

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Нейровижн |

ChatGPT, IT,

Дизайн



@seeneuro

Вдохновляющий канал для любителей нейросетей и всего нового! Реклама/сотрудничество: @oleginc

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 930	3.0%	175
15.09.2026 ⁻⁶⁷ за месяц	за сутки ^{1.1%}	рекл. охват ⁷³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEENEURO		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 930 —	👁️ охват поста 2.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 175 медиана 184 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -6.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.1 всего 3 реакц., 118 реп., 0 комм.	📄 длина поста 474 зн. медиана 418 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 73 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 375 индекс цитирования · 747 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 16.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейровижн | ChatGPT, IT, Дизайн» — 6 930 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 175 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -6.9% к неделе 24–30 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 474 знаков (медиана 418).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (238 в среднем у топа vs 134 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 11:10 ВИДЕО Дизайнеры, зацените: нашли огромную библиотеку с 2,000+ вручную нарисованными иллюстрациями. Подборка разбита на удобные категории...	ПРОСМ. 245 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.5%
№2 29.08 · 12:37 ФОТО Полезное: Институт AIRI выложил тонну записей лекций и семинаров по ИИ от исследователей с летней школы по искусственному интеллекту «Лето...	ПРОСМ. 236 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 3.4%
№3 25.08 · 09:30 ФОТО В сети появился каталог опенсорсных и лёгких альтернатив раздутому платному софту Внутри уже более 200 бесплатных альтернатив: от Google...	ПРОСМ. 234 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 3.4%

№4 02.09 · 14:07 ФОТО Китайская нейросеть, которая заменяет подписку на GPT – бесплатно и оффлайн 2026 год – новая эпоха для DeepSeek. Китайская нейросеть...	ПРОСМ. 234 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.4%
--	---	--

№5 23.08 · 12:10 ВИДЕО Разраб выложил ThreeUI – библиотеку 3D-компонентов и лендингов на three.js. Внутри 160+ бесплатных заготовок для сайтов: 3D-шейдеры...	ПРОСМ. 233 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.4%
--	---	--

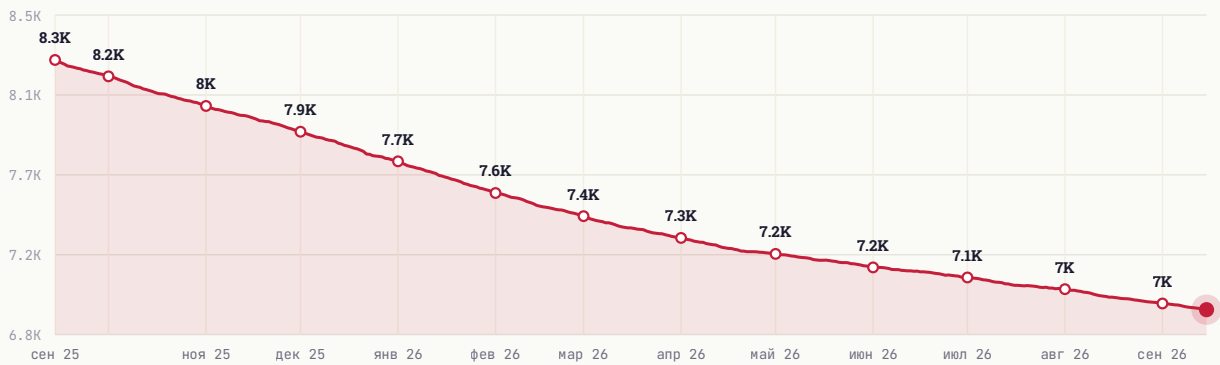
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 14:15 ФОТО Забрать подписки на сервисы можно на ggsel 🏆 На сайте собраны подписки на YT Premium, Spotify, нейронки и другой софт ☕ Иностранные...	ПРОСМ. 135 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 10.09 · 10:12 ФОТО Экономим до 90% токенов в Claude: Spotify разработали два плагина, которые помогают заметно сократить расход токенов при работе с ИИ от...	ПРОСМ. 134 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.9%
↓ 10.09 · 10:13 ФОТО Можно ли собрать полезный рабочий инструмент с ИИ за один вечер? Проверим на первой бесплатной лаборатории вайб-кодинга от Зерокодера Не...	ПРОСМ. 134 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 271

