

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Selectel



@selectel

Независимый провайдер ИТ-инфраструктуры Железные новости, продукты, кейсы, статьи и курсы 🦋 Миграция в Selectel: <https://slc.tl/0q28u> Абсолютный лидер в сегменте выделенных серверов по версии...

ПОДПИСЧИКИ

64 131

-566 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 64 131 —	👁️ охват подписчиков 4.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.3 всего 1 340 реакц., 542 реп., 0 комм.	📄 длина поста 566 зн. медиана 603 · 29 дней	☆ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -566 за последний месяц	📄 цитируемость 713 индекс цитирования · 800 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 07.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Selectel» — 64 131 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -9.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 566 знаков (медиана 603).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 51 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 08:02 ФОТО Бэкендеры, сегодня ваш день 🎉 Даже в выходной вы отвечаете за стабильную работу сайтов и обработку запросов. Только этот выходной...	ПРОСМ. 5 600 РЕП. 51	РЕАКЦ. 35 ER 8.7%
№2 18.06 · 13:01 ФОТО ⚡ 100 минут достаточно, чтобы проверить работу приложения на реальных устройствах Тестируйте сервисы бесплатно в мобильной ферме Selectel...	ПРОСМ. 3 586 РЕП. 16	РЕАКЦ. 19 ER 5.6%
№3 19.06 · 14:03 ФОТО Правильный ответ 📢 Развернуть Mistral 7B на GPU-сервере через vLLM Модель удобно использовать для первого самостоятельного развертывания...	ПРОСМ. 3 583 РЕП. 11	РЕАКЦ. 25 ER 5.6%

№4 03.07 • 12:01 ФОТО

Три заветных слова для бизнеса 📌 Мы внедрили RAG
Вчера мы рассказали про подходящие ИИ-модели для RAG. Сегодня делимся подробным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 483	14
РЕП.	ER
29	5.4%

№5 23.06 • 14:33 ФОТО

Датасеты — в S3, а бэкапы где? В S3 Vault ~~100~~ Недавно мы рассказывали, для каких задач нужен S3 Vault. Самое время посмотреть на него в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 373	19
РЕП.	ER
6	5.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 • 08:55 ТЕКСТ

Selectel Day Off возвращается! 🦊 За анонсами и программой долгожданного ивента следите в канале @selectel_events

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 118	12
РЕП.	ER
1	3.3%

↓ 13.07 • 12:33 ФОТО

🏆 — награда достается всем, кто работает летом. В особенности — облачным базам данных Selectel за первое место в рейтинге DBaaS. Уже третий...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 009	53
РЕП.	ER
5	3.1%

↓ 10.07 • 12:01 ФОТО

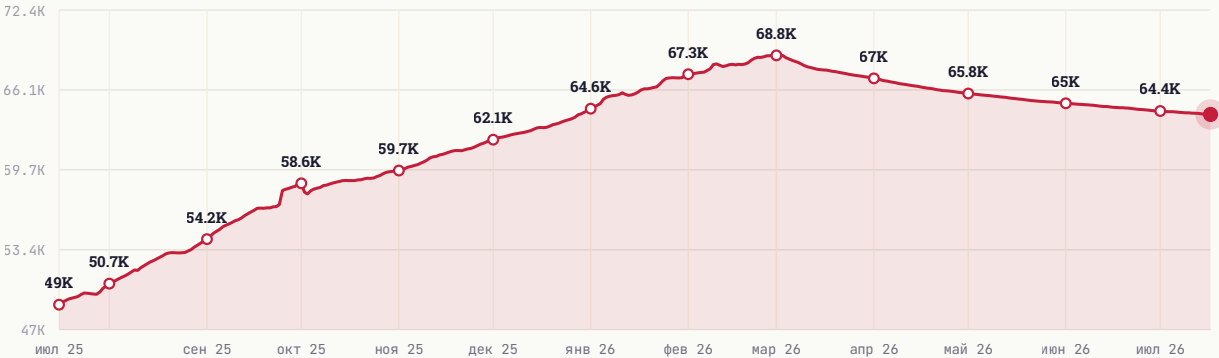
Собрали краткую шпаргалку, чтобы разобраться — какой тип СУБД нужен именно вам 📌 ✓ Redis Хранит все данные в оперативной памяти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 916	29
РЕП.	ER
31	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 993

