

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женский взгляд на Бизнес России



@see_biz_woman

Женский взгляд на новости бизнеса, для владельцев малого бизнеса и предпринимателей Финансы, криптовалюта, инвестиции. По рекламе пишите в direct канала 💬 Канал на продаже!

ПОДПИСЧИКИ

10 894

12.09.2026
+271 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

182.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEE_BIZ_WOMAN
за сутки **85.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

19.8K

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SEE_BIZ_WOMAN
рекл. охват **9.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 894 —	👁️ охват поста 181.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 19.8K медиана 19.8K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 1.0 всего 1 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 294 зн. медиана 294 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 9.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +271 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 27.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женский взгляд на Бизнес России» — 10 894 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.8K человек (181% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 294 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 19.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	04.09 · 12:26	ВИДЕО	С сентября для кредитов и займов на сумму более 50 тысяч действует период охлаждения — это означает, что деньги будут начислены на счет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				19 753	1
				РЕП.	ER
				—	181.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	04.09 · 12:26	ВИДЕО	С сентября для кредитов и займов на сумму более 50 тысяч действует период охлаждения — это означает, что деньги будут начислены на счет...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				19 753	1
				РЕП.	ER
				—	181.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 809

СЕЙЧАС

10 894

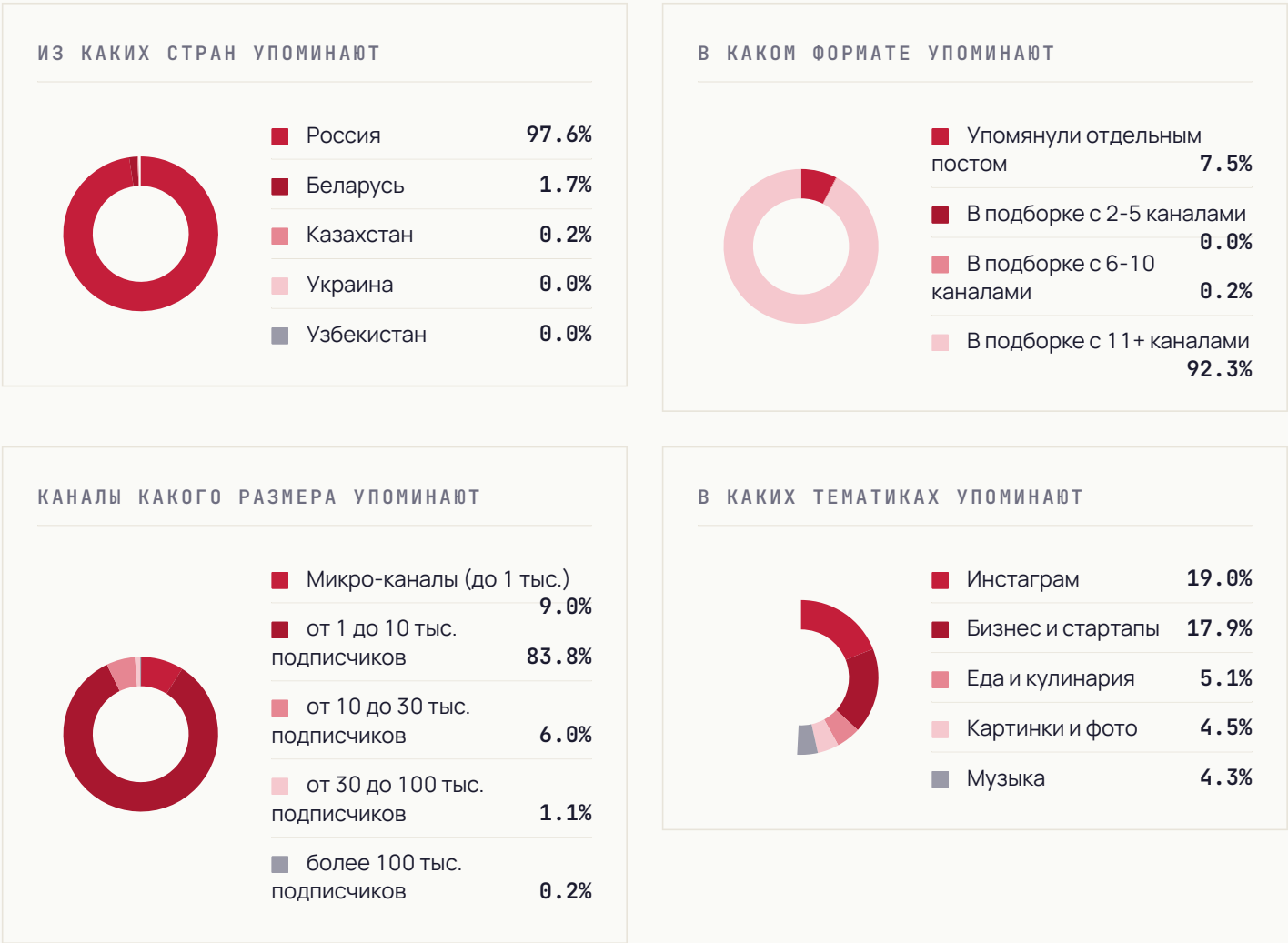
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+85

