ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала select-m®

select-m®

@select_m_ru

Мы находимся по адресам: 📍Волгоград: ул. Советская 20 (10-20:30 ежедневно) 📍Волжский: ул. Мира 55 (10-20:30 ежедневно) Телефон: +7 988 019 55 00

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 249	21.0%	2.2K
+91 за месяц	за сутки 8.7%	рекл. охват 973/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 249** —	ОХВАТ ПОСТА **20.01%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.2K** медиана 2.3K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.2** за период
ТРЕНД 7Д **-16.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **17.5** всего 1 105 реакц., 261 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **248 зн.** медиана 199 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **63** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **973** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+91** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 7 месяцев** создан 11.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «select-m®» — 11 249 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -16.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **63** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (29/63 постов).

03 Средняя длина поста — **248** знаков (медиана 199).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 08:02 ВИДЕО

Та самая боль 😢

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 178	28	3	37.1%

№2 29.09 · 08:29 ТЕКСТ

РЕГИСТРАЦИЯ НА последний ВЕЛОПРОБЕГ в этом сезоне – ОТКРЫТА 🚴 Мы с командой решили провести последний в этом сезоне велопробег и закрыть…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 901	19	9	25.8%

№3 30.09 · 09:19 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 856	18	8	25.4%

№4 30.09 · 09:19 ТЕКСТ

Цены на iPhone 18 Pro и 18 Pro Max упали практически до минимума 😍 Если вы ждете подходящий момент покупки новой линейки устройств — этот…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 752	25
РЕП.	**ER**
12	24.5%

№5 04.10 · 08:44 ФОТО

Каталог Б/У техники ОБНОВЛЕНИЕ ОТ 16 ОКТЯБРЯ 2026😀 ВСЯ ТЕХНИКА ИЗ СПИСКА В ВОЛГОГРАДСКОМ ФИЛИАЛЕ ПО АДРЕСУ УЛ. СОВЕТСКАЯ 20 ❗ ПРИ…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 596	22
РЕП.	**ER**
16	23.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:43 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 730	21
РЕП.	**ER**
1	15.4%

↓ 15.10 · 08:34 ВИДЕО

🌡️ HomeView следит за микроклиматом Встроенные датчики измеряют температуру от 15 до 30 °C и влажность от 30 до 70%. Всё, чтобы дома было…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 730	12
РЕП.	**ER**
6	15.4%

↓ 13.10 · 08:43 ТЕКСТ

В нашем сервисном центре — гарантия на ремонт до 90 дней 👆Выполняем огромный спектр услуг по ремонту и обслуживанию техники Apple Много…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 714	14
РЕП.	**ER**
—	15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 107	11 249	+2 142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

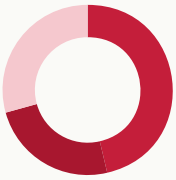
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



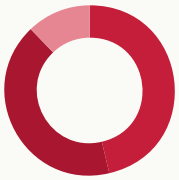
Россия	97.6%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	46.3%
В подборке с 2-5 каналами	24.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	29.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	46.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.5%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

