

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Самозанятые.рф



@selfworkru

Сервис для эффективной работы бизнеса и самозанятых
Подработка для самозанятых → clck.ru/3SG9LH Канал для
бизнеса → https://t.me/na_paltsah MAX → https://max.ru/channel_selfwork Ресурс...

ПОДПИСЧИКИ

30 803

-103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 803 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 13.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4К медиана 4К · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 67.0 всего 134 реакц., 55 реп., 65 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 980 зн. медиана 980 · 2 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 2 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -103 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 17 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 02.03.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Самозанятые.рф» — 30 803 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 980).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 04.09 · 18:01 ФОТО Для чужой задачи силы есть, а для своей нет На свою идею смотришь: «Не понимаю, как это сделать. Слишком сложно». Но стоит кому-то...	ПРОСМ. 4 158 РЕП. 14	РЕАКЦ. 54 ER 13.5%
Nº2 07.09 · 13:11 ФОТО У бизнеса будет еще одна подписка. На почтовый ящик С 1 сентября 2027 года вступят в силу правила о новых электронных ящиках на...	ПРОСМ. 3 896 РЕП. 41	РЕАКЦ. 80 ER 12.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 04.09 · 18:01 ФОТО Для чужой задачи силы есть, а для своей нет На свою идею смотришь: «Не понимаю, как это сделать. Слишком сложно». Но стоит кому-то...	ПРОСМ. 4 158 РЕП. 14	РЕАКЦ. 54 ER 13.5%
---	--	--

↓ 07.09 · 13:11 ФОТО У бизнеса будет еще одна подписка. На почтовый ящик С 1 сентября 2027 года вступят в силу правила о новых электронных ящиках на...		ПРОСМ. 3 896 РЕП. 41	РЕАКЦ. 80 ER 12.6%
--	--	--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