СЕЙЧАС

6 931

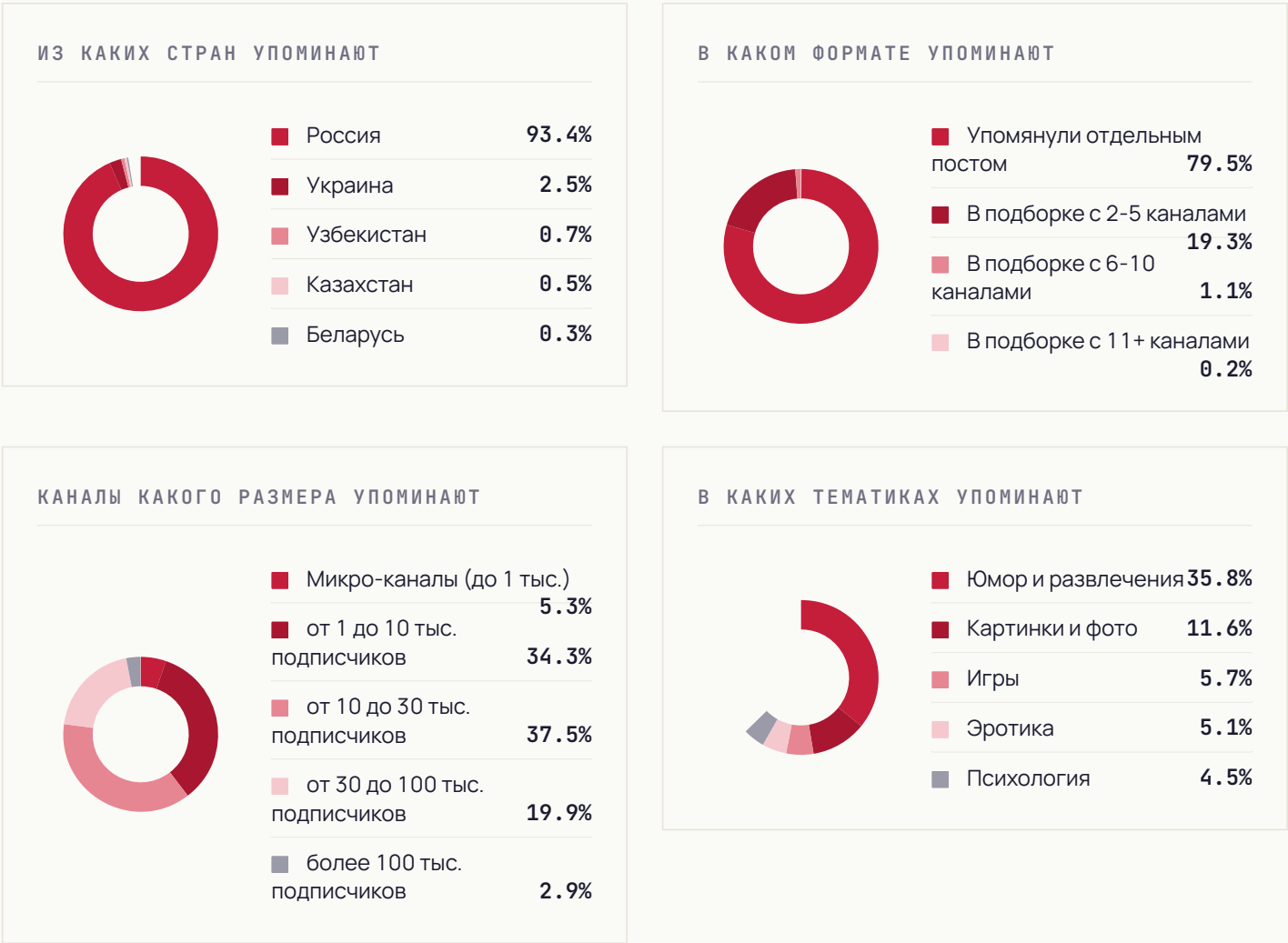
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 340