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

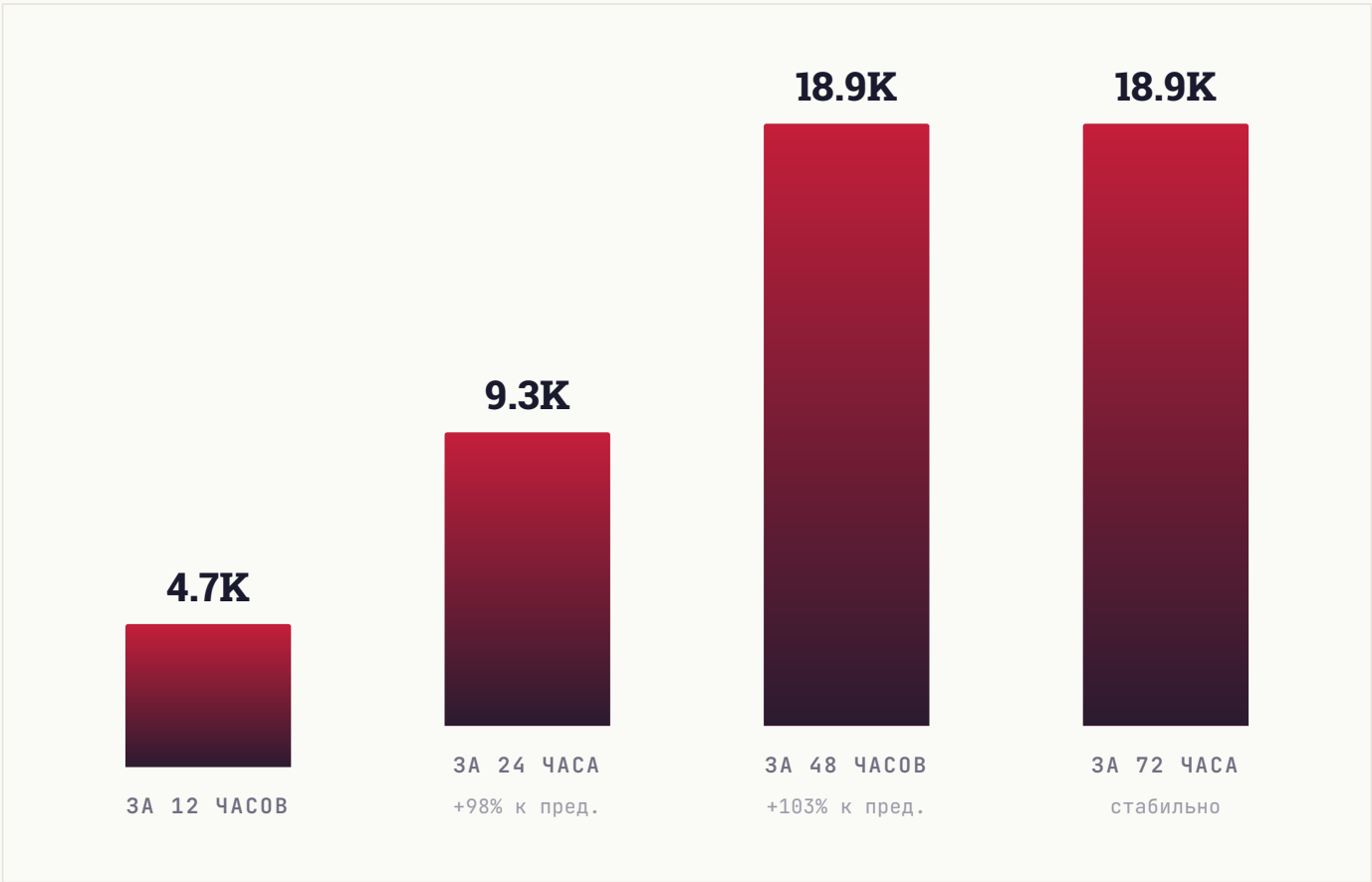
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **87** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	20
Февраль 2026	0	0	30
Январь 2026	0	0	26
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	1	1	1
Октябрь 2025	1	1	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	87

