

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СЭЛЭТ



@seletoofficial

Сэлэтле нэм талантлы яшьлэр берлэшмэсе! Сэлэткэ
кушылыгыз 💜 #сэлэт #selet #сэлэт

ПОДПИСЧИКИ

7 120

-78 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **8.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **582/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 120 —	👁️ охват поста 15.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.0 всего 2 377 реакц., 320 реп., 87 комм.	📄 длина поста 232 зн. медиана 202 · 28 дней	★ постов в анализе 99 28 дней
📈 рекл. охват 582 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -78 за последний месяц	📄 цитируемость 31 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СЭЛЭТ» — 7 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 99 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (52/99 постов).
- 03 Средняя длина поста — 232 знаков (медиана 202).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 830 у худших) — среди 99 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 08:30 ВИДЕО Билэр Форум — интеллектуаль, рухи һәм мәдәни үсешкә омтылучы яшьләрне берләштерүче мөмкинлекләр мохите 🌟 Бу елны ул янәдән илебезнең...	ПРОСМ. 1 854 РЕП. 11	РЕАКЦ. 39 ER 26.0%
№2 21.08 · 17:35 ФОТО «Сәләтле жәй - 2026» сезоны актив рәвештә үз эшчәнлеген алып бара. Аланнар йөзлэгән сәләтле балаларга күңелле һәм файдалы яллар бүләк итте...	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 24.0%
№3 24.08 · 14:30 ВИДЕО Кайнар репортаж! Бу аланның сәлкешләренә әлегә сүзләр бик таныштыр, шуңа күрә аланнарга сәяхәтне алардан башлап жибәрик әле 😊 «Шаян» аланы...	ПРОСМ. 1 676 РЕП. 9	РЕАКЦ. 29 ER 23.5%

Nº4 17.08 · 08:00 ФОТО Атна дәвамында Сәләттә нинди чаралар көтелә? Атна башын Сәләтле рубрика белән танышудан башлыйк, безнең белән бер дулкында бул💜	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 22.6%
---	---	--

Nº5 17.08 · 16:35 ВИДЕО «Галәм» һәм «Санак» аланнары сәлкешләреннән кайнар сәламнәр! Аларның яллары бик күңелле уза, сезгә кыскача обзор да әзерләгән әле алар...	ПРОСМ. 1 576 РЕП. 10	РЕАКЦ. 41 ER 22.1%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 07:42 ТЕКСТ Сәләт «Алмагач» мәктәбендә Белем бәйрәме!🔔 Белем дөнъясының ишекләре асылташларыбыз һәм гәүһәрташларыбыз өчен киң ачылсын, уңыш аларның...	ПРОСМ. 852 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 12.0%
↓ 06.09 · 14:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 823 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 11.6%
↓ 06.09 · 14:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 815 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 11.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 472

СЕЙЧАС

7 120

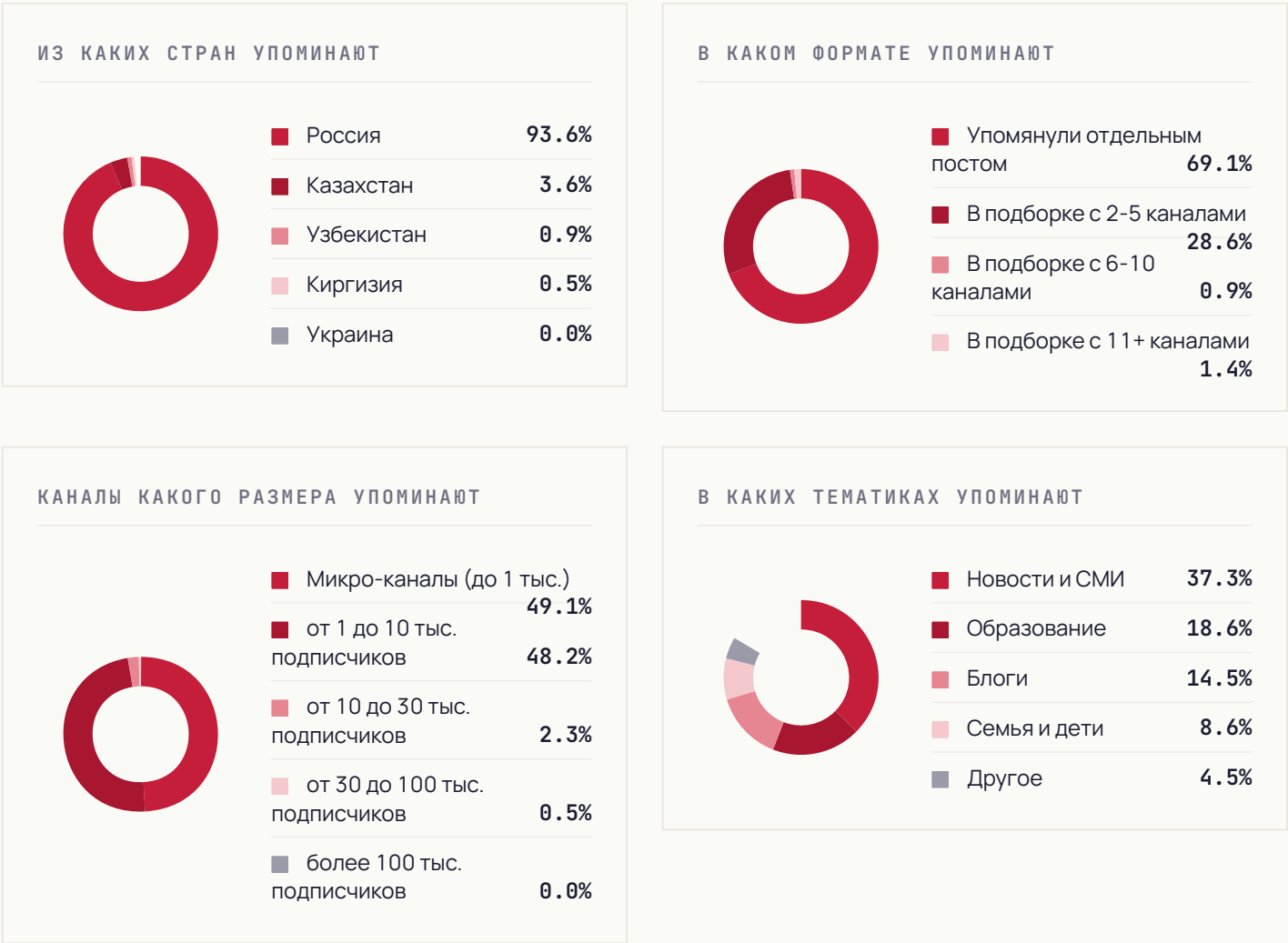
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-352

