

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подслушано у программиста



@secrets_of_programmist

ТСССС 🙄🙄 - Подслушано у программиста Лучшие истории от программистов. Подпишись, не пропусти новые истории!
Администрация/Реклама: @vtopua Чат - @progeri_chat Реклама:
<https://telega.in/c/progeri>

ПОДПИСЧИКИ

3 478

-18 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

368

рекл. охват **181/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 478 —	👁️ охват поста 10.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 368 медиана 389 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.4 за период
📈 тренд 7д -1.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 215 реакц., 337 реп., 0 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 29 дней	☆ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 181 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -18 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 29.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подслушано у программиста» — 3 478 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-1.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/56 постов).
- 03 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (499 в среднем у топа vs 253 у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 591 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 17.0%
№2 07.09 · 07:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 459 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 13.2%
№3 31.08 · 15:00 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 448 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 12.9%

№417.09 · 07:01 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
447	2
РЕП.	ER
8	12.9%

№530.08 · 15:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
430	4
РЕП.	ER
5	12.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
265	4
РЕП.	ER
7	7.6%

↓ 19.09 · 09:07 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
254	3
РЕП.	ER
7	7.3%

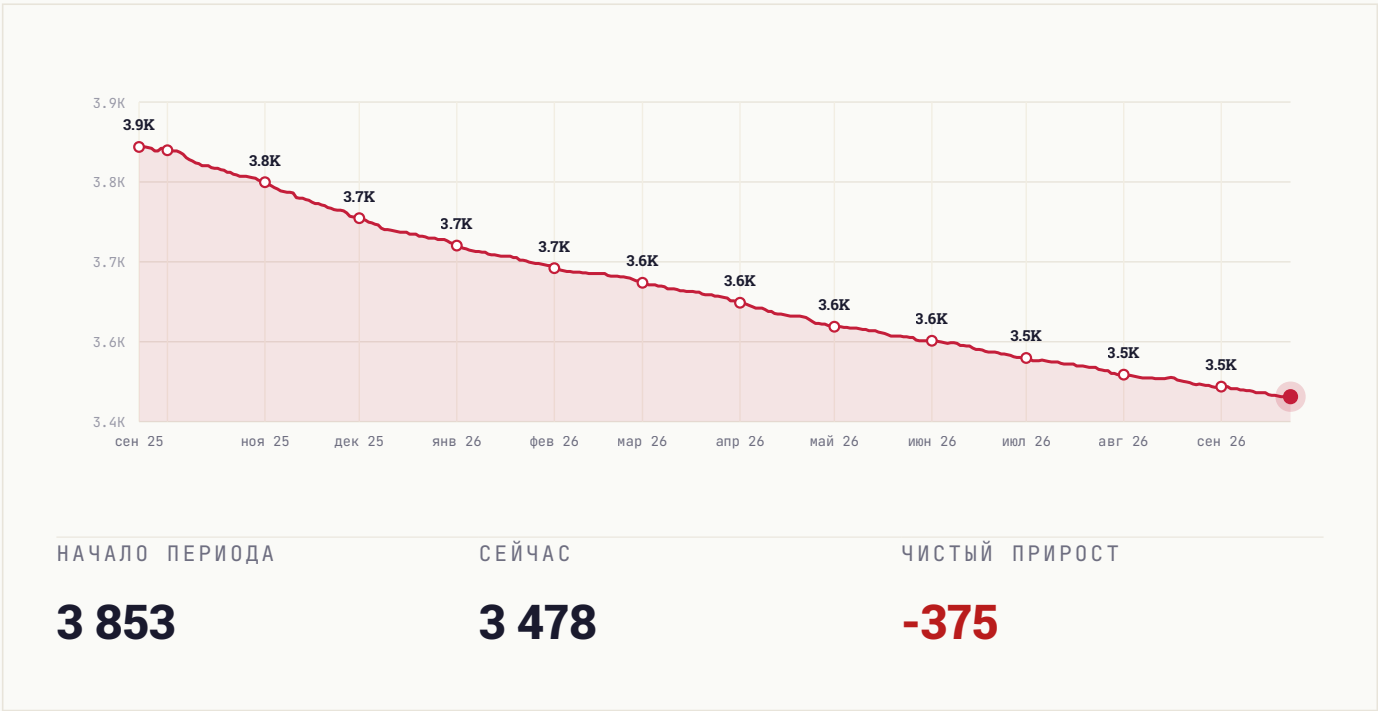
↓ 19.09 · 15:00 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
241	5
РЕП.	ER
3	6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

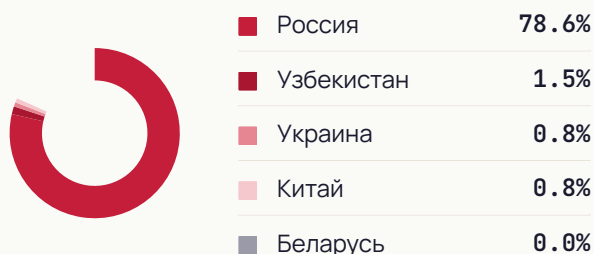
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **101** разных каналов.

