

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SecuriXy.kz



@securixy_kz

Все самое интересное из мира информ. безопасности и IT 👍
Обсуждаем, делимся, умнеем <https://securixy.kz> Хахатушки -
@memekatz Hack the Box RUS - @HTB_RUS Обратная связь -
direct или...

ПОДПИСЧИКИ

10 058

+165 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 10 058 —	 ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 27.76% ср. % подписчиков видят пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8К медиана 2.5К · 18 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 3.3 за период
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 25.8 всего 232 реакц., 394 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 977 зн. медиана 1000 · 18 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 18 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3К среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +165 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 93 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 10 месяцев создан 02.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SecuriXy.kz» — 10 058 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 977 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 9 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 19:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 744 РЕП. 127	РЕАКЦ. 27 ER 47.2%
№2 31.07 · 10:46 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 872 РЕП. 22	РЕАКЦ. 26 ER 38.5%
№3 12.08 · 13:08 ВИДЕО 🔑 Pass-the-Passkey - атаки на passkey в Windows и Entra ID Michael Grafnetter (SpecterOps, автор Shadow Credentials и DSInternals) на...	ПРОСМ. 3 280 РЕП. 82	РЕАКЦ. 27 ER 32.6%

Nº4

13.08 · 17:19

ФОТО

🎉

Нас 10 000 Аж 10000 🤖 Когда мы создавали @securixy_kz, не думали, что вокруг канала соберется такое сообщество пентестеров...

ПРОСМ.
2 614

РЕАКЦ.
55

РЕП.
4

ER
26.0%

Nº5

13.08 · 13:09

ФОТО

🛡️

DontFeedTheAI - прокси, прокси, который прячет ваш контур от LLM ИИ-модели осваивают все подряд, и уже никого не удивить навязанным во...

ПРОСМ.
2 483

РЕАКЦ.
20

РЕП.
62

ER
24.7%

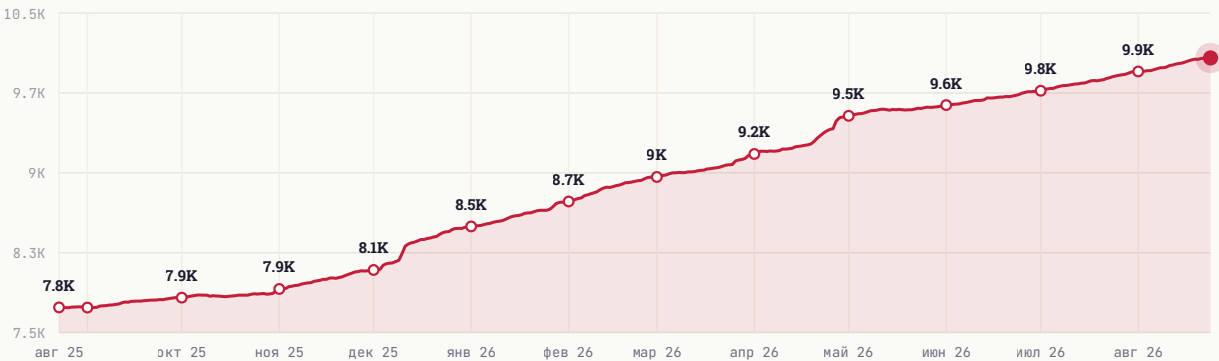
ХУДШИЕ 3

↓ 19.08 · 08:26 ФОТО 🎯 Out of Path - канал про экономику ИТ/ИБ в Казахстане Коллега запустил канал про ИБ, ИТ и телеком и сразу зашел с темы, которую на рынке...	ПРОСМ. 2 021 РЕАКЦ. 19 РЕП. 16 ER 20.1%
↓ 16.08 · 19:34 ФОТО 🧬 re-harness - анализ ВПО на LLM Наш товарищ и автор канала Order of Six Angles выложил свою обвязку для статического анализа Windows PE...	ПРОСМ. 1 969 РЕАКЦ. 23 РЕП. 36 ER 19.6%
↓ 17.08 · 19:53 ФОТО 📈 OpenRouter - как перестать платить в десятки раз больше Гоняю Hermes Agent через OpenRouter и заметил, что очень быстро уходит баланс...	ПРОСМ. 1 832 РЕАКЦ. 16 РЕП. 43 ER 18.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 761

