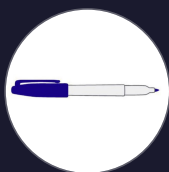


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала продай мне эту ручку



@sell_me

Маркетинг здорового человека О том, как работает реклама, почему она заставляет вас покупать и как в этом разобраться.
Реклама: @alfapolo Работаем с @Spiral_Yuri PKN: <https://clck.ru/3FmArR>

ПОДПИСЧИКИ

41 773

-332 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 773 —	👁️ охват подписчиков 5.43% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 32.4 за период
📈 тренд 7д -11.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.2 всего 5 472 реакц., 4 943 реп., 0 комм.	📄 длина поста 125 зн. медиана 109 · 29 дней	☆ постов в анализе 136 29 дней
📈 рекл. охват 1.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -332 за последний месяц	📄 цитируемость 884 индекс цитирования · 1 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 дней создан 05.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «продай мне эту ручку» — 41 773 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 125 знаков (медиана 109).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 14:21 ВИДЕО Для удаленщиков анонсировали новую имбу: китайский бренд Yueban выпустил умный унитаз на колесах. Он сам подъезжает к человеку, а потом...	ПРОСМ. 3 353 РЕП. 49	РЕАКЦ. 23 ER 8.0%
№2 23.06 · 14:21 ФОТО Коллеги, пора узнать, кто какой Смешарик по дате рождения. Наконец-то не забыли про Копатыча!	ПРОСМ. 2 746 РЕП. 92	РЕАКЦ. 29 ER 6.6%
№3 16.06 · 09:41 ФОТО Московский зоопарк точно знает, что нужно людям — они выпустили мерч манула Тимофея! Зажировка очень важна.	ПРОСМ. 2 723 РЕП. 63	РЕАКЦ. 37 ER 6.5%

№4 17.06 · 07:20 ФОТО В Китае новый тренд — плюшевые чехлы на... автомобили. Китайские водители не боятся непогоды!	ПРОСМ. 2 722 РЕП. 65 РЕАКЦ. 29 ER 6.5%
№5 19.06 · 14:21 ВИДЕО Парень разобрал психотипы девушек по их любимому пиву. Пятница — повод проверить свою избранницу!	ПРОСМ. 2 686 РЕП. 63 РЕАКЦ. 22 ER 6.4%

|

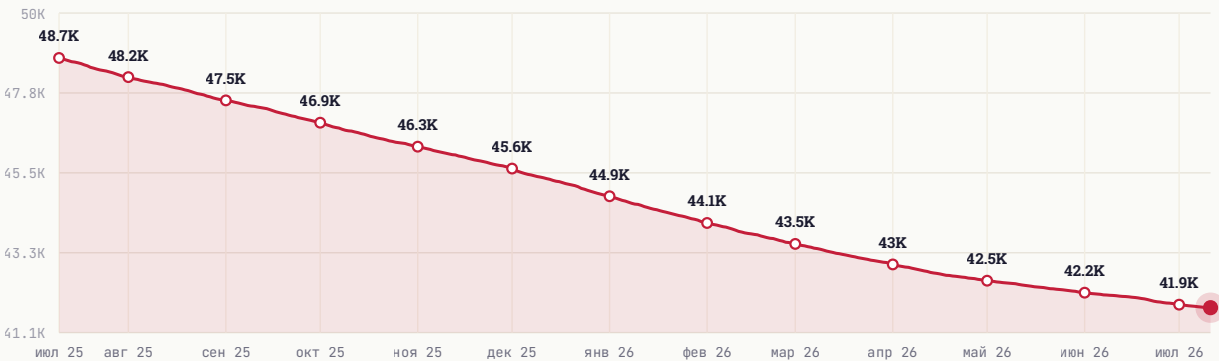
ХУДШИЕ 3

↓ 07.07 · 12:02 ФОТО Безвыходных ситуаций не бывает. Ситуация:	ПРОСМ. 1 979 РЕП. 21 РЕАКЦ. 73 ER 4.7%
↓ 08.07 · 14:20 ФОТО Российские дизайнеры представили постельное белье с кошатницей из Симпсонов. Питомцам можно и нужно залезать на кровать — официально!	ПРОСМ. 1 962 РЕП. 40 РЕАКЦ. 23 ER 4.7%
↓ 08.07 · 12:01 ВИДЕО Выдыхаем: оказалось, что тревожники практически не болеют серьезными заболеваниями — психологи выяснили это в ходе 10-летнего исследования...	ПРОСМ. 1 955 РЕП. 29 РЕАКЦ. 21 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 725