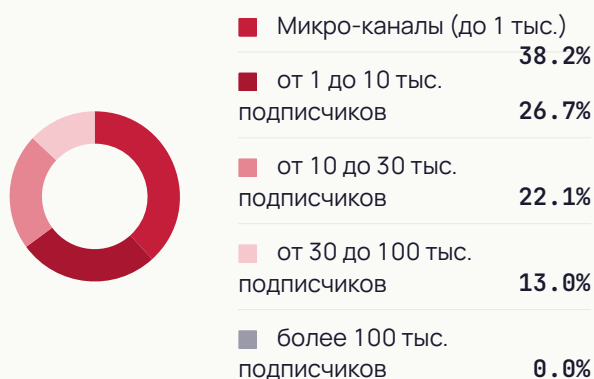
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



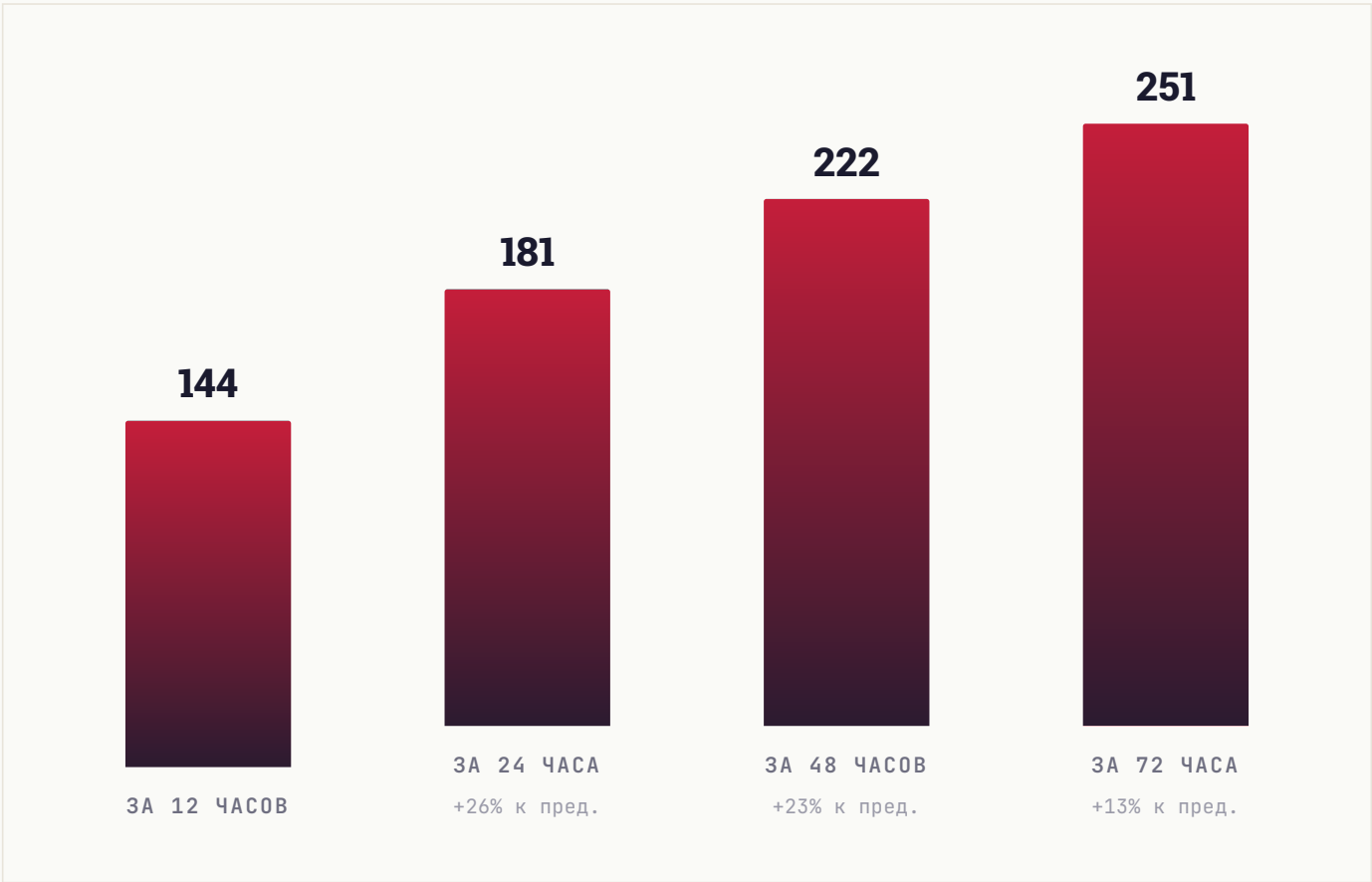
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР Программист	15.1K
ГО Говнокод	14.9K
НО NOP::Humor	7.6K
МП Мамкин программист	4.3K
КО Кодоголик	4.3K
ПУ Подслушано у программиста ВЫ	3.5K
ПР Продакшн	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Программист, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **120 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109 /120

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 120 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
