

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

sega



@sega_kutovoy

По рекламе @venre Канал зарегистрирован в Роскомнадзоре.
<https://gosuslugi.ru/snet/67add8d7962afd032d98ff96>

ПОДПИСЧИКИ

116 858

+51788 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

67.0%

за сутки 25.6%

ОХВАТ/ПОСТ

85.6K

рекл. охват 30.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 116 858 —	👁️ охват подписчиков 73.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 85.6K медиана 97.7K · 20 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
📈 тренд 7д -38.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1163.7 всего 8 146 реакц., 208 реп., 0 комм.	📄 длина поста 208 зн. медиана 218 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней
📈 рекл. охват 30.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +51788 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 13.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «sega ❤️» — 116 858 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 85.6K человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -38.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 208 знаков (медиана 218).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (105.7K в среднем у топа vs 61.5K у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 11:39 ТЕКСТ Спасибо, что ты теперь рядом 🤝 И прости, что так долго тебя принимал в канал 🙏🙏	ПРОСМ. 110 911 РЕП. 11	РЕАКЦ. 1 280 ER 94.9%
№2 22.06 · 00:27 ФОТО 🧸🥲	ПРОСМ. 105 530 РЕП. 5	РЕАКЦ. 673 ER 90.3%
№3 30.06 · 13:42 ТЕКСТ Хочу стать с вами ближе 💔 Ребята, сейчас проживаю максимально непростой период и хочу, что бы вы узнали меня поближе. Решился на...	ПРОСМ. 100 744 РЕП. 21	РЕАКЦ. 220 ER 86.2%

№4

01.07 · 16:32

ТЕКСТ

Я не знаю, в каком статусе мы будем через год 💔 но я точно знаю она навсегда моя родная душа которая подарила сына и свое время я...

ПРОСМ.
97 736

РЕАКЦ.
1 714

РЕП.
37

ER
83.6%

№5

08.07 · 18:56

ФОТО

Да, у нас есть квартира в Москве и место на подземном паркинге. Мы скинулись пополам и приобрели недвижимость. Только один паркинг стоит...

ПРОСМ.
79 900

РЕАКЦ.
3 278

РЕП.
125

ER
68.4%

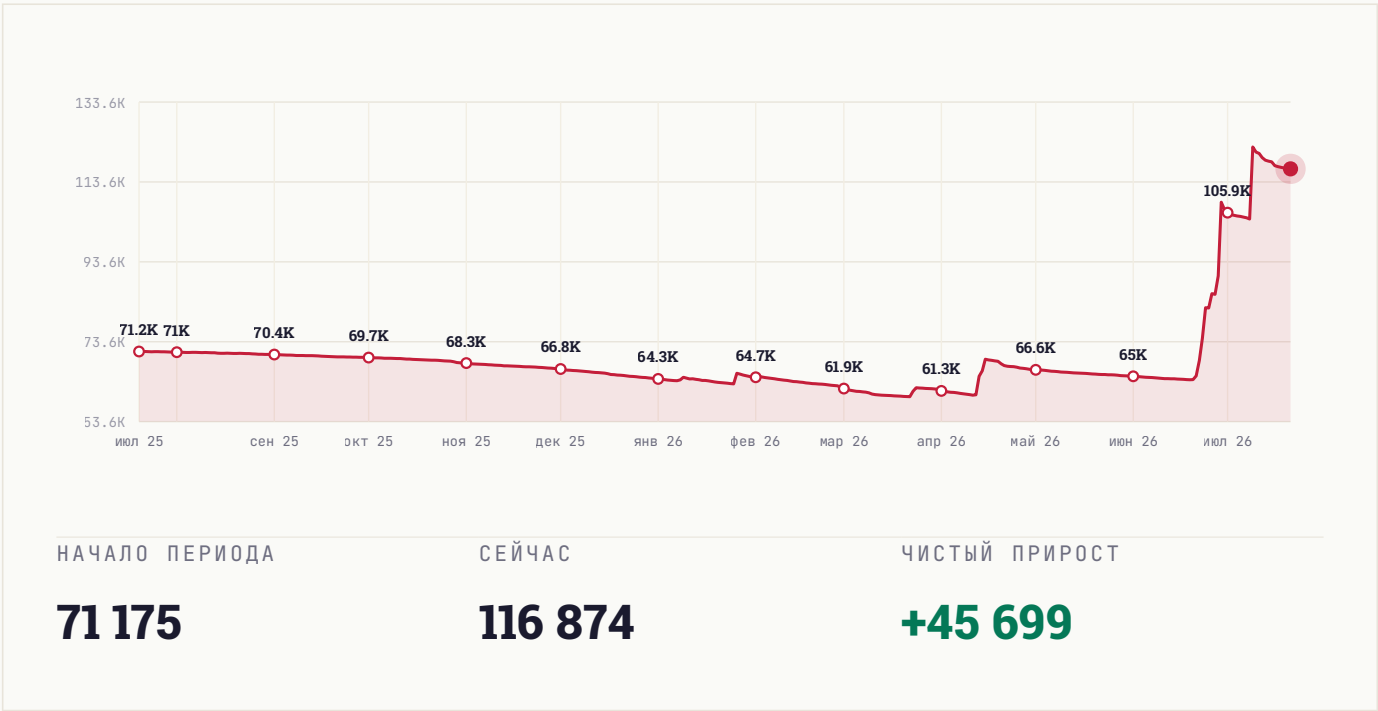
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 18:56 ФОТО Да, у нас есть квартира в Москве и место на подземном паркинге. Мы скинулись пополам и приобрели недвижимость. Только один паркинг стоит...	ПРОСМ. 79 900 РЕАКЦ. 3 278 РЕП. 125 ER 68.4%
↓ 09.07 · 14:53 ТЕКСТ Ты точно узнаешь меня лучше Отвечаю на интересные вопросы в формате мини-интервью у моих хороших друзей. Делюсь довольно интимными...	ПРОСМ. 62 227 РЕАКЦ. 63 РЕП. 4 ER 53.3%
↓ 12.07 · 17:46 ФОТО Как же быстро он растёт 😞 Уже говорит предложениями, задаёт сотни «почему» и постоянно зовёт меня играть. А еще любить оладушки мамы со...	ПРОСМ. 42 257 РЕАКЦ. 918 РЕП. 5 ER 36.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

