

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала selchanka



@selchanka

Здесь Таня @selchanka_ и ее сад огород 🌿 <https://max.ru/selchanka> Заявление в Роскомнадзор № 4935324616. По вопросам сотрудничества : @Tatyana_Sov_Va

ПОДПИСЧИКИ

94 700

-450 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.3K

рекл. охват **3.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 94 700 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 8.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.3К медиана 7.5К · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 428.4 всего 7 711 реакц., 169 реп., 62 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 607 зн. медиана 698 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.7К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -450 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «selchanka» — 94 700 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.3К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 607 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:14 ФОТО С Днём Знаний! Нас в двойном размере. Второклассник с пятиклассницей 🤝 Школа - фундамент жизни, первые уроки, дружба первая и первые...	ПРОСМ. 14 861 РЕП. 4	РЕАКЦ. 747 ER 15.7%
№2 29.08 · 10:42 ТЕКСТ Сколько на нас вылилось воды за это лето 💧 оочень много. Кто-то посчитал, сколько в годовых нормах? У нас всегда было мало дождей...	ПРОСМ. 14 531 РЕП. 4	РЕАКЦ. 690 ER 15.3%
№3 27.08 · 06:02 ФОТО Малыши выросли, в начале сентября поедут в семьи новые. Мы даже не искали, новые хозяева сами нашлись 🤝 Уже ждут встречи. Наблюдать за...	ПРОСМ. 13 548 РЕП. 7	РЕАКЦ. 741 ER 14.3%

№410.09 · 06:14 ФОТО

Вовсю бушуют краски осени 🍂🍂 Прошел мороз, мгновенно листья покраснели и завяли кабачки. Прохладно, но красиво как! Доброго дня осеннего

ПРОСМ.
12 751

РЕАКЦ.
655

РЕП.
3

ER
13.5%

№529.08 · 10:42 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
10 900

РЕАКЦ.
300

РЕП.
2

ER
11.5%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 10:47 ФОТО

..старый солдат суровый, что не знает слов любви, на гаражном пороге появился. С подарком пожаловал

ПРОСМ.
5 190

РЕАКЦ.
527

РЕП.
9

ER
5.5%

↓ 19.09 · 10:46 ТЕКСТ

Как вы помните, наша Иришка чики-пики - слегка неблагополучная и будучи с порядочным котом Валерием в сожителстве, по малолетству с...