СЕЙЧАС

41 773

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 952

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

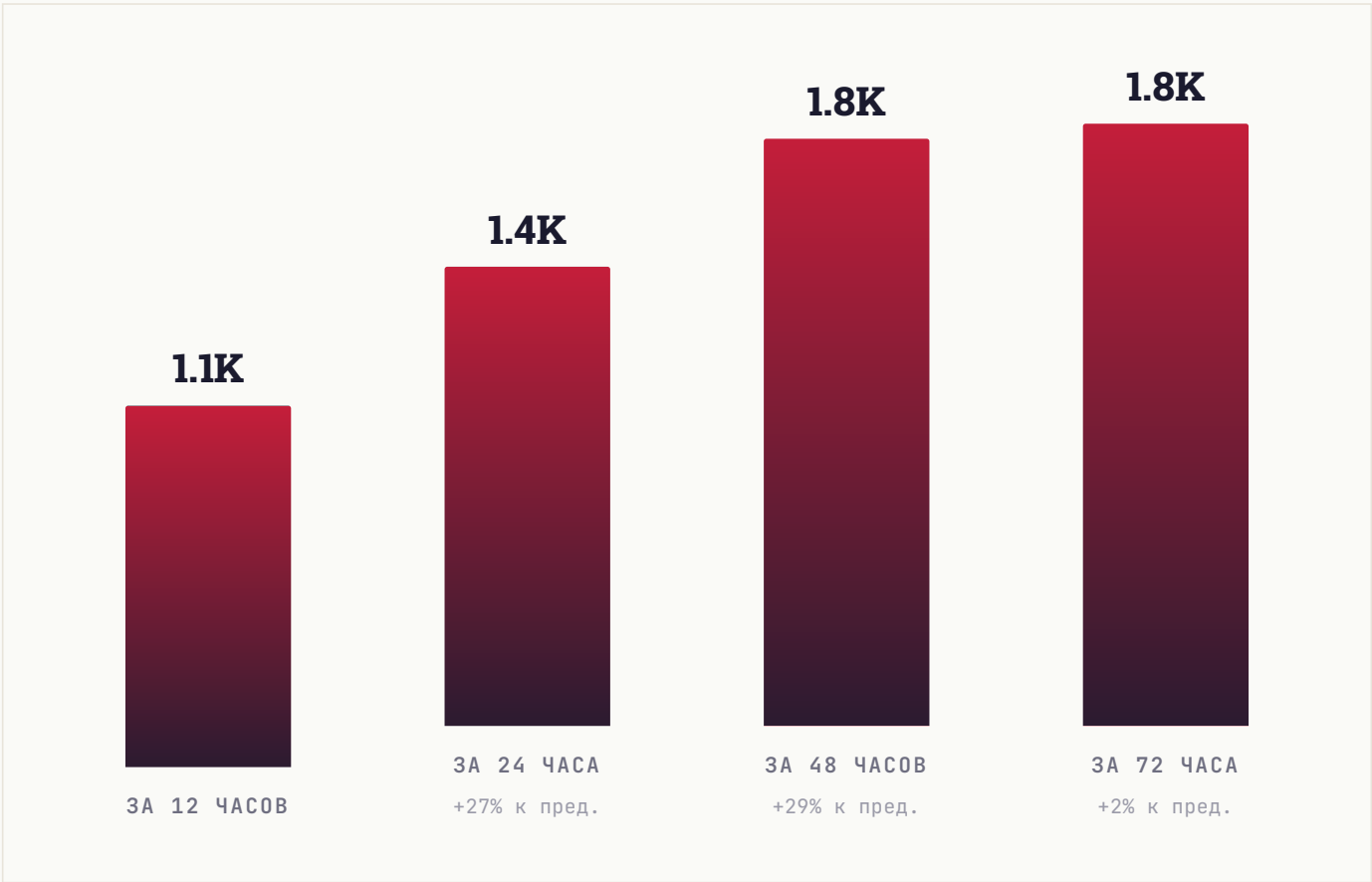
Индекс цитирования **884** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

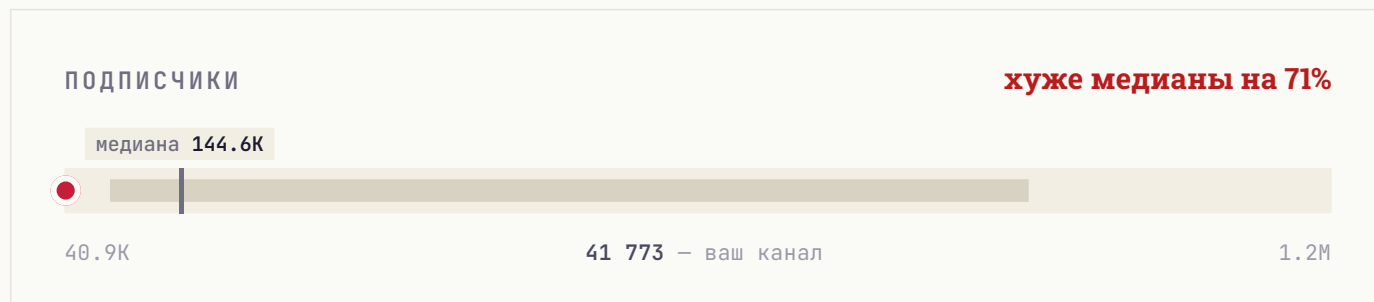
КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ПМ продай мне эту ручку ВЫ	41.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
