

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Tim Sekamov @b2btalks



@sekamov

фаундер, шмаундер б2б философ связь @timsekamov
сообщество b2btalks → закреп

ПОДПИСЧИКИ

4 182

+639 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки 12.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 503/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 182 —	👁️ охват поста 34.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4К медиана 1.4К · 26 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -31.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.3 всего 260 реакц., 32 реп., 65 комм.	📄 длина поста 242 зн. медиана 166 · 26 дней	★ постов в анализе 17 26 дней
📈 рекл. охват 503 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +639 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 22.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Tim Sekamov @b2btalks» — 4 182 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -31.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 242 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 981 у худших) — среди 17 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:29 ФОТО Закончился большой БашкорТататрСтанТур конечно поели в Турецком рестики и я обпивался чаем как только можно когда там сидели - у меня...	ПРОСМ. 2 451 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 58.6%
№2 25.08 · 18:04 ФОТО Первый Блин открыл набор на 3й сезон — программа запуска стартапов, которая проходит РАЗ В ГОД Если есть хоть малейшая мысль про свой...	ПРОСМ. 2 018 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 48.3%
№3 11.09 · 10:15 ФОТО Смотрите как же хорош А у вас? ♥да у меня тоже есть тачка и это круто 🔥 нет, но я планирую купить себе тоже какое то карыто 🤖 машина это...	ПРОСМ. 1 849 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 44.2%

№4 19.08 · 20:55 ФОТО А мне как-то раньше он и не попадался , представляете какой гигацад? Ну то есть получается, это multi serial solo founder, причем еще и AI...	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 38.5%
--	---	--

№5 25.08 · 18:05 ТЕКСТ Всем привет! Ребята, спасибо всем большое кто помог запустил / переслал друзьями и прочее (а если вы еще нет: то будем рады если вы поможете...	ПРОСМ. 1 581 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 37.8%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:44 ТЕКСТ Мой хороший близкий друг Макс Артюшенков (по совместительству SLP bro) первый из всех моих знакомых кто нырнул в тему бесконечной генерации...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 26.6%
↓ 01.09 · 09:26 ТЕКСТ кофе брейк коротко поздравляю с 1 сентября, рассказываю про дебильный b2b sales & marketing, небольшой спойлер что хочу сделать контент...	ПРОСМ. 1 098 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 26.3%
↓ 17.08 · 12:05 ТЕКСТ ну что-то совсем вяло? у всех уже ИИ бизнес на рельсах стоит что ли?	ПРОСМ. 735 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 174