ПРОСМ.
5 119

РЕАКЦ.
360

РЕП.
2

ER
5.4%

↓ 19.09 · 10:46 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
5 091

РЕАКЦ.
343

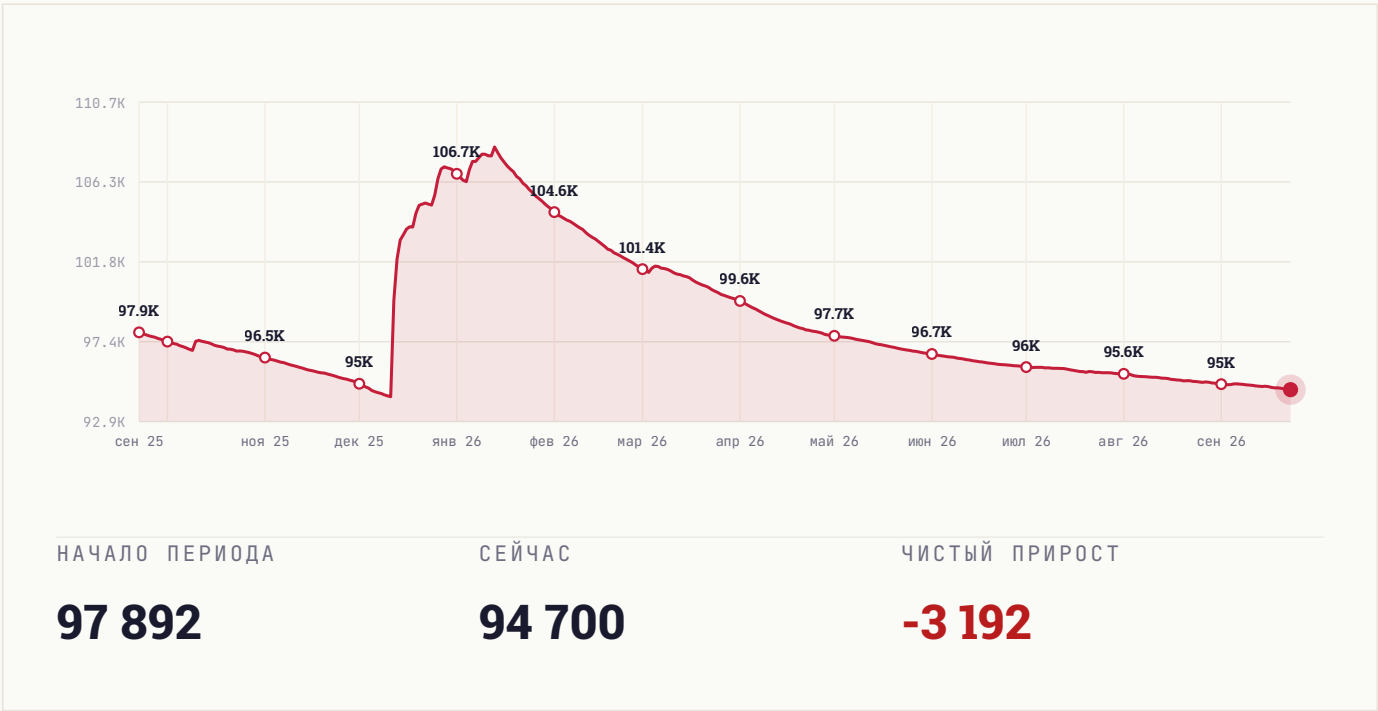
РЕП.
9

ER
5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

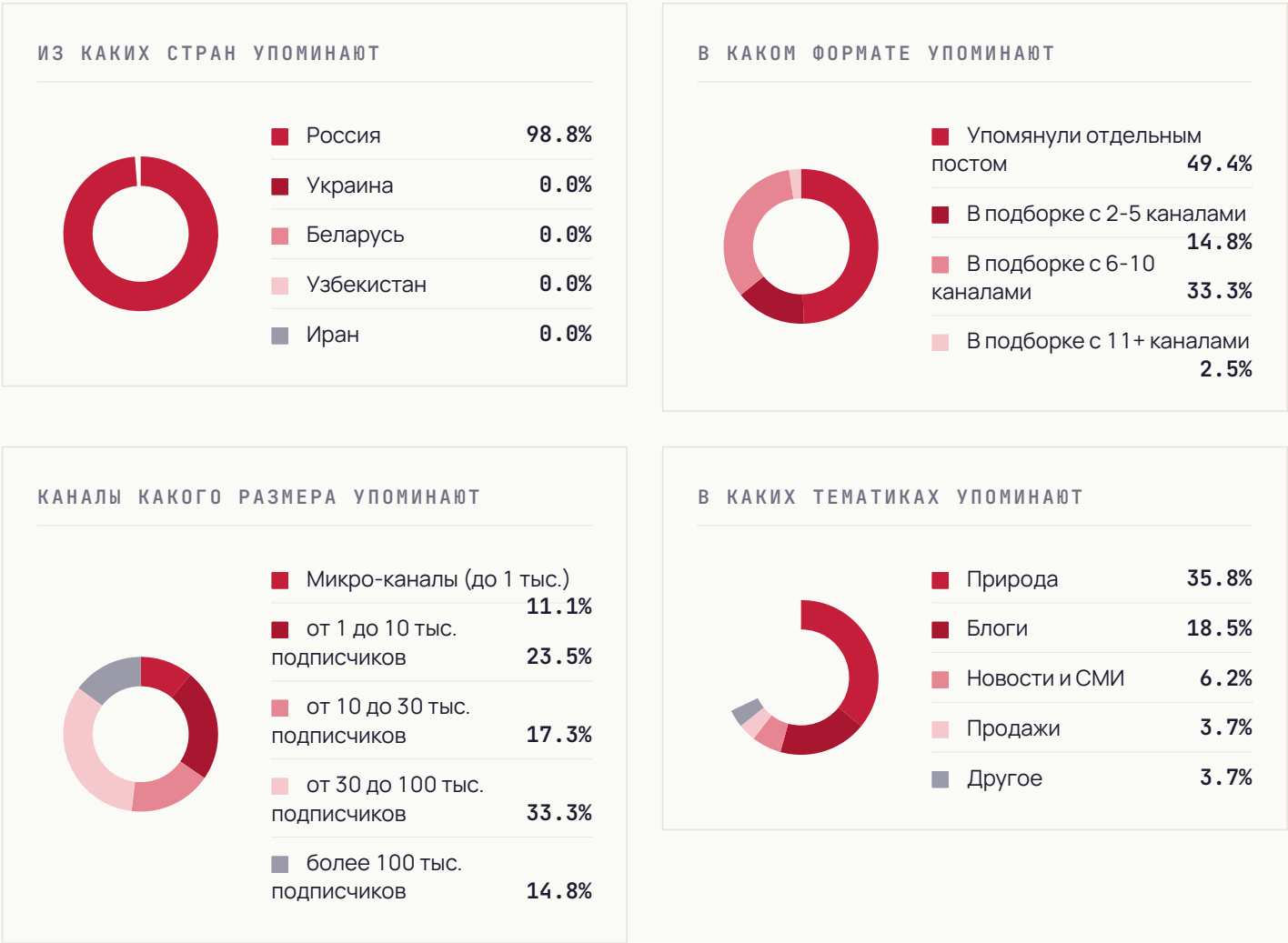
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