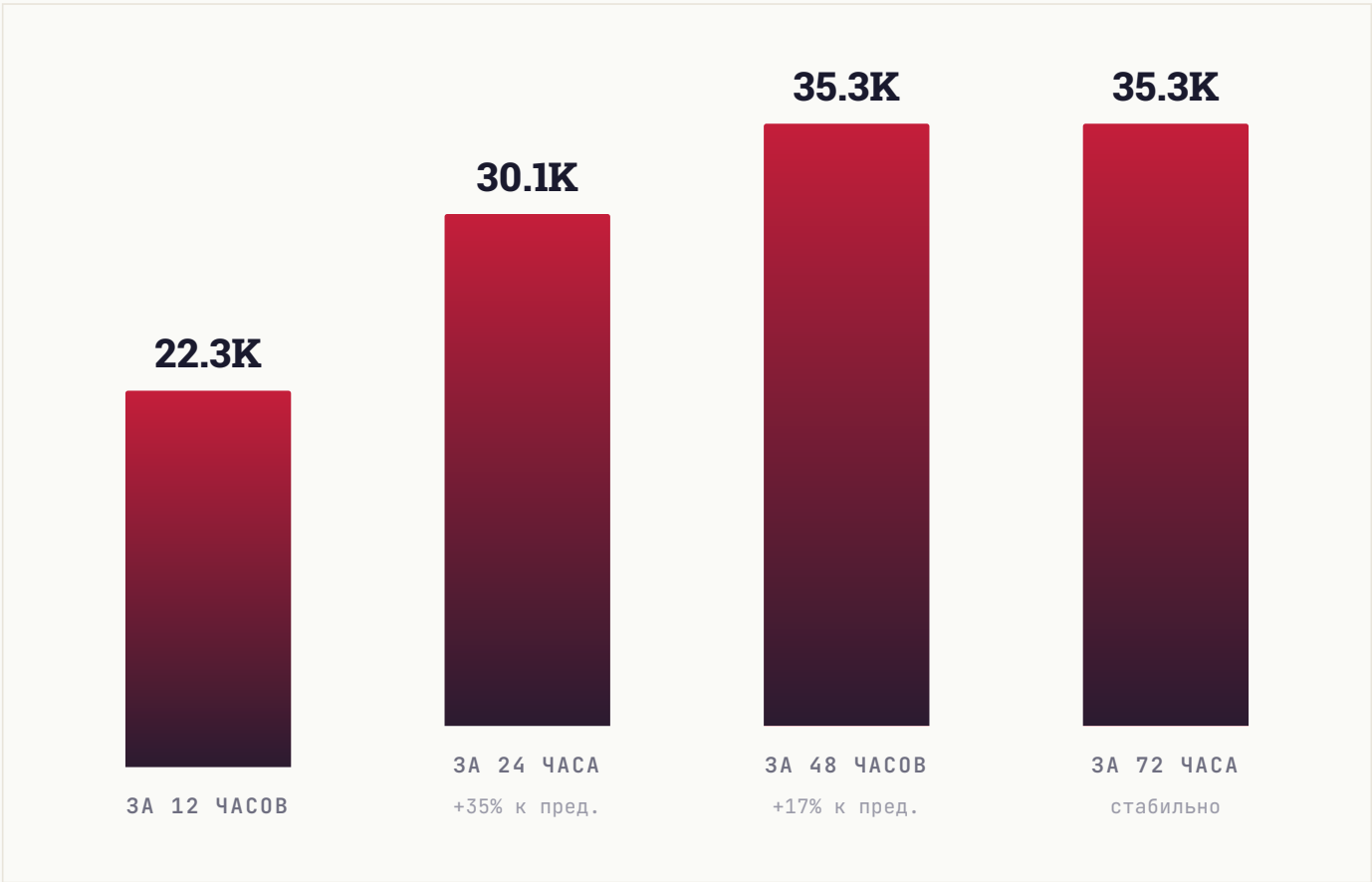
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **46** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
S🍷 sega ❤️ ВЫ	116.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **3 685** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	1	3 590
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	13
Август 2025	0	0	82

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	3 685

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 77%

медиана 499.9K

175.6K

116 858 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 42%

медиана 147K

6K

85 615 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 85%

медиана 166

0

25 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