СЕЙЧАС

64 131

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

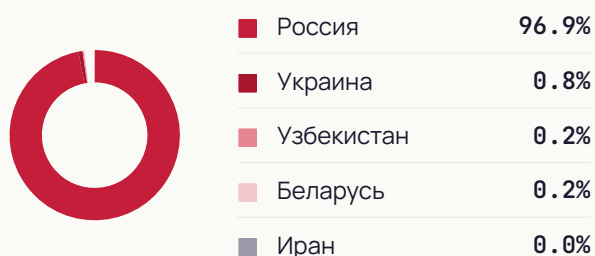
+15 138

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

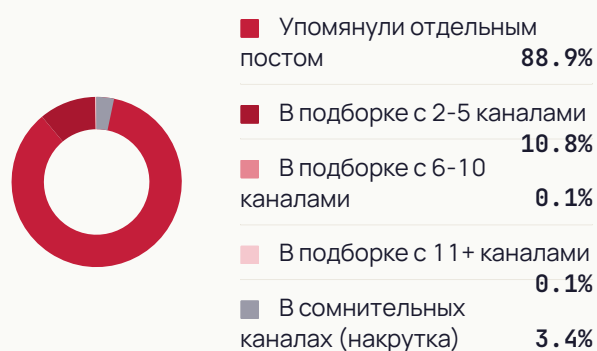
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **713** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **800** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



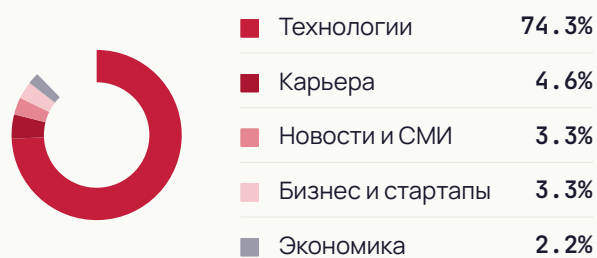
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



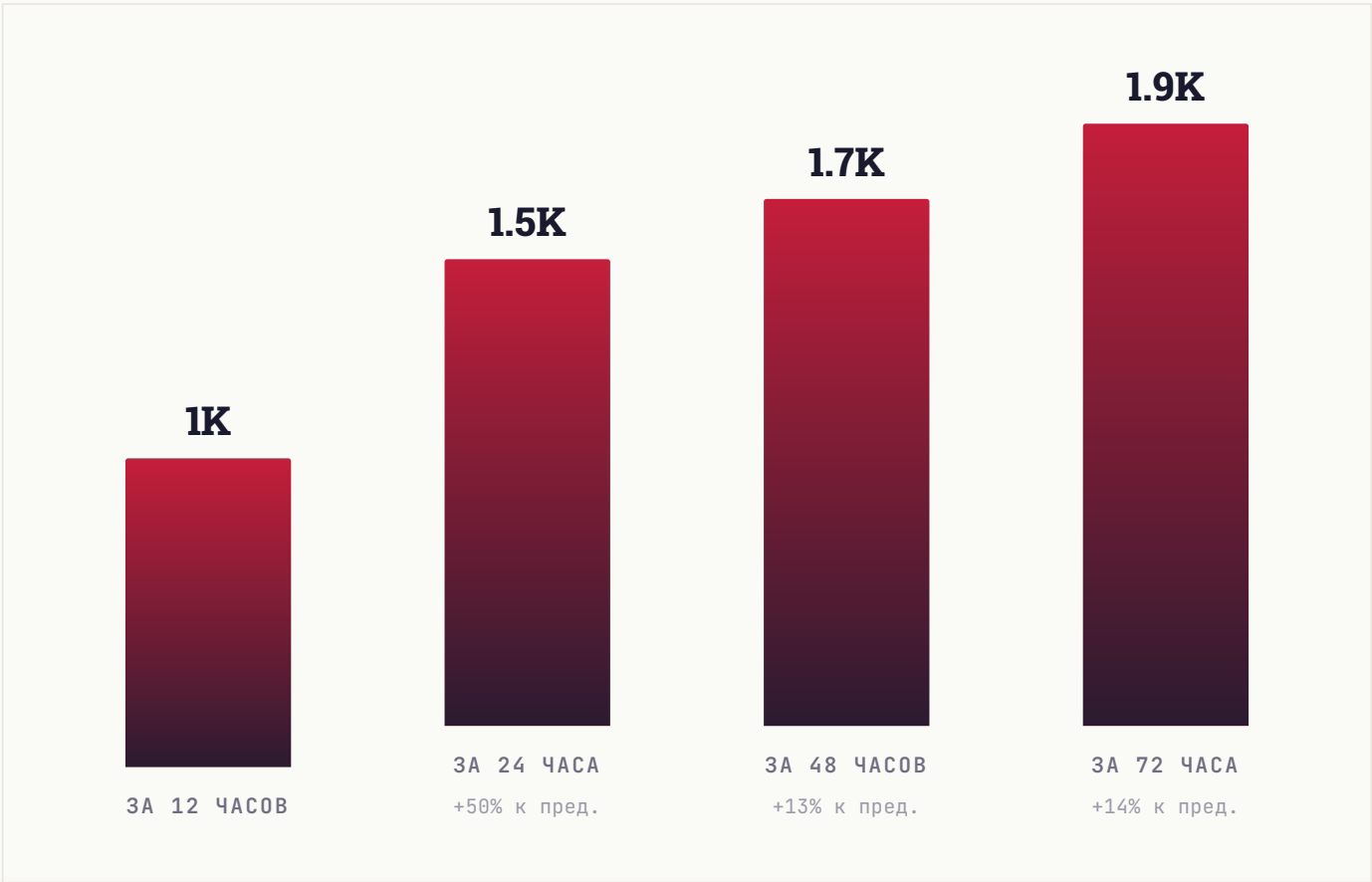
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI • Новости технологий	2.5M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.5M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
SE Selectel ВЫ	64.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 455.3K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **17 916** новых подписчиков.