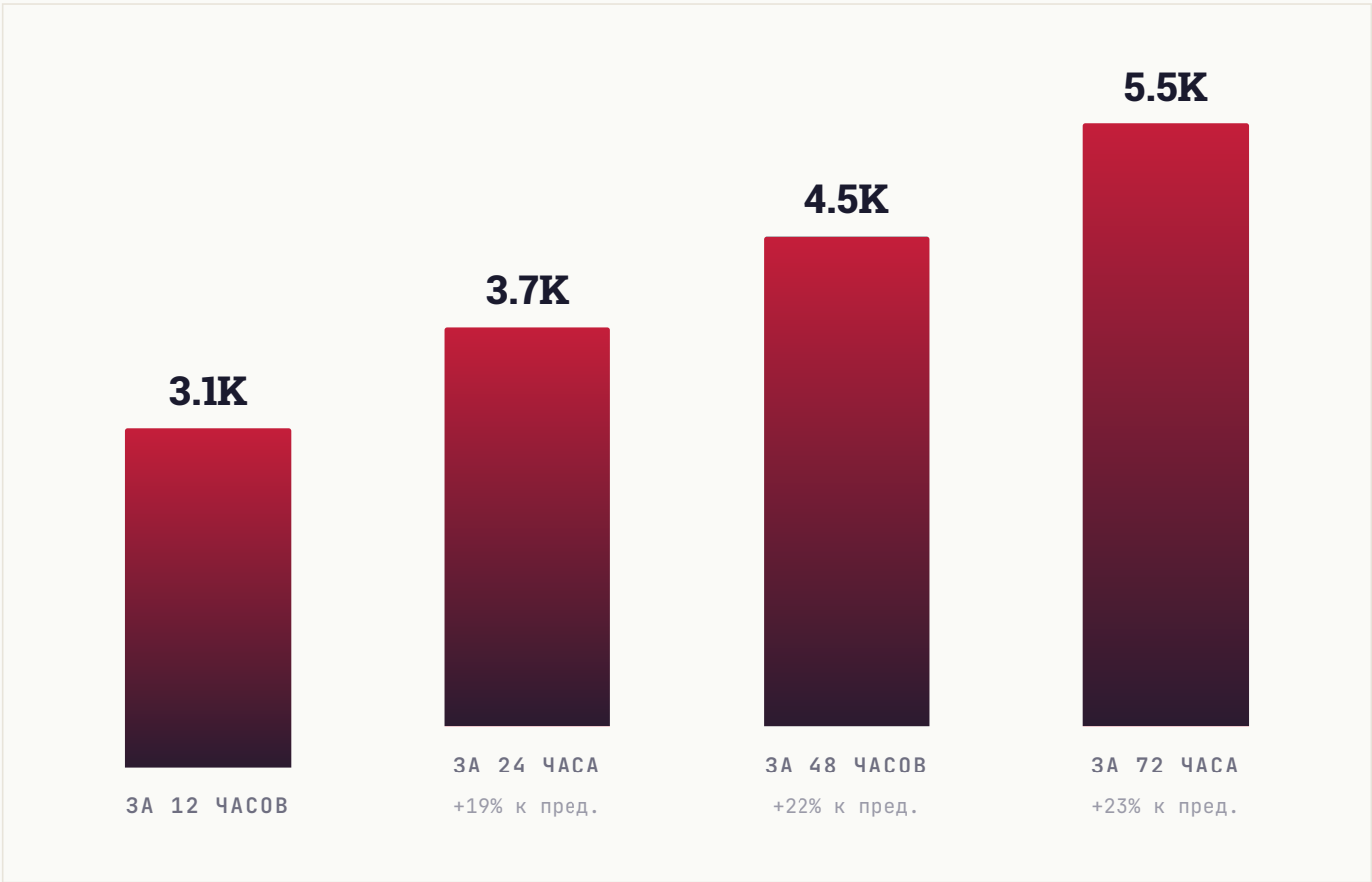
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РФ Рыжий фермер👨🌾	158K
К Катя Дом соломинки💚	157.3K
РО Poli_na_malinaa	155.5K
ЕВ Екатерина Весна	106.6K
z- Zacvetet - Все зацветёт	103.4K
SE selchanka ВЫ	94.7K
АА Аннушка Адамова	65.3K
ОС Огород с Зизюлей👨🌾	44K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Рыжий фермер👨🌾, 158K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **15 874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	355
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	2 029
Декабрь 2025	16	10	12 927
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	3	2	563