СЕЙЧАС

10 058

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 297

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

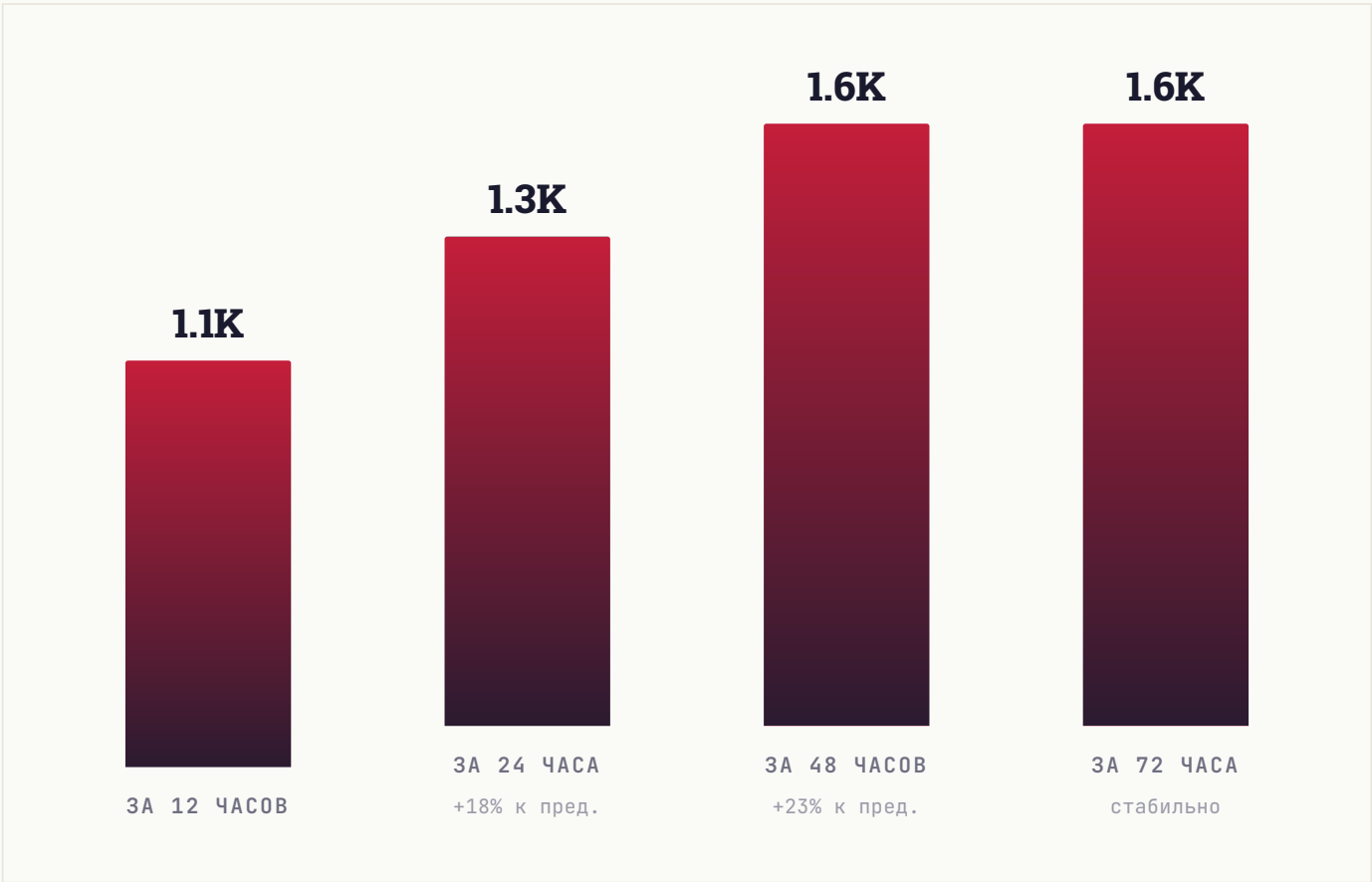
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **93** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТW Tim Wallpapers & Techno Time	117.3K
АБ Алишер Бейсебай	51K
ТТ The Tech	26.6K
BL bluescreen.kz	25.3K
КН Казахстан на удалёнке	21.1K
АР AI Prompt Office	15.9K
НИ Новости из мира PlayStation	13.8K
АН Astana Hub	13.5K
DE Devs.kz	10.3K
АБ Алишер Бейсебай IT	10.3K
SE SecuriXy.kz ВЫ	10.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 96). Лидер — Tim Wallpapers & Techno Time (117.3K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **1 251** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	236
Январь 2026	0	0	228
Декабрь 2025	3	3	406
Ноябрь 2025	0	0	193
Октябрь 2025	4	3	93
Сентябрь 2025	0	0	95