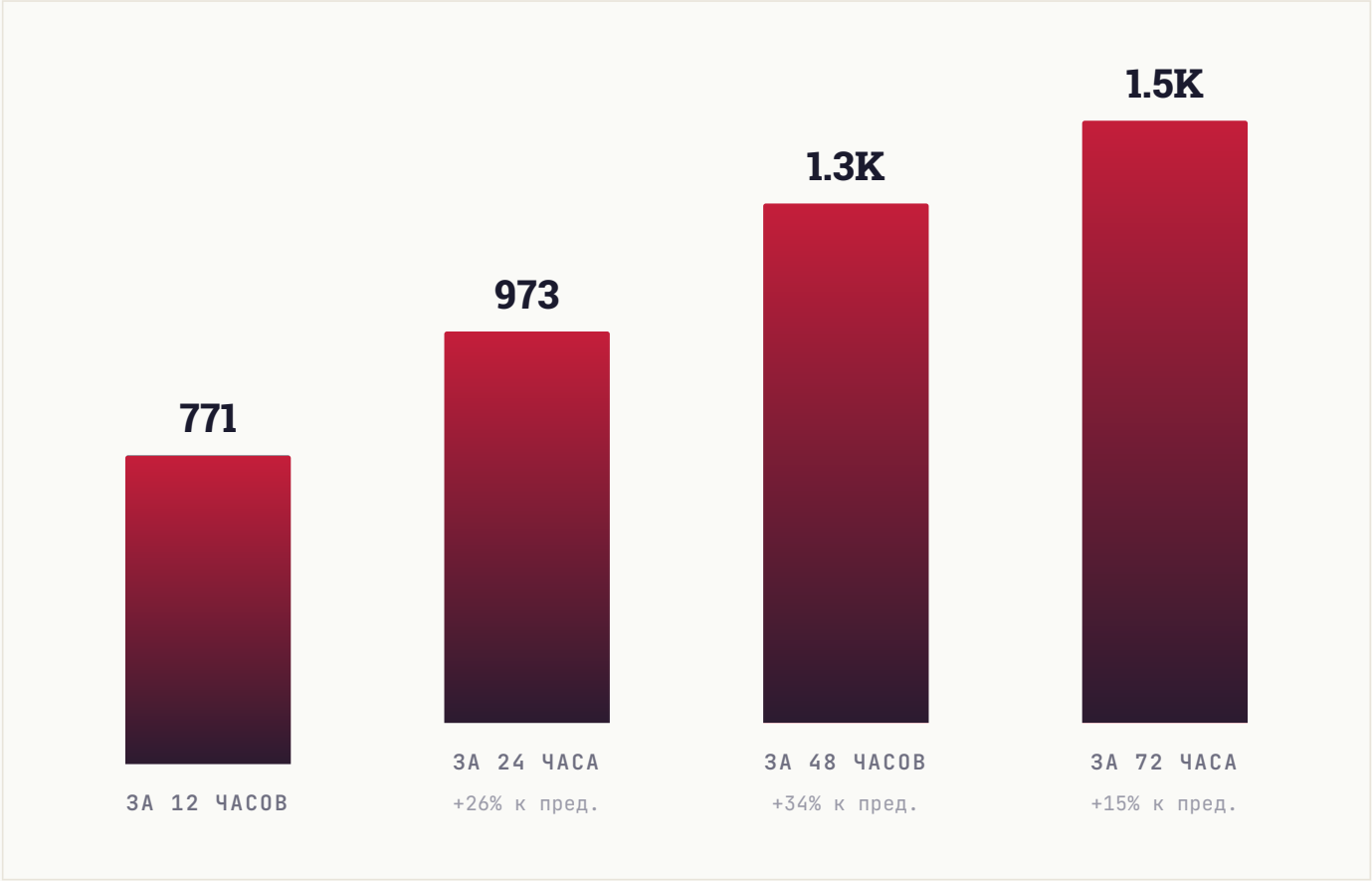


Спорт	31.7%
Новости и СМИ	12.2%
Telegram	12.2%
Другое	9.8%
Игры	7.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **2 367** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**57**
Март 2026	0	0	**460**
Февраль 2026	9	8	**806**
Январь 2026	0	0	**219**
Декабрь 2025	4	4	**215**
Ноябрь 2025	0	0	**610**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**2 367**

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **443 канала** категории «**Блоги**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

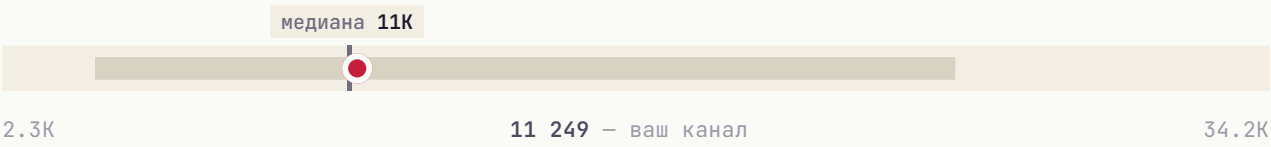
#218 /443

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 218 из 443 каналов сопоставимого размера

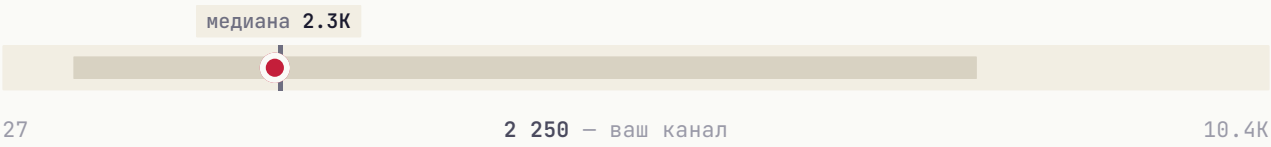
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



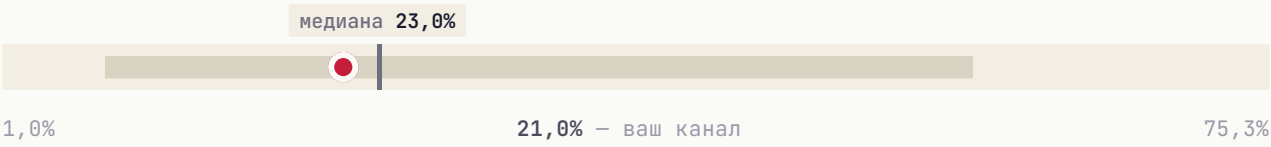
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

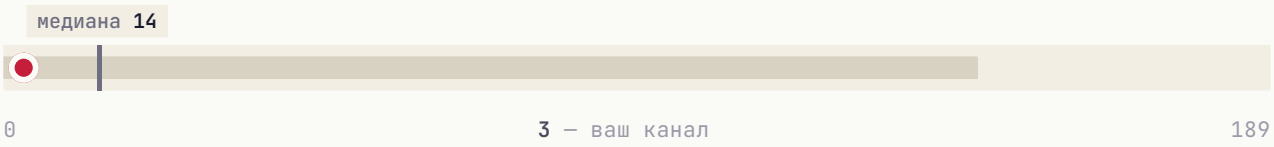


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM