

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Олеся Седова



@sedova_olesya_srz

Финансовый стратег для бизнеса и семьи ТОП-350 бизнесов страны Сайт olesyasedova.ru Отдел заботы @otdelzabotb1 +7 995-485-08-45 - отдел заботы +7 917-014-44-30 - отдел сопровождения клиентов...

ПОДПИСЧИКИ

29 109

+3082 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 109 —	👁️ охват поста 8.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 21.2 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 49.7 всего 4 474 реакц., 508 реп., 264 комм.	📄 длина поста 481 зн. медиана 329 · 29 дней	★ постов в анализе 90 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3082 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 12 дней создан 25.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Олеся Седова» — 29 109 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -19.0% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 90 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/90 постов).
- 03 Средняя длина поста — 481 знаков (медиана 329).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 90 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 04:48 ТЕКСТ Олеся, благодарю за то , что встретила тебя на просторах интернета. В клубе чуть больше года. Всю жизнь жила в кредитах. А сейчас...	ПРОСМ. 4 162 РЕП. 1	РЕАКЦ. 127 ER 14.3%
№2 16.09 · 12:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 150 РЕП. 8	РЕАКЦ. 88 ER 14.3%
№3 16.09 · 12:16 ФОТО  Получено сообщение! У нас „недострой“ вместо дома, давит ипотека, надо каждый день кормить детей, а отношения с мужем из-за денег...	ПРОСМ. 4 149 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 14.3%

№4

17.09 · 04:48

ТЕКСТ

Утро с мурашек 🍷

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 127	48
РЕП.	ER
—	14.2%

№5

17.09 · 15:36

ФОТО

Я записала видео, которое давно напрашивалось
Исповедь Смотреть тут 🍷...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 984	77
РЕП.	ER
4	13.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.10 · 06:05

ФОТО

Главное за неделю → Слабонервным предпринимателям
не слушать → Зачем вам огромный бизнес, если у вас
лично нет денег → Ваш бизнес...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 794	1
РЕП.	ER
3	6.2%

↓

13.09 · 05:20

ТЕКСТ

Делимся в коментах сегодня музыкой. Которая вас на
прогулке качает и дает энергию. Я начну первая 🍷

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 772	15
РЕП.	ER
—	6.1%

↓

07.09 · 15:58

ТЕКСТ

новый пост из серии осознанность готов. дописываю

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 535	4
РЕП.	ER
—	5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 491