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 251

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

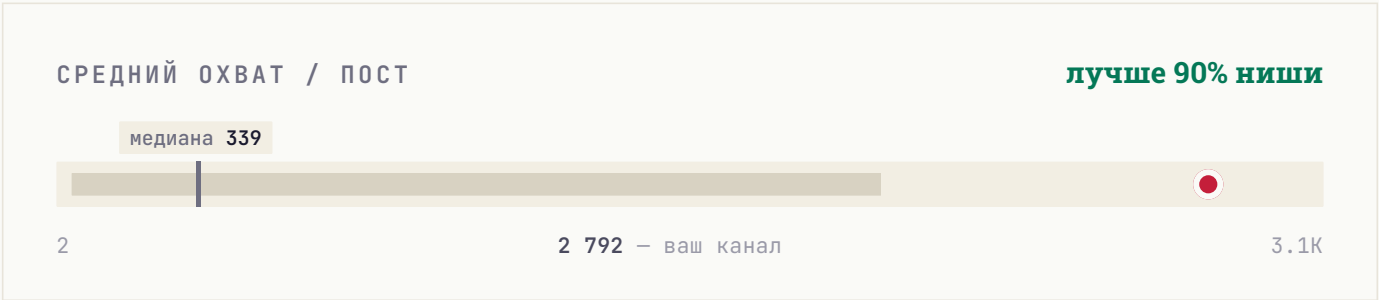
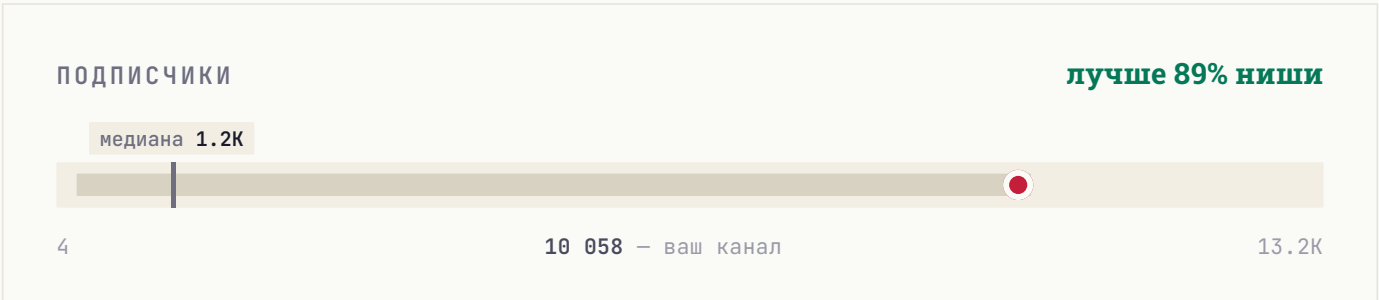
Где канал в своей лиге

Взяли топ-96 каналов категории «Технологии» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