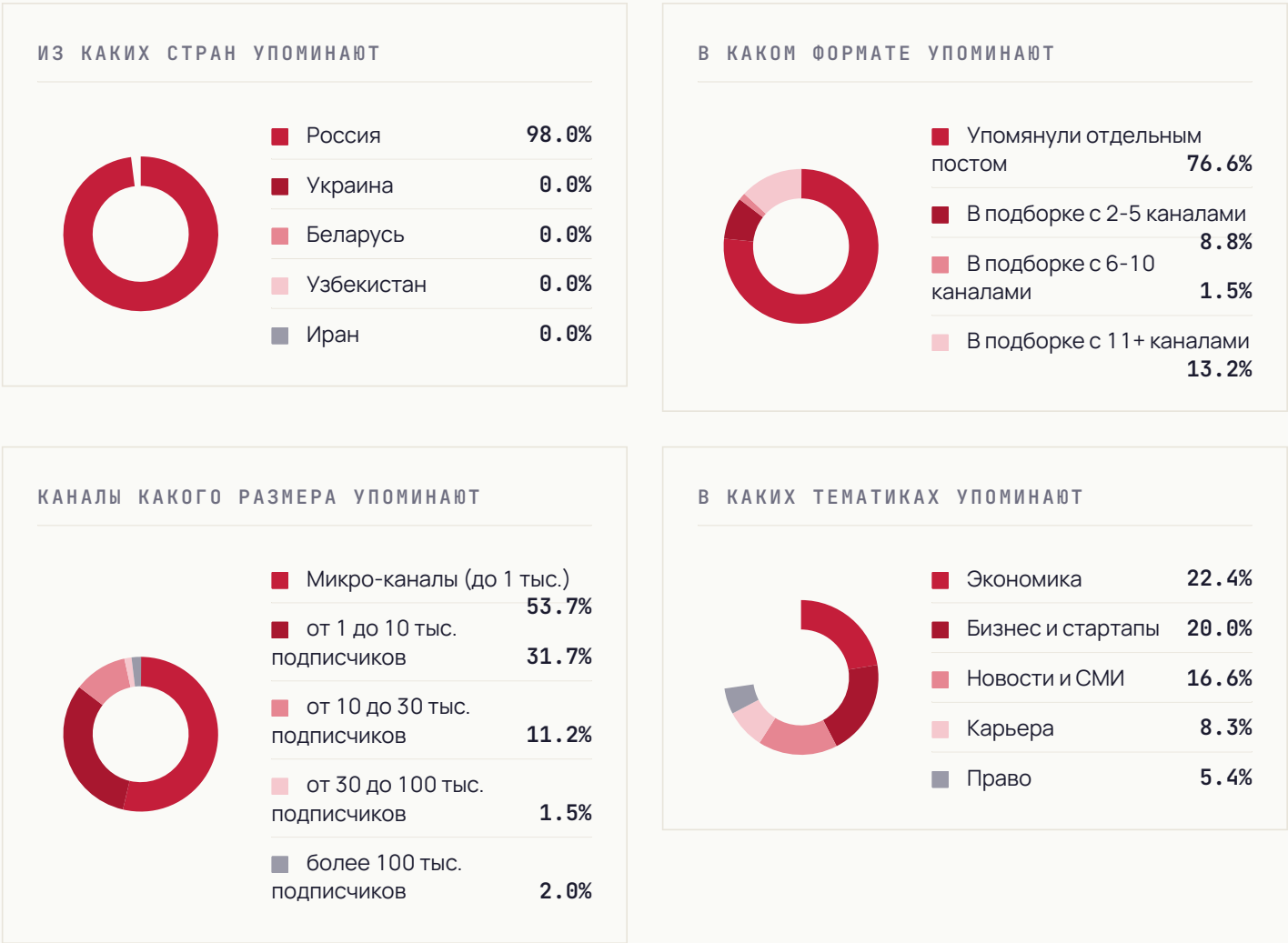


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 112	30 805	-307

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

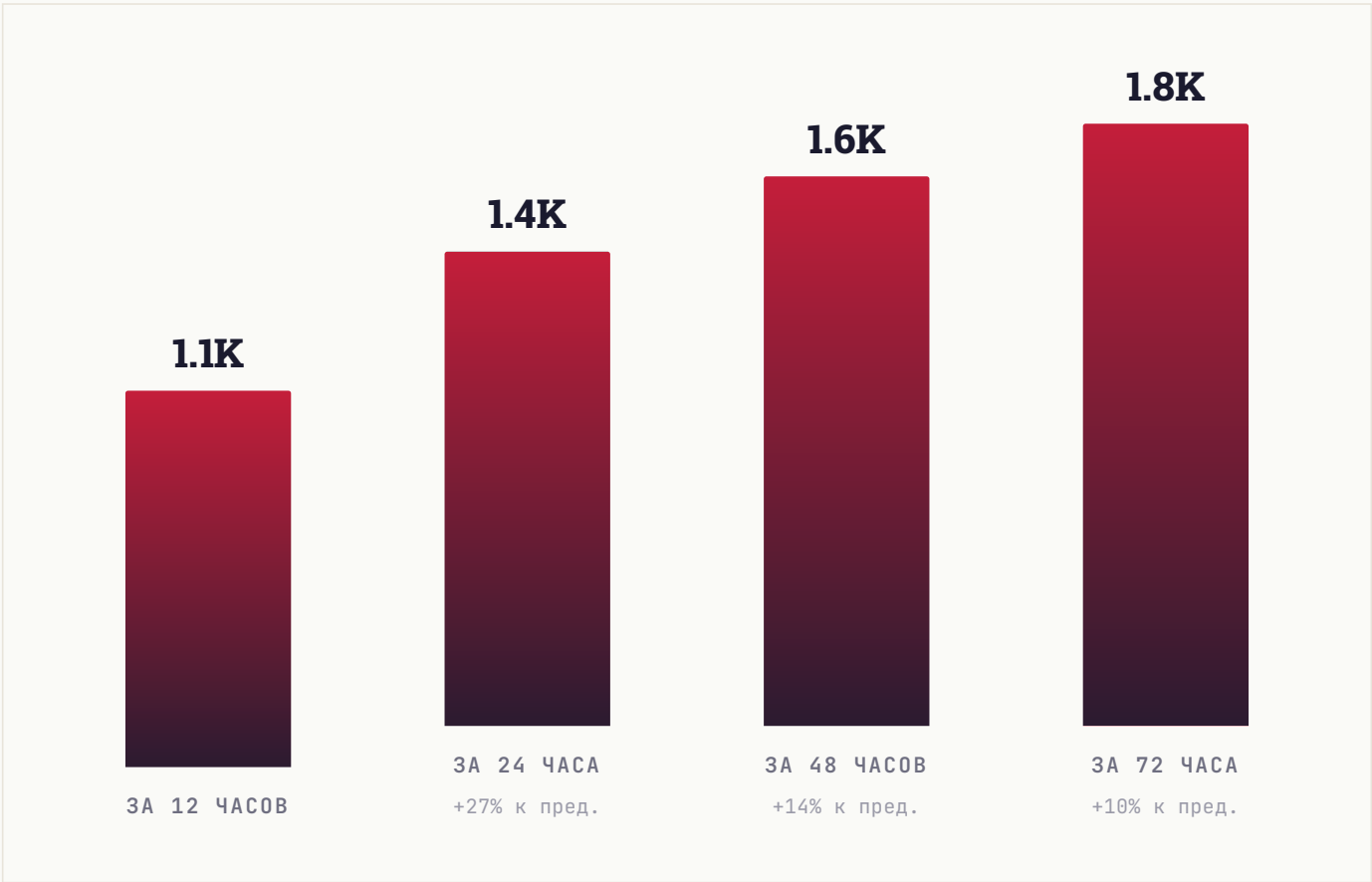
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **116** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФР ФНС России	89.7K
СА Самозанятые	73.3K
МБ Мой бизнес – малый бизнес	57.8K
СА Самозанятые.рф ВЫ	30.8K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
СА Самозанятость	11.6K
ЯН Яна Новикова соу-вах и дальше	5.5K
БО Банковское обозрение	5.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 – мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх – чтобы вырасти, вниз – чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **31**, а канал за это время прибавил **1 470** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	323
Февраль 2026	3	3	105
Январь 2026	1	1	172
Декабрь 2025	7	6	169
Ноябрь 2025	7	4	170
Октябрь 2025	7	6	531