СЕЙЧАС

29 109

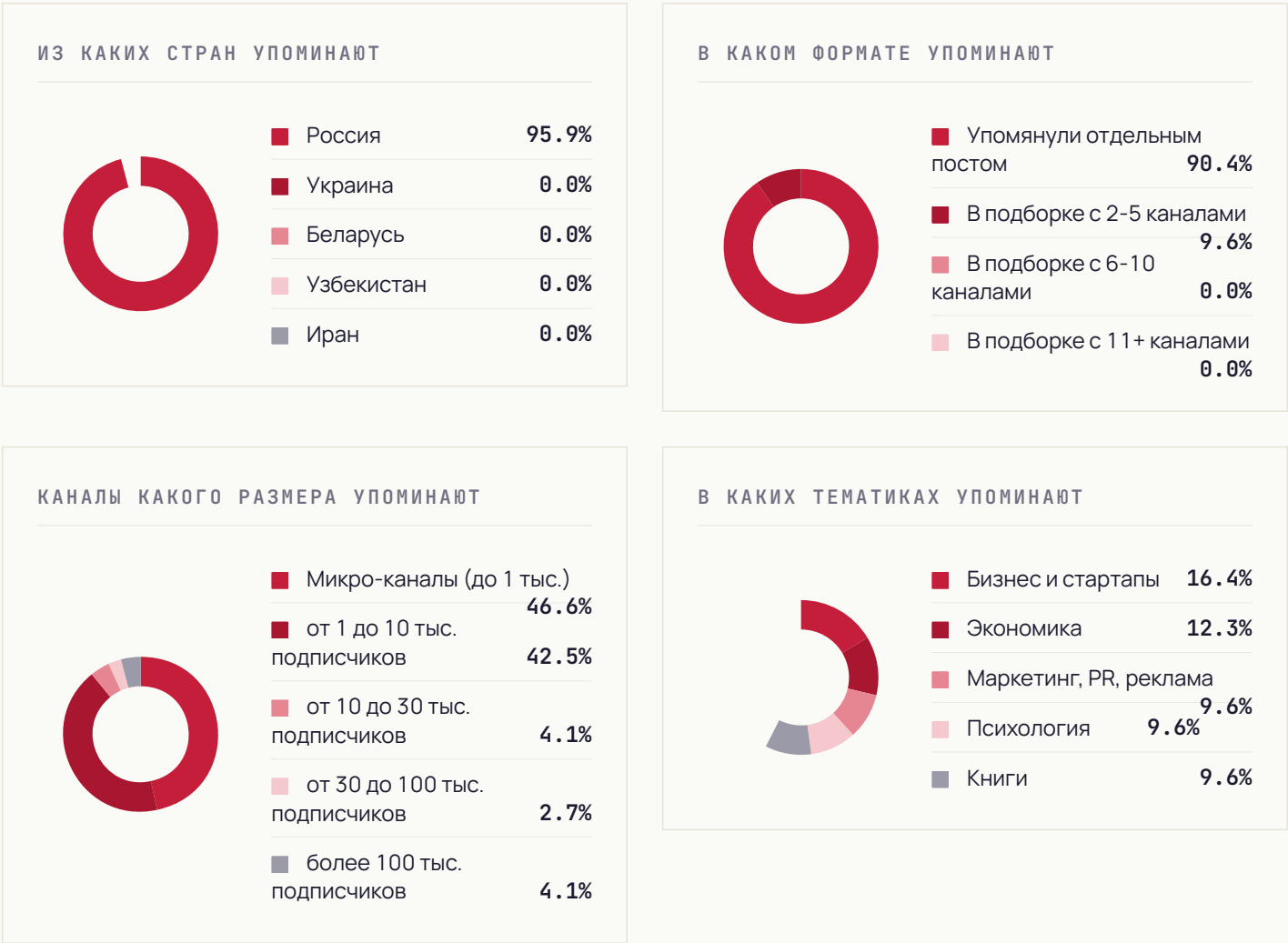
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+7 618

