

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Secret Arbitrage Traffic



@secrettraff

Актуальная и полезная информация по запускам FB Офферы, связки и подходы По рекламе: @SecretArbTraffic Чат: <https://t.me/+PCj9Qwu7JF4wODIy>

ПОДПИСЧИКИ

7 043

-201 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 352/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 043 —	👁️ охват поста 14.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -24.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.4 всего 93 реакц., 167 реп., 3 комм.	📄 длина поста 437 зн. медиана 344 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 352 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -201 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 20.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Secret Arbitrage Traffic» — 7 043 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -24.5% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 344).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 698 у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 14:17 ФОТО Какой заботливый оператор, знает, что я с ФБ работаю	ПРОСМ. 2 604 РЕП. 21	РЕАКЦ. 13 ER 37.0%
№2 12.08 · 17:54 ФОТО Вот такая ситуация с реджектам. Последние 3 скрина - старые кабы, где раньше были хорошие зацепы и тулился объемчик. На гео, что ранее...	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 19.0%
№3 02.08 · 08:49 ФОТО Вот такая ситуация получается в разрезе 4 дней + за вчера, так же стоит учитывать, что ~15% фб не отбило На завтра собираюсь запускать ну...	ПРОСМ. 1 268 РЕП. 23	РЕАКЦ. 4 ER 18.0%

№4

14.08 · 08:14

ВИДЕО

КИЇВ, ПОБАЧИМОСЬ НА CONVERSION FORUM 🚀 15 вересня affiliate та performance-індустрія знову зустрінеться офлайн на одному з наймасштабніших...

ПРОСМ.
1 204

РЕАКЦ.
1

РЕП.
6

ER
17.1%

№5

12.08 · 17:50

ТЕКСТ

Всем ку, сейчас в плотном ворке сижу, как и у всех трошки есть проблемы и хочу так же добавить немного инфы от себя. 1. По реджекам. Могу...

ПРОСМ.
1 167

РЕАКЦ.
—

РЕП.
11

ER
16.6%

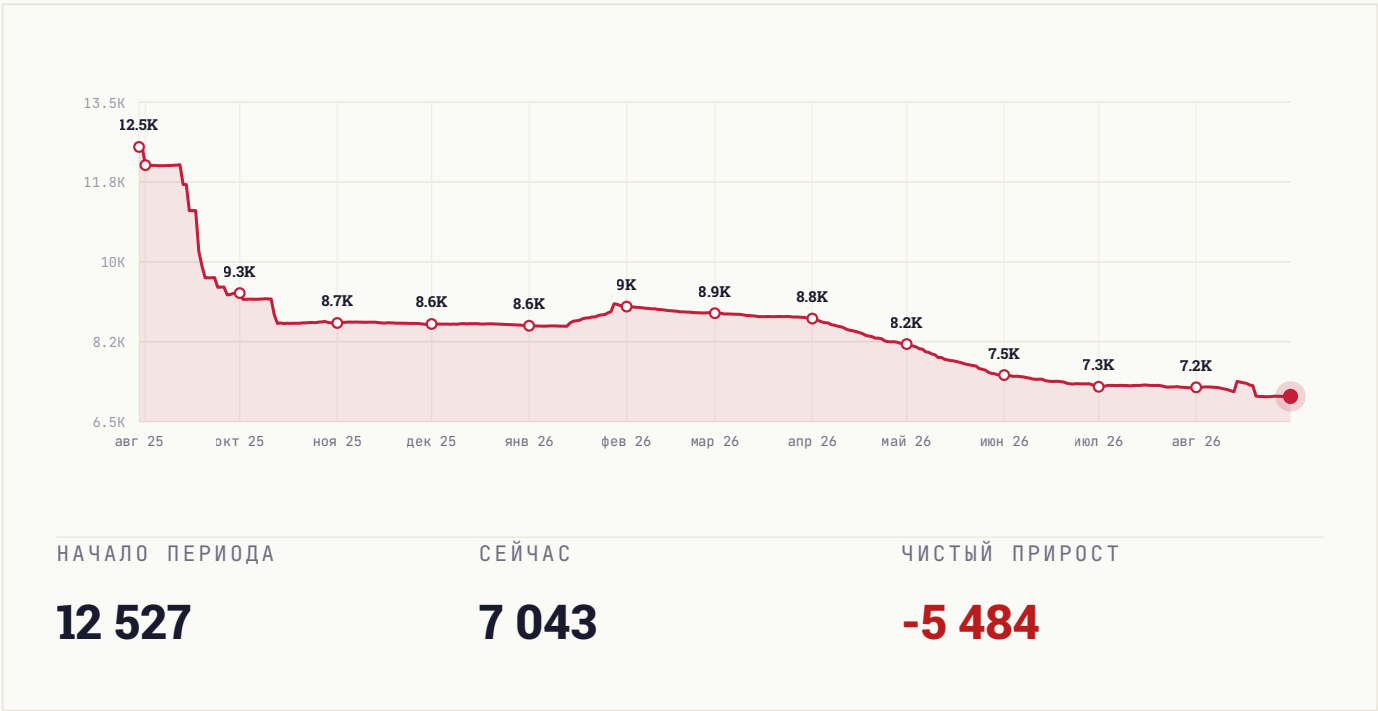
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 13:04 ВИДЕО 🔥 Чили — гео с сильным конвертом и потенциалом для масштабирования Активная аудитория, стабильные показатели по воронке и возможности для...	ПРОСМ. 774 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 11.0%
↓ 17.08 · 16:14 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 691 РЕАКЦ. 7 РЕП. 4 ER 9.8%
↓ 20.08 · 09:07 ФОТО 📄 Дайджест CPA-офферов Собрали лучшие гео для запусков по CPA — смотри показатели, выбирай подходящее направление и увеличивай объемы...	ПРОСМ. 631 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 9.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