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
31	6	1 470

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

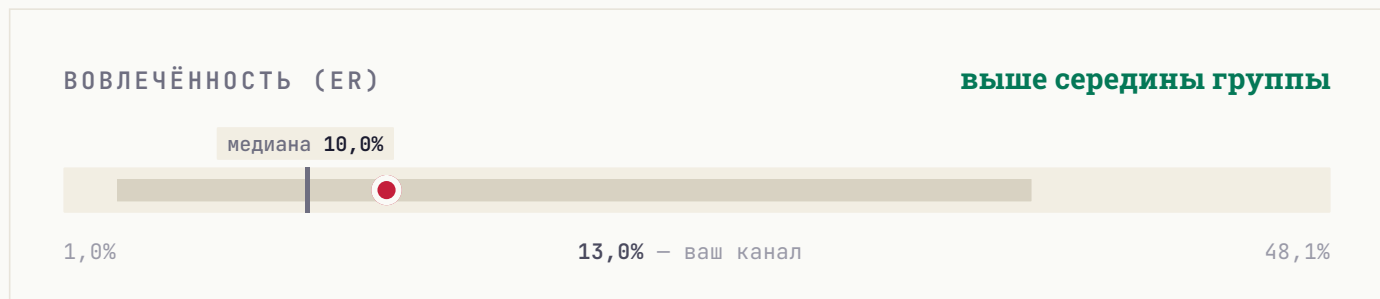
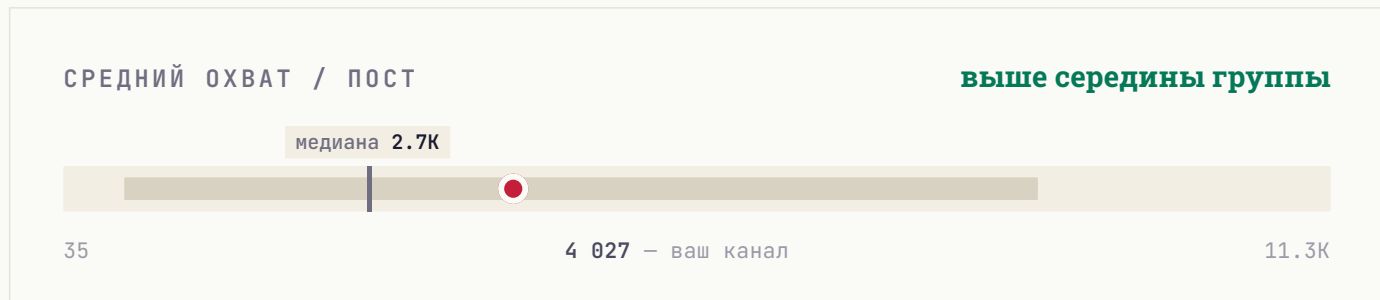
Сравниваем с каналами вашего размера: **293 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105

/293

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 105 из 293 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