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

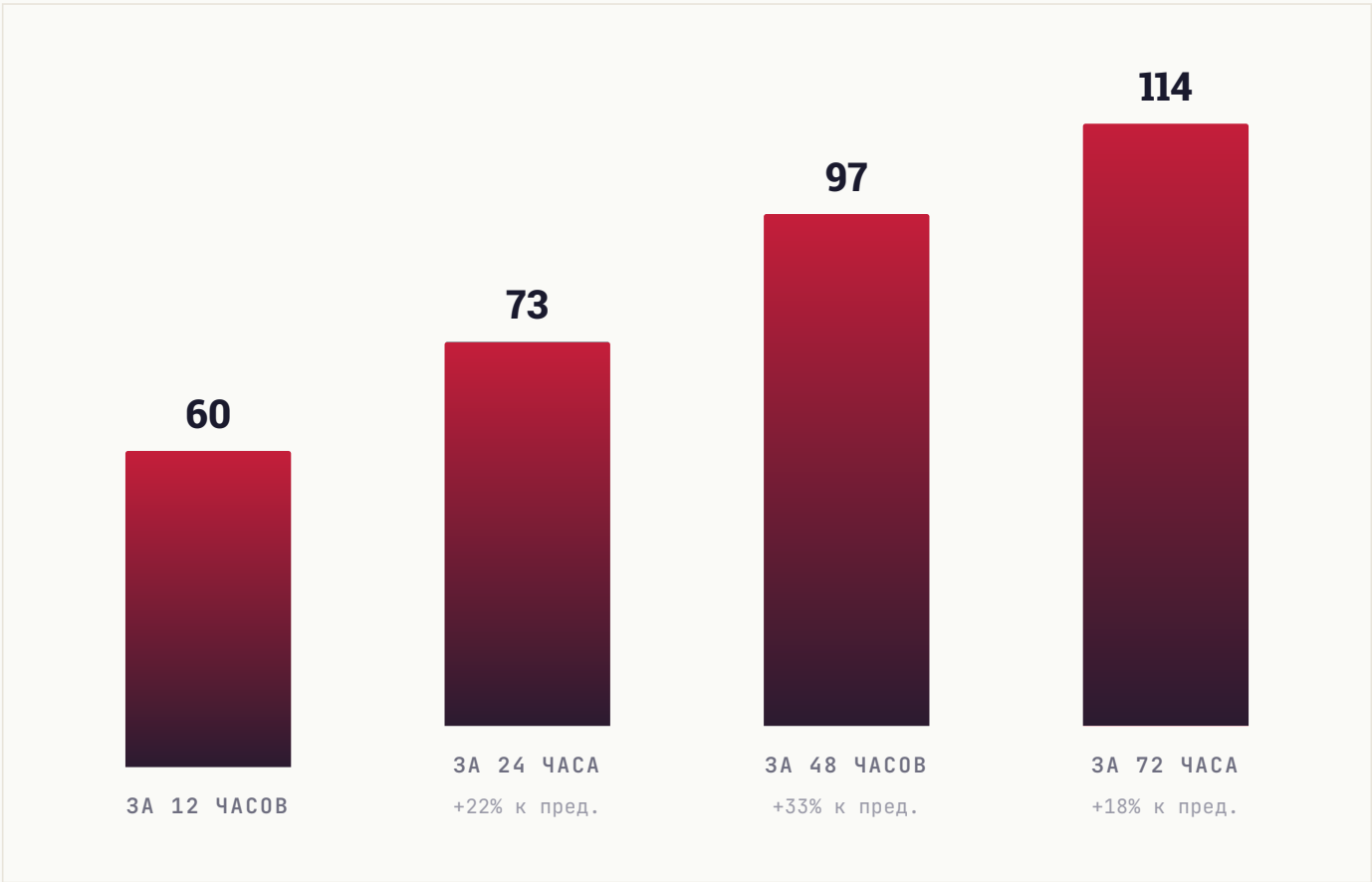
Индекс цитирования **375** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **747** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р PRO Нейросети	31.9K
НЕ Нейролента	30.4K
MS MDJ School IT, нейросети	24.7K
A- Айтишка - Digital & IT	21.5K
ТО The Open Ai Нейросети	13.1K
Н Нейровижн ChatGPT, IT, Дизайн ВЫ	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: PRO | Нейросети, 31.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

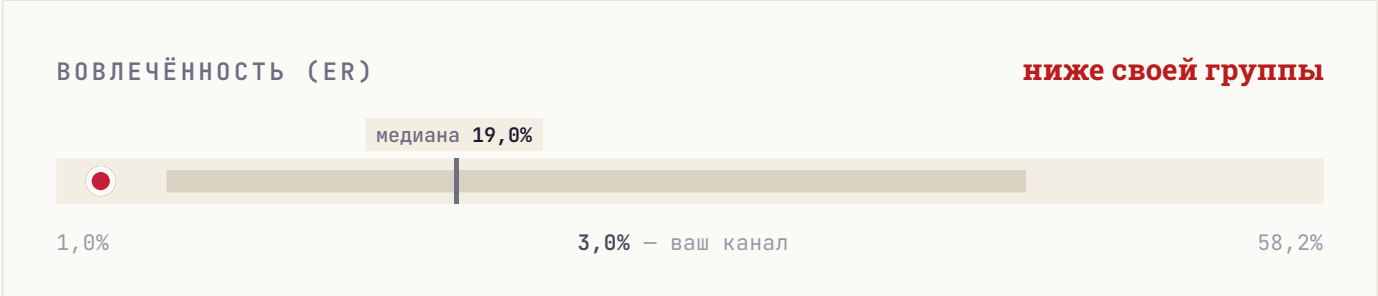
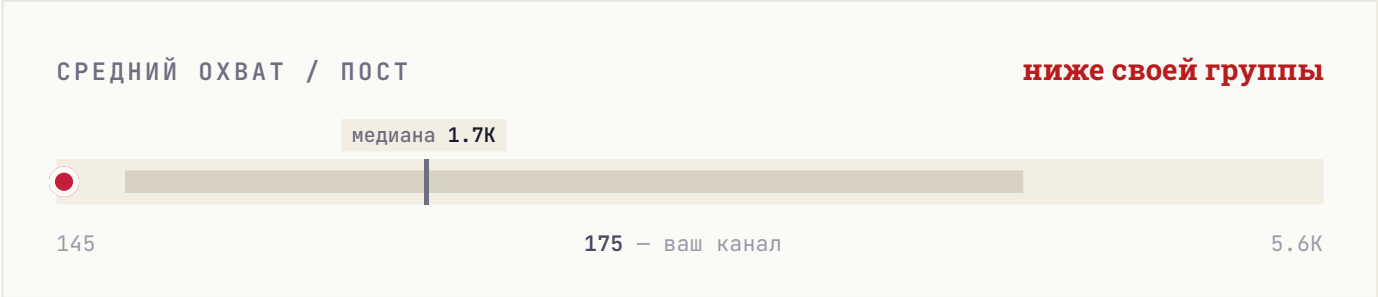
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.53% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