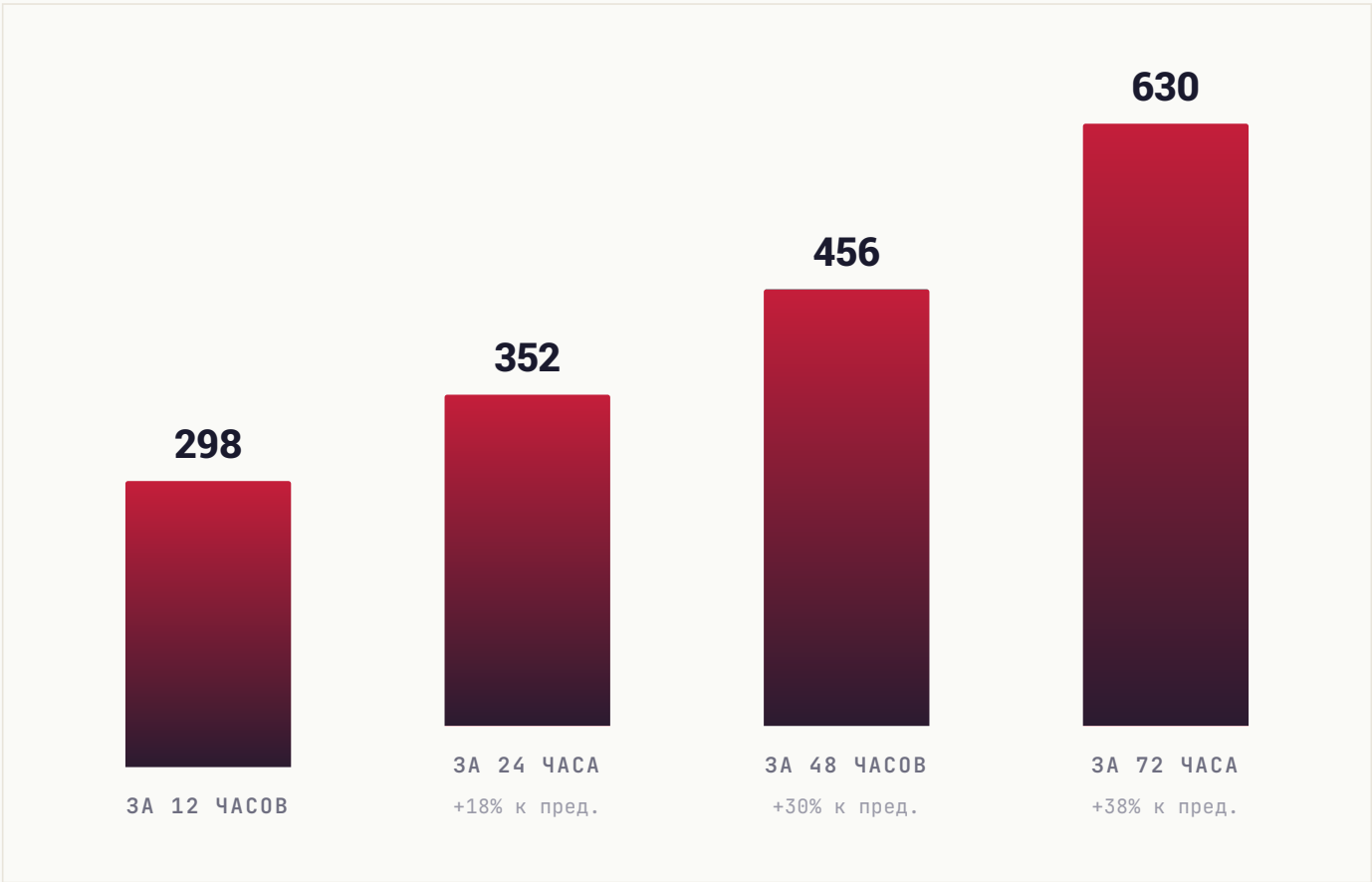
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖВ Жёлтый Веб: Vibe Affiliate Marketing	16.3K
ПШ Павел Швецов Блог о трафике	12.8K
ЗМ Зацени мой CTR	8.5K
КЭ Крипта это просто Арбитраж трафика google	8.1K
ВА ВЛАДИМИР АРБИТРАЖ	7.8K
SA Secret Arbitrage Traffic ВЫ	7K
👉 👉Epic-Media👉 - Арбитраж Трафика	6K
ТР The Pervobill Times	3.4K
АП Арбітражний Полтавець	3.4K
LG Lil Gambling FB & TikTok Ads	3K
ЖА Жена Арбитражника	2.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **738** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	5
Январь 2026	1	1	503
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	0	0	43
Октябрь 2025	3	1	79
Сентябрь 2025	0	0	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	738