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

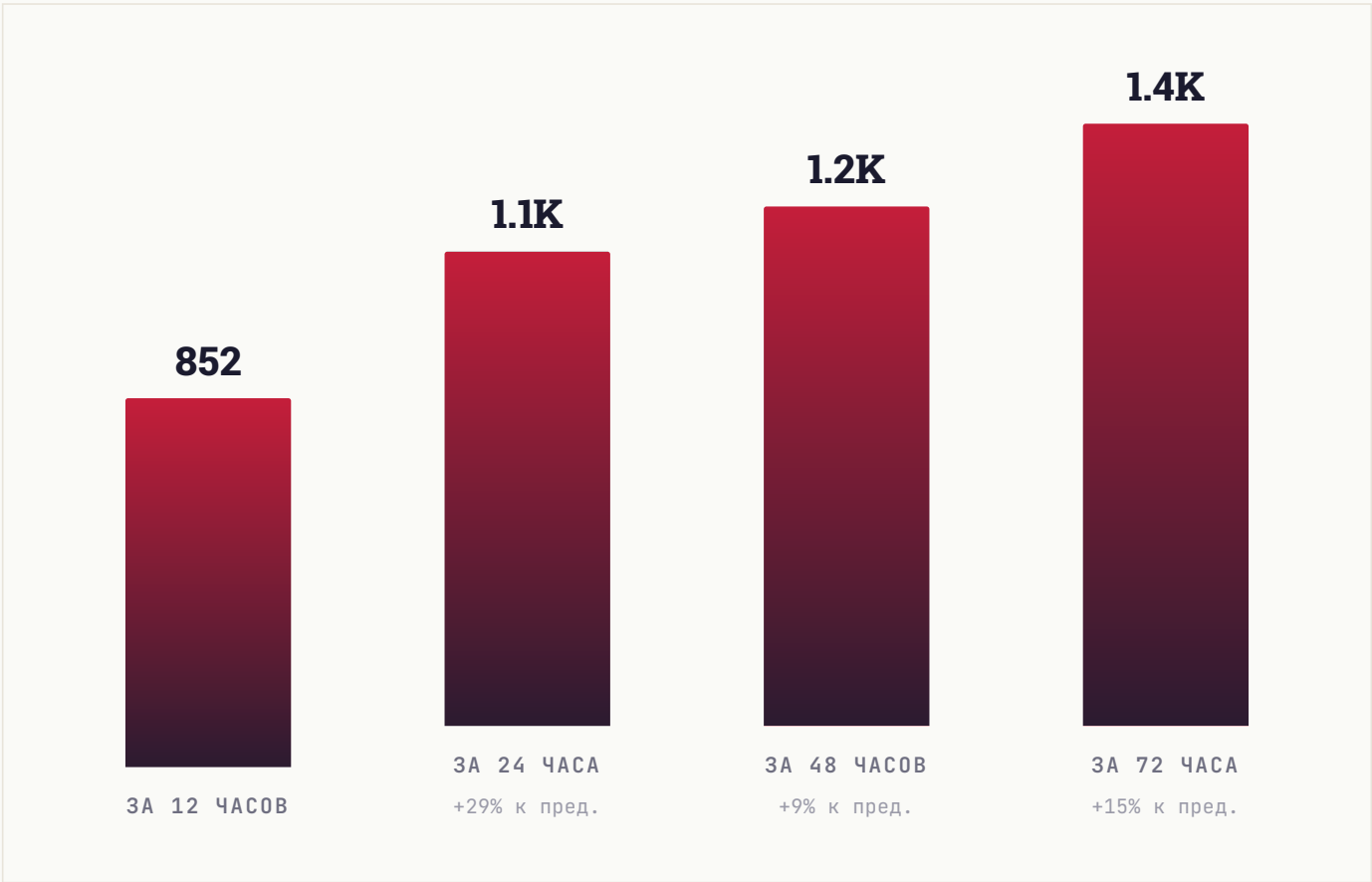
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 51 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ос Олеся Седова вы	29.1K
мс МАЛЕНЬКАЯ СЫЗРАНЬ	19K
со Сызрань Online	12.5K
мд Мария Довнар	10.2K
вд Вик Довнар	6.7K
vv Varvara Vaal - грааль 	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 6 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **4 440** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	245
Март 2026	2	2	1 466
Февраль 2026	5	5	157
Январь 2026	0	0	474
Декабрь 2025	2	2	1 329
Ноябрь 2025	4	3	769

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	4 440

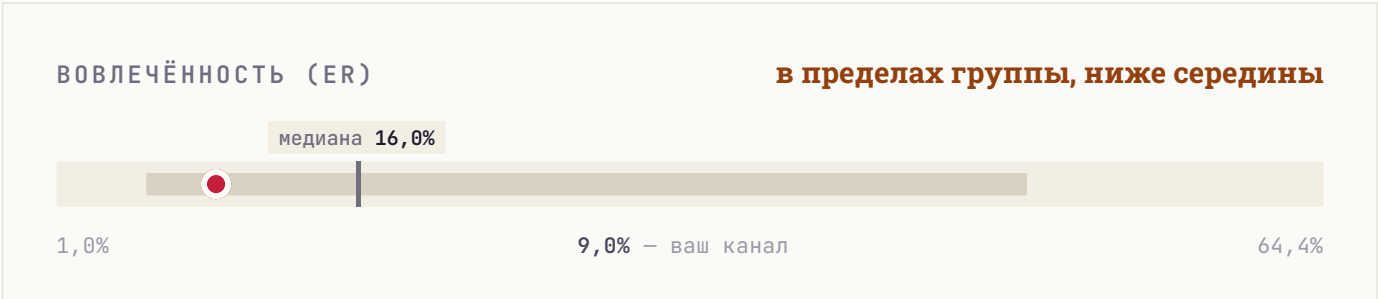
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Экономика» от 10 тыс. до 87 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 / 266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 266 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
