

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Секреты

Стройки



@sekrety_stroyki

✂Ваш путеводитель в мире ремонта и строительства!

✂Создавайте уют и комфорт вместе с нами! С-во <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

217 774

14 постов 24 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки **37.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

99.7K

рекл. охват **81.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
04	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 217 774 —	👁️ охват подписчиков 45.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 99.7K медиана 99K · 24 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д +1.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 603 зн. медиана 673 · 24 дней	★ постов в анализе 14 24 дней
📈 рекл. охват 81.2K среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 18.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секреты Стройки» — 217 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 99.7K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.2% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 673).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (102.2K в среднем у топа vs 98.8K у худших) — среди 14 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 05:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 103 514 РЕП. 800	РЕАКЦ. — ER 47.5%
№2 18.06 · 04:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 101 826 РЕП. 530	РЕАКЦ. — ER 46.8%
№3 30.05 · 14:27 ВИДЕО Дизайн гостиной в натуральных оттенках Натуральные цвета в дизайне гостиной помогают создать гармонию между мебелью, текстилем и...	ПРОСМ. 101 132 РЕП. 389	РЕАКЦ. — ER 46.4%

Nº4

10.06 · 04:53

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

99 546

РЕАКЦ.

—

РЕП.

461

ER

45.7%

Nº5

10.06 · 04:54

ФОТО

Всем привет. Как у вас дела?☺️ У нас — новости с дачи: начали строить баню! Это не просто проект выходного дня, а настоящий этапный...

ПРОСМ.

99 383

РЕАКЦ.

—

РЕП.

427

ER

45.6%

ХУДШИЕ 3

↓

10.06 · 19:51

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

98 860

РЕАКЦ.

—

РЕП.

431

ER

45.4%

↓

10.06 · 19:51

ВИДЕО

Привет, друзья! Ловите полезный лайфхак🔧 Думаю, многим из Вас пригодится! Поклейка обоев — очень важный этап в процессе ремонта, здесь...

ПРОСМ.

98 858

РЕАКЦ.

—

РЕП.

366

ER

45.4%

↓

21.06 · 09:12

ФОТО

Друзья, всем привет! Сегодня разберем одну очень интересую (и всегда актуальную) тему🔧 Как сэкономить свои 🏠 при обустройстве нового...

ПРОСМ.

98 592

РЕАКЦ.

—

РЕП.