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	15 874

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

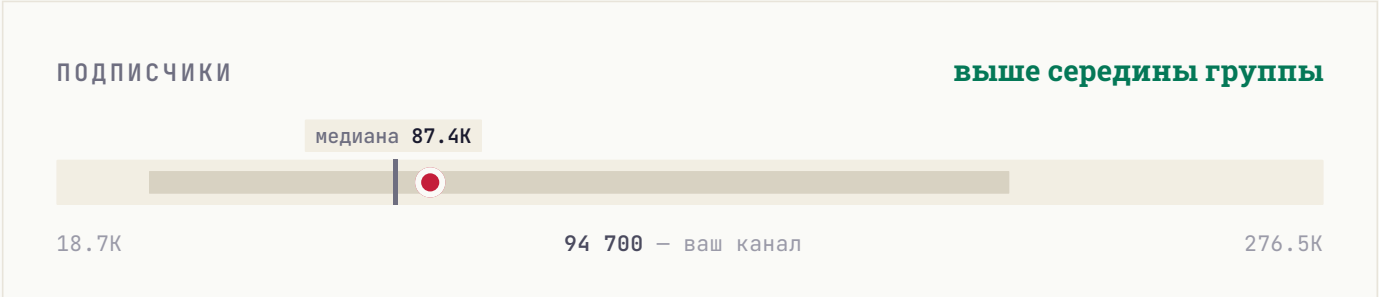
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **270 каналов** категории «Блоги» от 31 тыс. до 284 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /270

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 270 каналов сопоставимого размера





— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