СЕЙЧАС

4 177

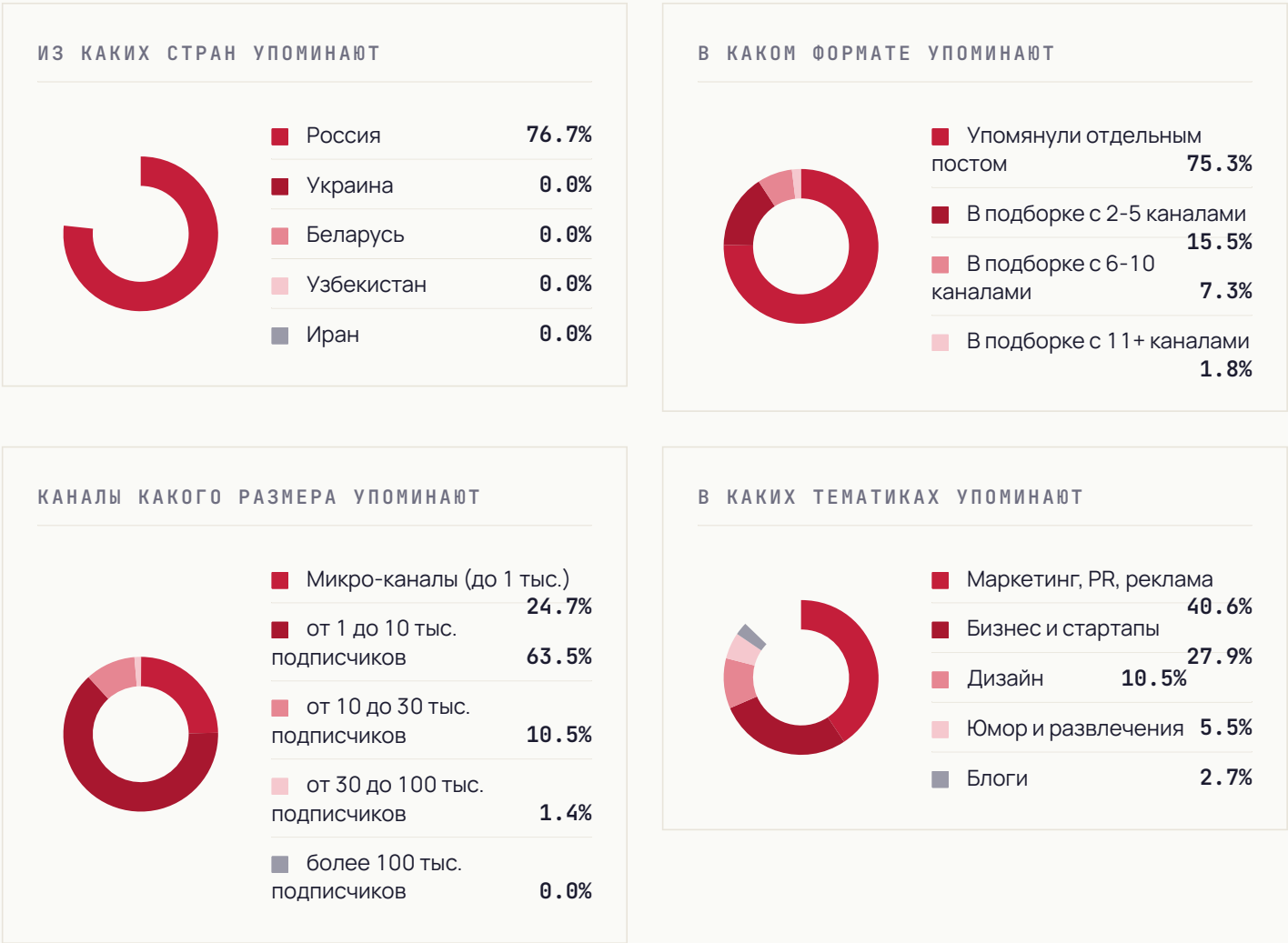
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 003

