

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Selectel [команда]



@selectelcareers

Здесь про инженерную культуру, развитие и возможности стать частью команды Selectel. Вакансии: <https://slc.tl/m01dd>
Продукты: @selectel Ивенты: @selectel_events Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 226

+182 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 802/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 226 —	👁️ охват подписчиков 21.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.2К · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -34.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.1 всего 507 реакц., 153 реп., 0 комм.	📄 длина поста 529 зн. медиана 535 · 24 дней	★ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 802 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +182 за последний месяц	📄 цитируемость 153 индекс цитирования · 314 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 10.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Selectel [команда]» — 11 226 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -34.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 529 знаков (медиана 535).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 15:10 ВИДЕО Selectel Day Off возвращается 🍷 Ждем тебя на Selectel Day Off 25 июля в музее Эрарта. Площадку выбрали неслучайно: в этот раз мы...	ПРОСМ. 4 832 РЕП. 61	РЕАКЦ. 46 ER 43.0%
№2 17.06 · 15:32 ФОТО Псс...напоминаем про возможность выиграть того самого Тирекса! 🦖 Пока рынок немного штормит, нам стало интересно понять, что помогает...	ПРОСМ. 3 064 РЕП. 9	РЕАКЦ. 44 ER 27.3%
№3 15.06 · 15:37 ФОТО Смотря какой test, смотря сколько bugs 🐛 Видов тестирования много, но в реальной работе используется ограниченный набор. В карточках...	ПРОСМ. 2 945 РЕП. 6	РЕАКЦ. 45 ER 26.2%

№4

23.06 • 16:27

ФОТО

Растила команду — и выросла вместе с ней ★
Продолжаем нашу рубрику Level Up, где рассказываем истории успехов и роста коллег, о которых...

ПРОСМ.

2 503

РЕАКЦ.

44

РЕП.

4

ЕР

22.3%

№5

26.06 • 14:59

ФОТО

Покулуарим? 😞 Как быть лиду, который вырос внутри команды и теперь руководит теми, с кем еще недавно был «на равных»? Что делать, если...

ПРОСМ.

2 431

РЕАКЦ.

40

РЕП.

14

ЕР

21.7%

ХУДШИЕ 3



29.06 • 15:25

ФОТО

DDoS-атака, ты не пройдешь 😊 За последние годы картина DDoS-атак изменилась: они стали мощнее, сложнее и разнообразнее. DDoS-атака...

ПРОСМ.

2 117

РЕАКЦ.

35

РЕП.

4

ЕР

18.9%



01.07 • 16:07

ФОТО

Ну и жаркий денек 🥵 А мы тут с «охлаждающей» историей про то, как делали мороженое в виде Тирекса — нашего бро и маскота. Ну а что? Не...

ПРОСМ.

2 055

РЕАКЦ.

97

РЕП.

9

ЕР

18.3%



07.07 • 14:58

ФОТО

➡ Загрузить в S3 Что прячется за кнопкой загрузки в хранилище S3? Большая сложная система: от железа в стойках до многослойного...

ПРОСМ.

1 551

РЕАКЦ.

41

РЕП.