700

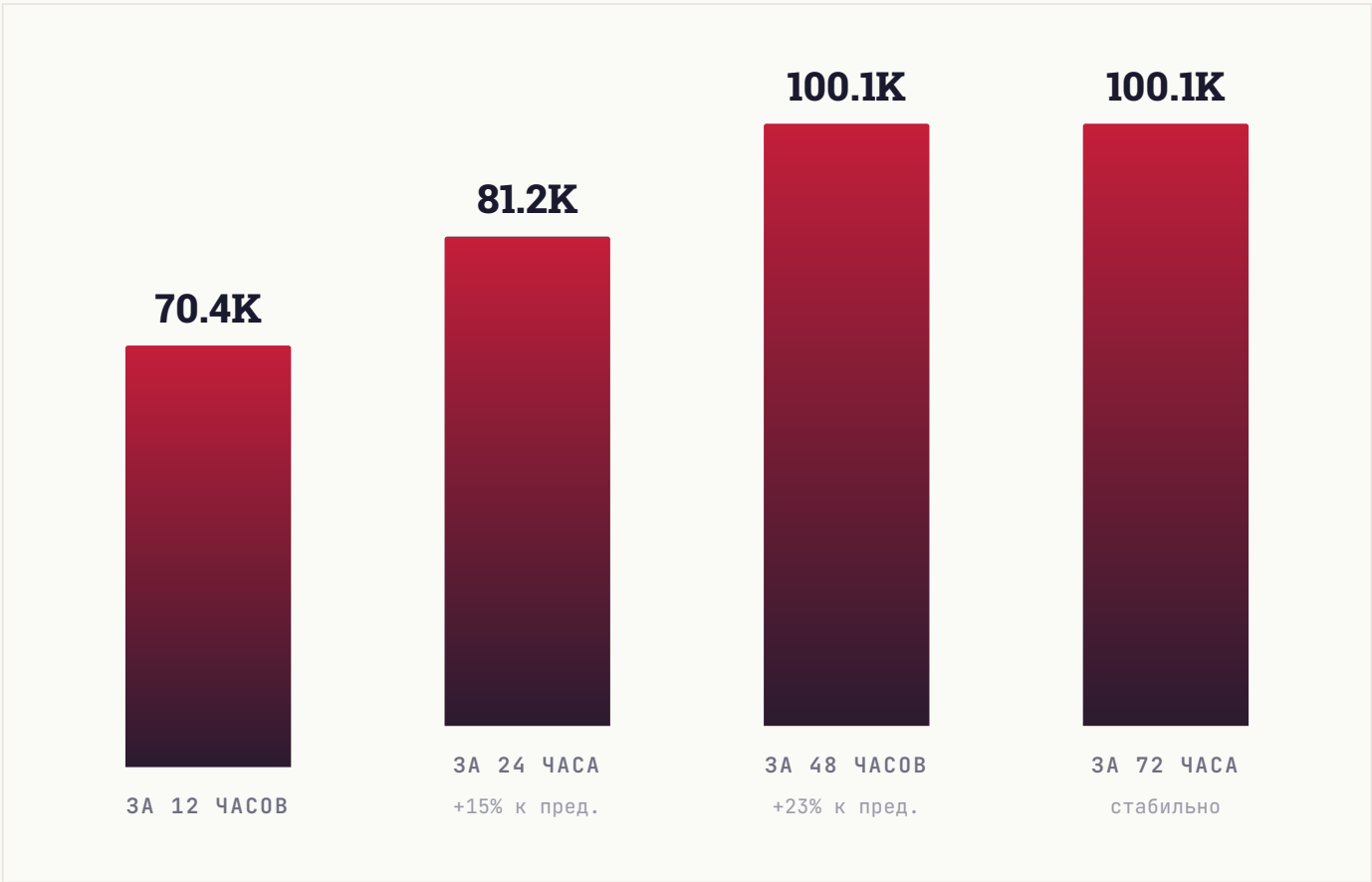
ER

45.3%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.9K
ИИ Интерьер и декор	451.3K
МК Моя квартира	428.8K
МС Мудрый Строитель	411K
ЛК Любимая квартира	409.7K
ГФ ГК ФСК	377K
ПР Пронедвижка	376.9K
УС Умный Строитель	354.3K
ПИ ПИК	339.8K
СС Секреты Стройки ВЫ	217.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

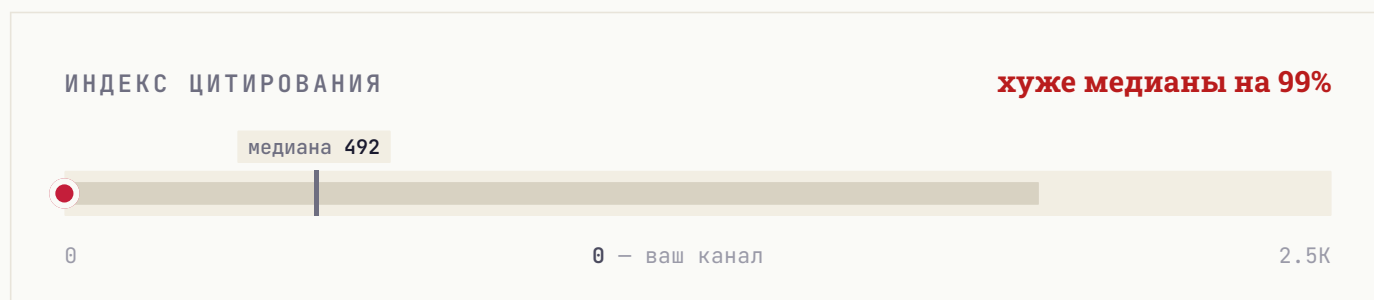
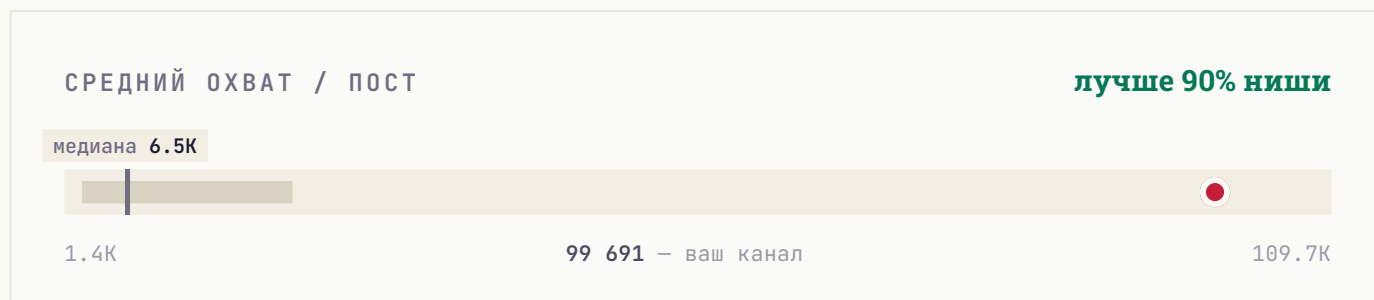
Канал в верхней половине ниши (#23 из 89). Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K), медиана подписчиков 110.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

Где канал в своей лиге

#23 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