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

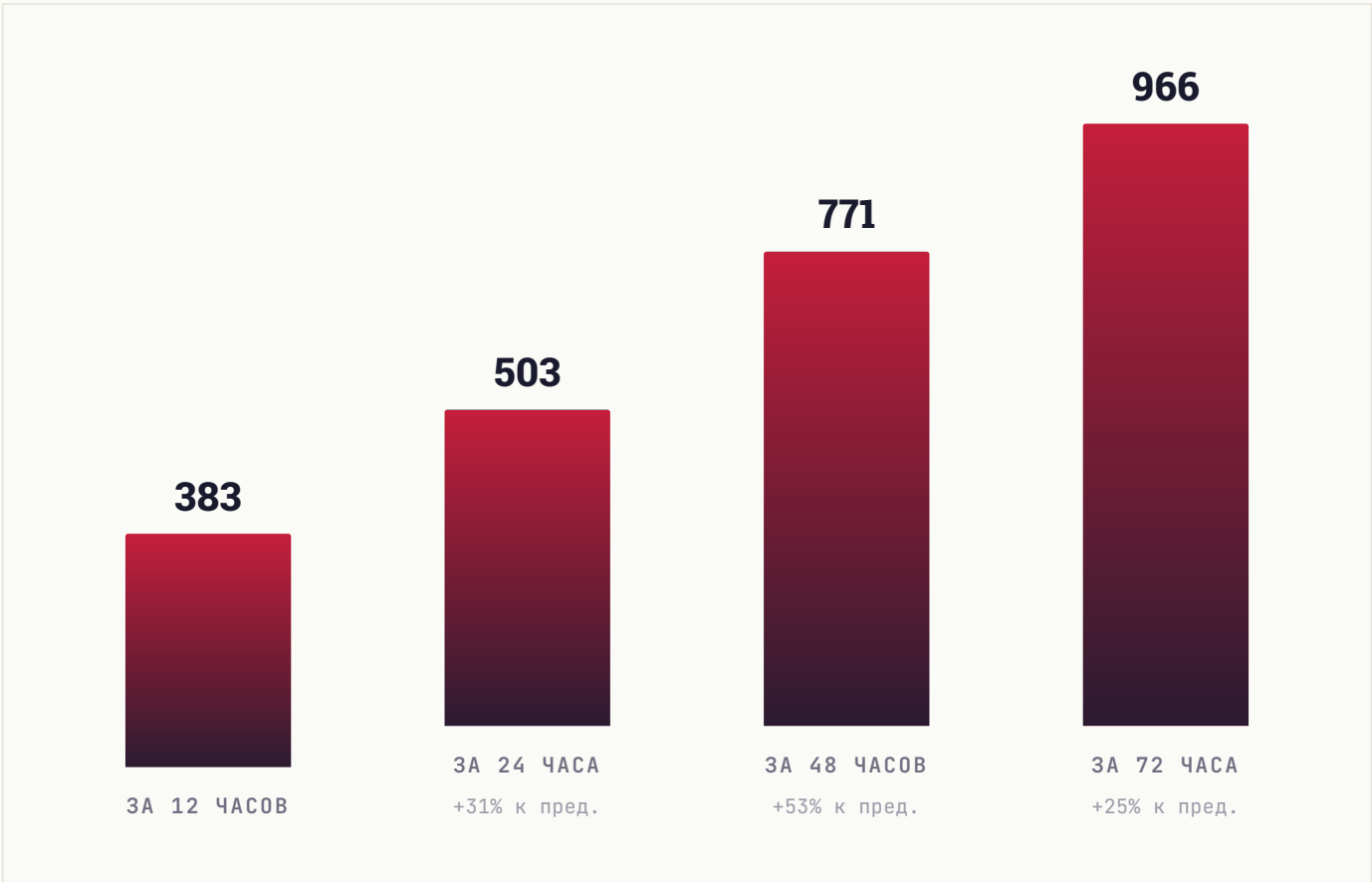
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 72 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BC Берегулина Светлана про маркетинг и рост	10K
BC Влад Савин	6.6K
SS Social Selling в LinkedIn, ABM, B2B-маркетинг (ModumUp)	6.5K
AC ATERRA Consulting. Консалтинг ИТ-компаний	5.4K
AP Архитектура роста ФРИИ	4.3K
TS Tim Sekamov @b2btalks ВЫ	4.2K
DG Dan Gridin on ABM (и не только)	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Берегулина Светлана про маркетинг и рост, 10K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **84** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	7	
Февраль 2026	0	0	12	
Январь 2026	0	0	14	
Декабрь 2025	1	1	11	
Ноябрь 2025	1	1	14	
Октябрь 2025	2	2	26	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	84

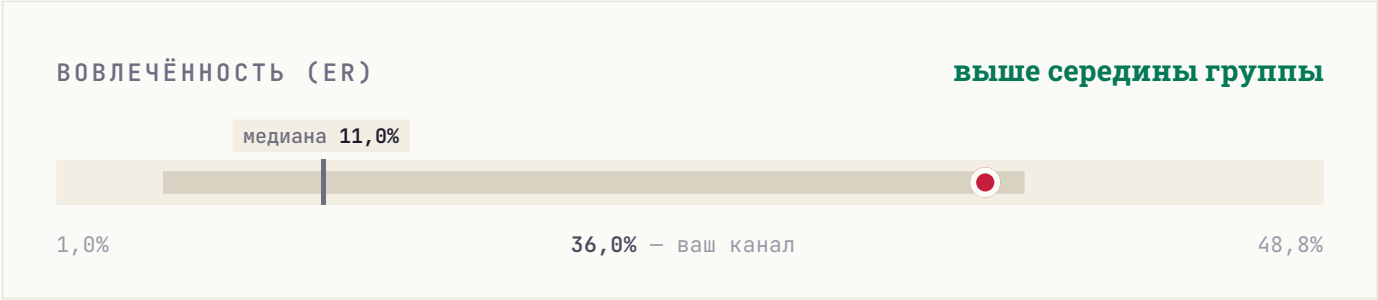
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 /56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