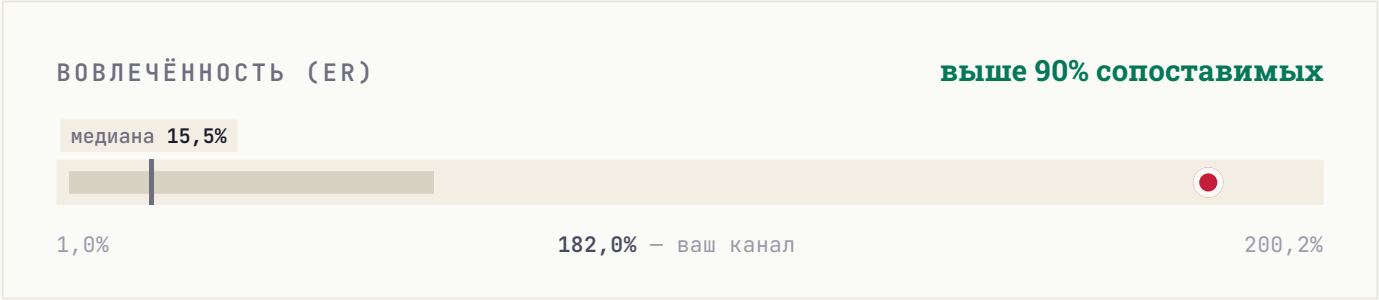
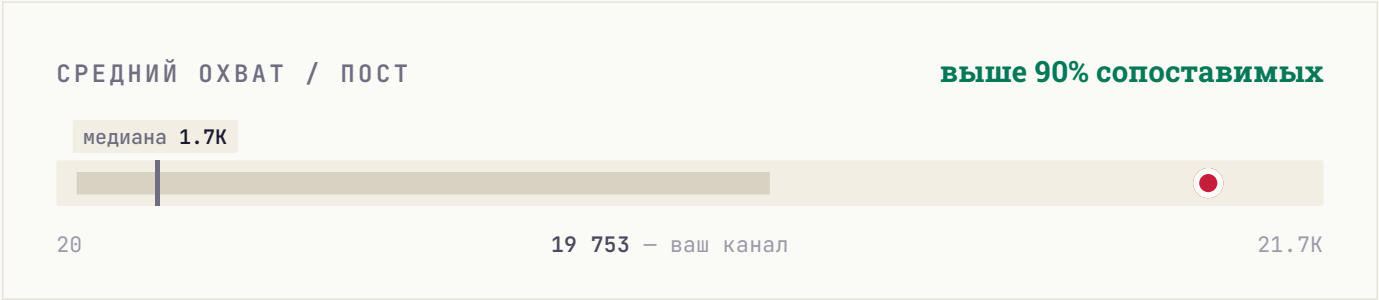
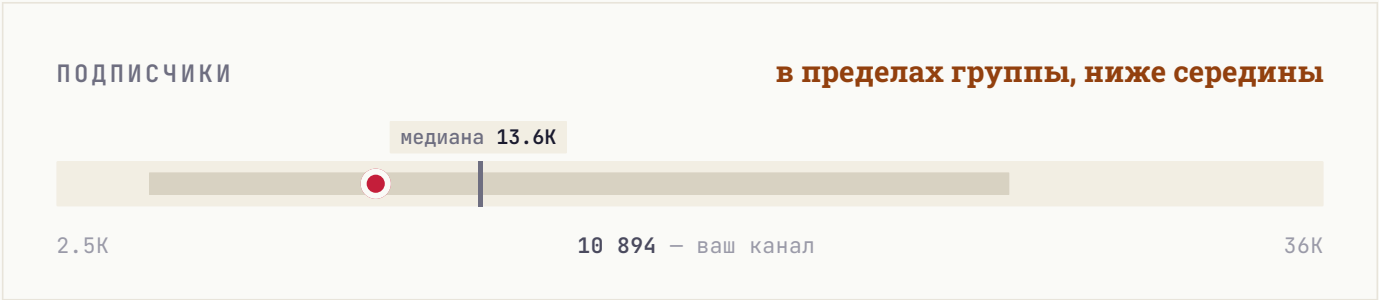
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

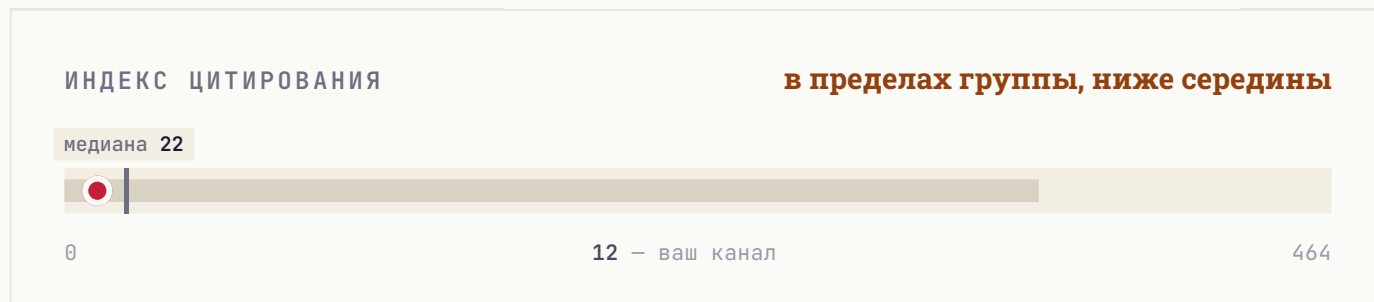
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **200 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /200

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 200 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