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

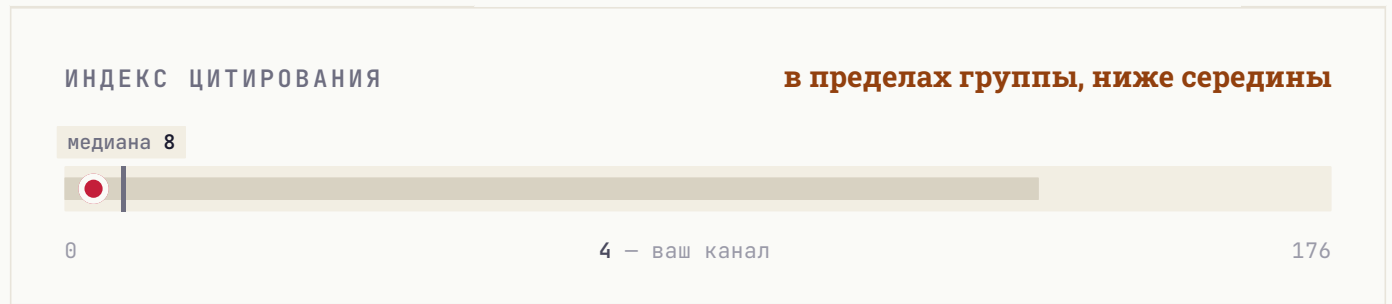
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 99 из 130 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