9

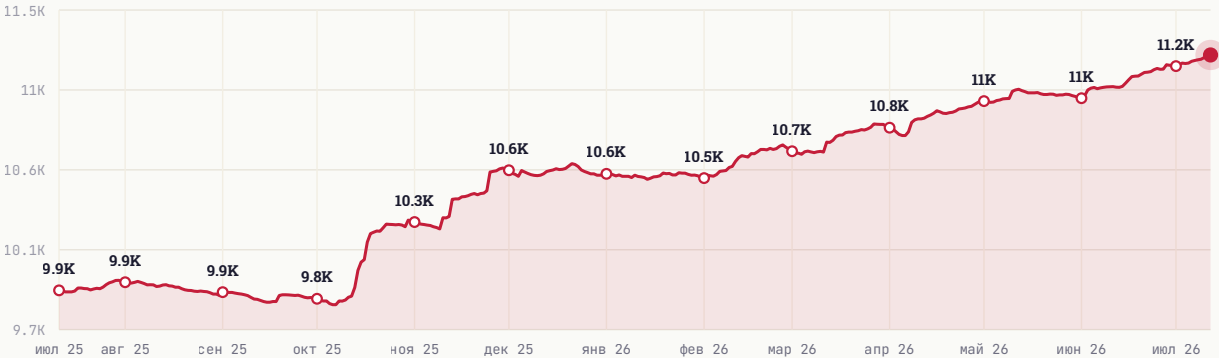
ЕР

13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 893

СЕЙЧАС

11 226

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 333

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

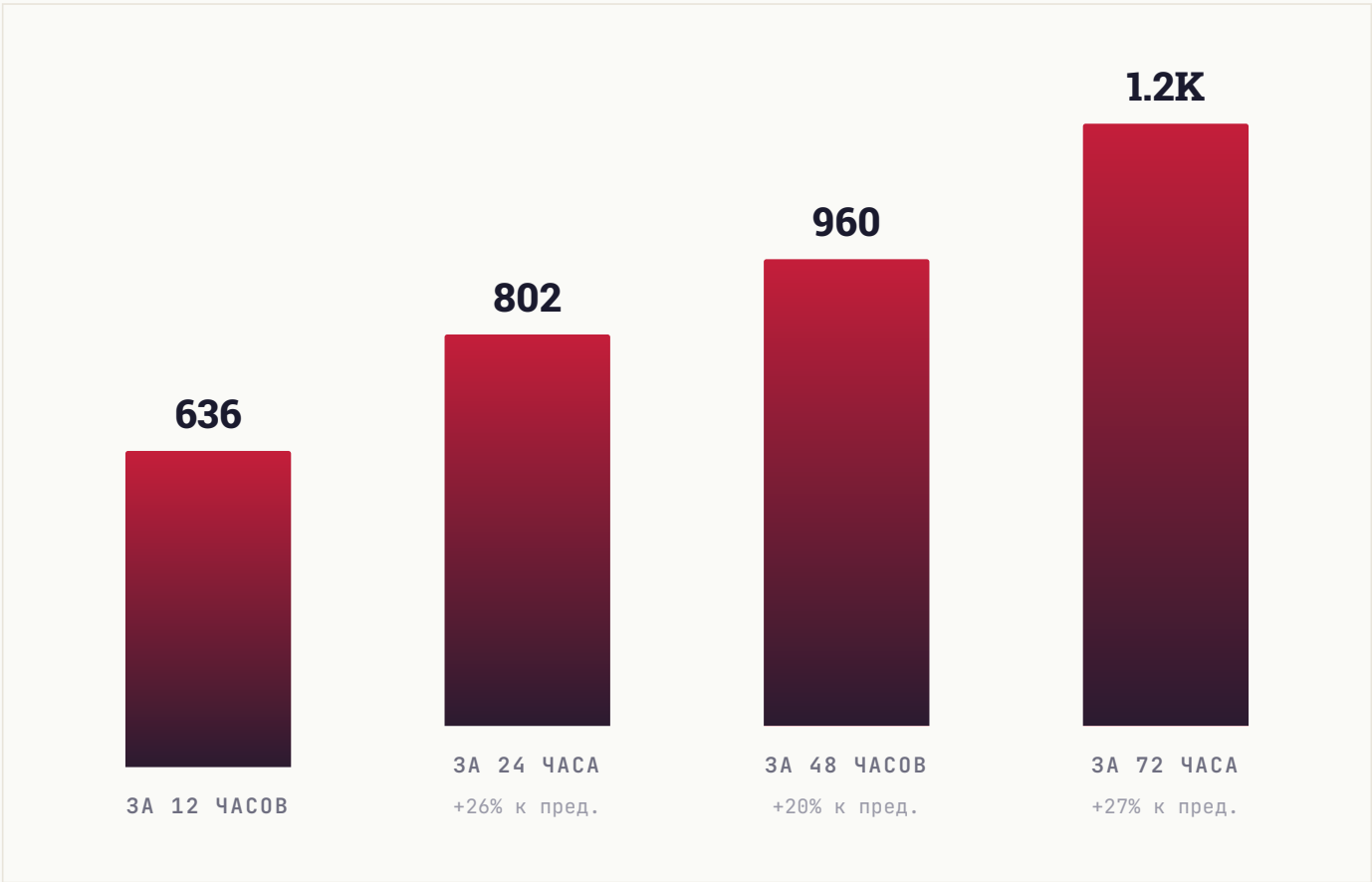
Индекс цитирования **153** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **314** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 وظائف - أي وظيفة 	1.2M
 قناة وظائف - وظيفتك علينا 	816K
 УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	794.2K
 ای استخدام	644.6K
 求职 求职招聘	636.7K
 سا ساحة الوظائف  	538.8K
 PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	484.6K
 SW SR W  RLD	462.6K
 شغل	458.1K
 SI SeoJob Заработок в сети	431.9K
 S Selectel [команда]  ВЫ	11.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — وظائف - أي وظيفة  (1.2M), медиана топ-96: 171.2K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, они привели **1 121** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	5	73
Декабрь 2025	14	8	110
Ноябрь 2025	12	7	353
Октябрь 2025	6	5	498
Сентябрь 2025	2	1	64
Август 2025	2	1	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	6	1 121

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

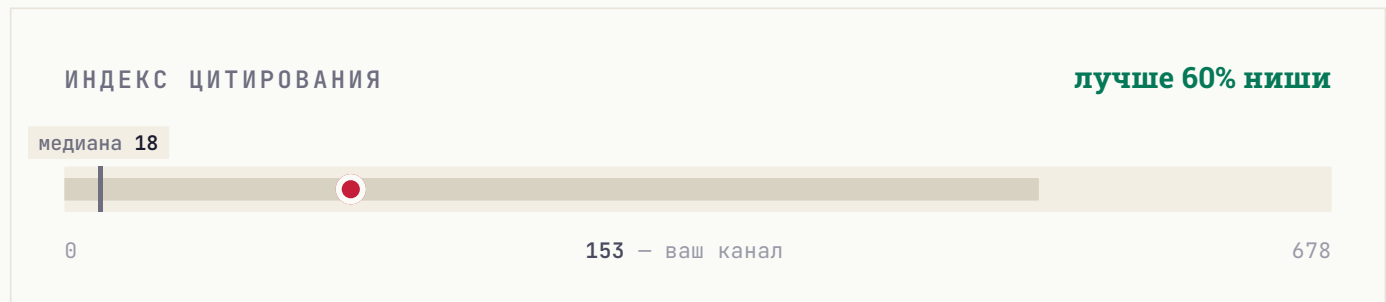
медиана 171K

66.7K

11 226 — ваш канал

503.8K

Категория	Подписчики
Медиана	171K
ваш канал	11 226
Сравнительная точка 1	66.7K
Сравнительная точка 2	503.8K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