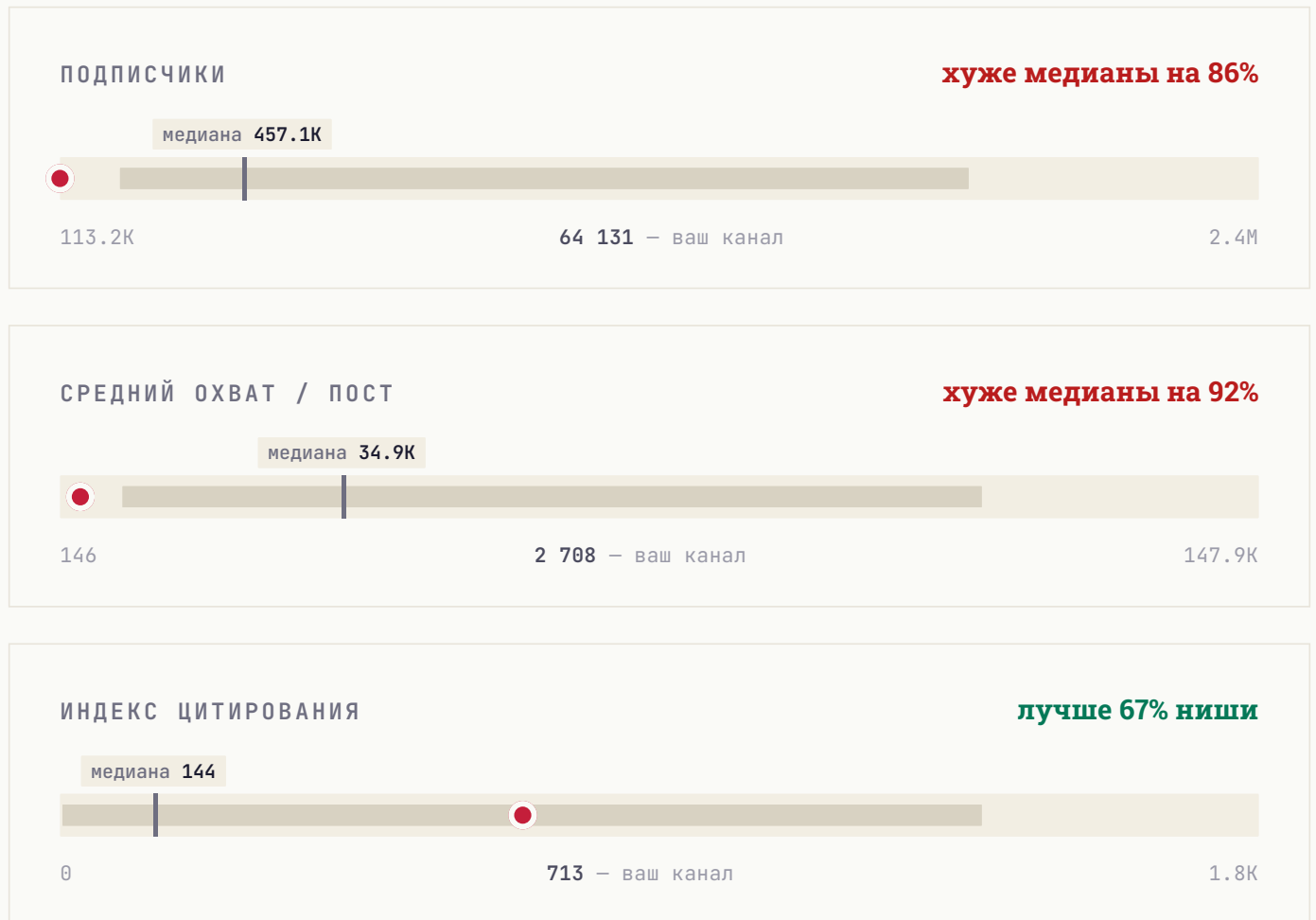
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	2 989
Декабрь 2025	13	8	2 410
Ноябрь 2025	10	5	2 444
Октябрь 2025	4	2	1 894
Сентябрь 2025	7	6	4 533
Август 2025	4	3	3 646

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
40	6	17 916

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.22% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
