259
Февраль 2026	3	1	28
Январь 2026	9	5	80
Декабрь 2025	25	13	56
Ноябрь 2025	13	6	537

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
76	6	1 248

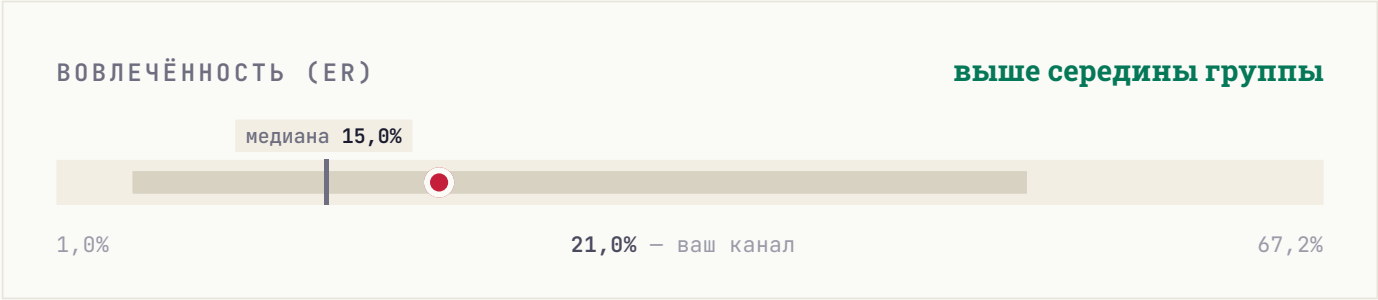
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **194 канала** категории «**Мода и красота**» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /194

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 194 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