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

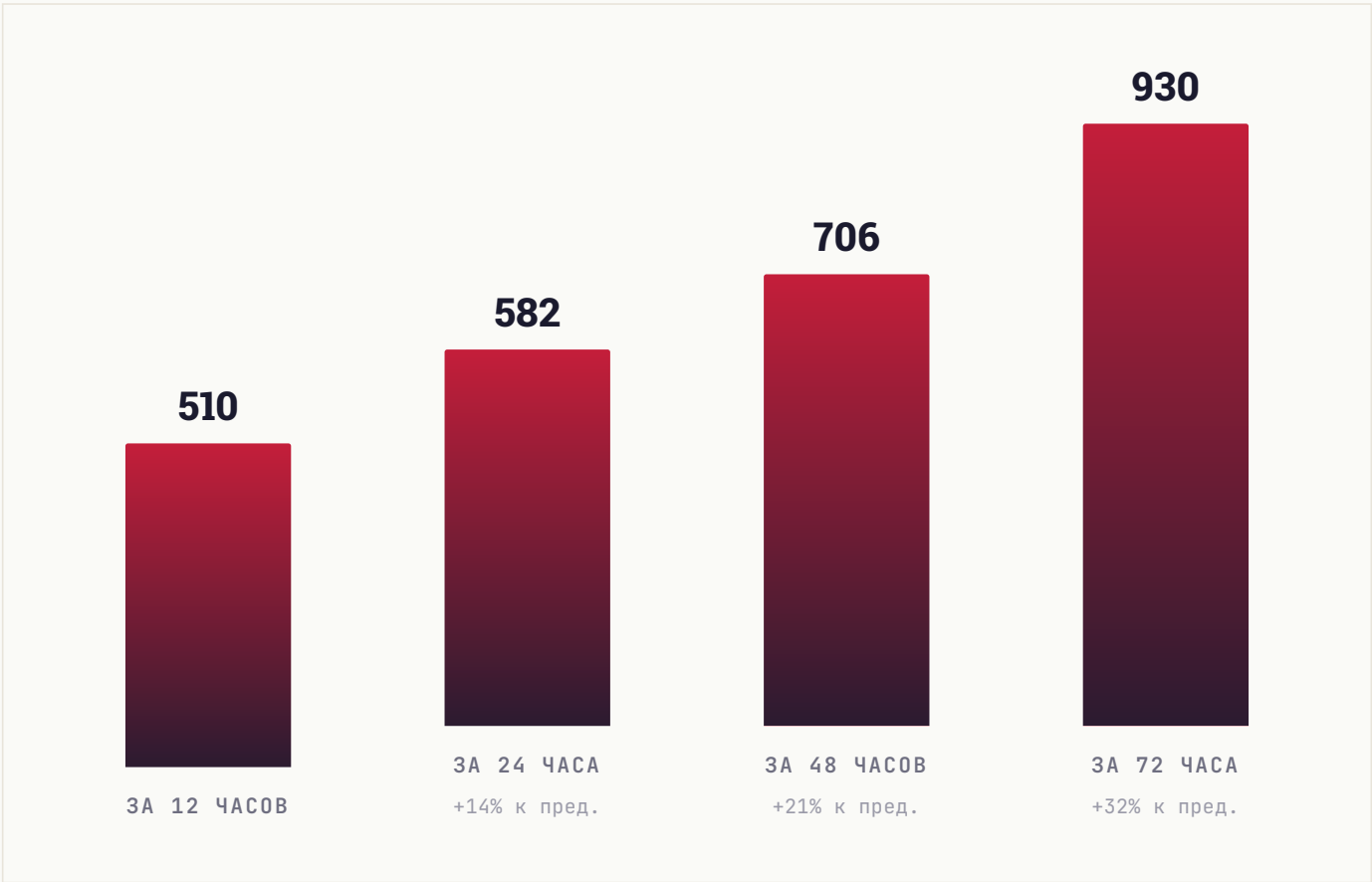
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сэ сэлэт вы	7.1K
ун унсигез	2.7K
нм найди меня сэлэт!	2K
аа Айгөл апа Габдрахманова	1.1K
«А «Рухият» аланы	922

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 5 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **175** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	51
Январь 2026	0	0	34
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	33
Октябрь 2025	1	1	24

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	175

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **201 канал** категории «Образование» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/201

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 201 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
