

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Управление персоналом | hr, карьера, кадры



@secrets_hr

Всё об управлении персоналом простым языком.

Сотрудничество: @max_excel PKN: vk.cc/cHiCTs

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
22 012	4.0%	832
14.10.2026 ⁺¹¹⁶ за месяц	за сутки ^{1.7%}	рекл. охват ³⁷⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SECRETS_HR		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 012 —	👁️ охват поста 3.78% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 832 медиана 730 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.2 за период
📈 тренд 7д +41.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 421 зн. медиана 374 · 28 дней	⭐ постов в анализе 49 28 дней
📈 рекл. охват 374 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +116 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 19.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управление персоналом | hr, карьера, кадры» — 22 012 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 832 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +41.7% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 421 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 531 у худших) — среди 49 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 18:47 ВИДЕО  Где искать работу: самые эффективные каналы поиска В этом ролике автор разберет самую актуальную тему — где искать работу? Она...	ПРОСМ. 3 699 РЕП. 39	РЕАКЦ. — ER 16.8%
№2 28.09 · 11:10 ВИДЕО Как рекрутеру найти клиентов за 5 шагов: план перехода на фриланс Где и как брать заказы на подбор, какую ставить цену и сколько можно...	ПРОСМ. 2 111 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 9.6%
№3 21.09 · 15:10 ВИДЕО Как пройти проверку службой безопасности компании? Вы нашли работу, прошли собеседование и уже готовы начать работать. Но нужно пройти...	ПРОСМ. 1 743 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.9%

№4 28.09 · 06:40 ФОТО Задержки в списании рабочего времени как ранний индикатор профессионального выгорания Во многих организациях, в основном проектных...	ПРОСМ. 1 137 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 5.2%
№5 26.09 · 12:50 ФОТО Точка пересечения благополучия сотрудников и HR-аналитики В сегодняшней быстро развивающейся рабочей среде здоровье и благополучие...	ПРОСМ. 1 054 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 4.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 09:20 ФОТО Пульс опросы — разбираемся в деталях Пульс опросы позволяют получать регулярную и быструю обратную связь от сотрудников, клиентов или...	ПРОСМ. 543 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.5%
↓ 08.10 · 12:00 ФОТО Фич и Баг: как геймификация и киберпанк помогают обучаться Управлять огромным информационным локомотивом без ущерба для бизнеса непросто...	ПРОСМ. 529 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 09.10 · 08:09 ФОТО Нужны 7 желающих для работы с искусственным интеллектом. Работа из дома. График свободный. Пришло задание — изучили — выполнили —...	ПРОСМ. 523 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 820

СЕЙЧАС

22 012

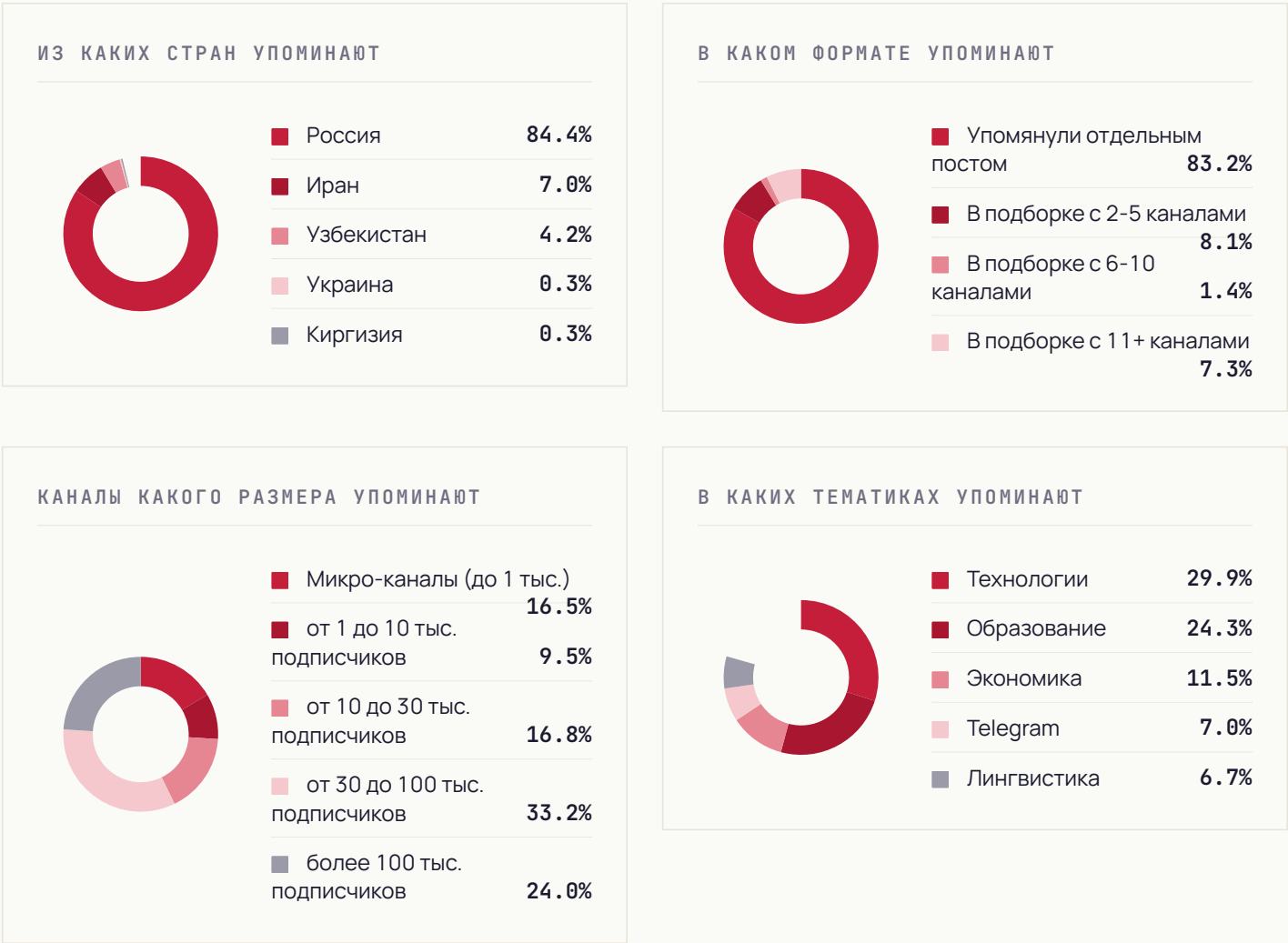
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-808

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

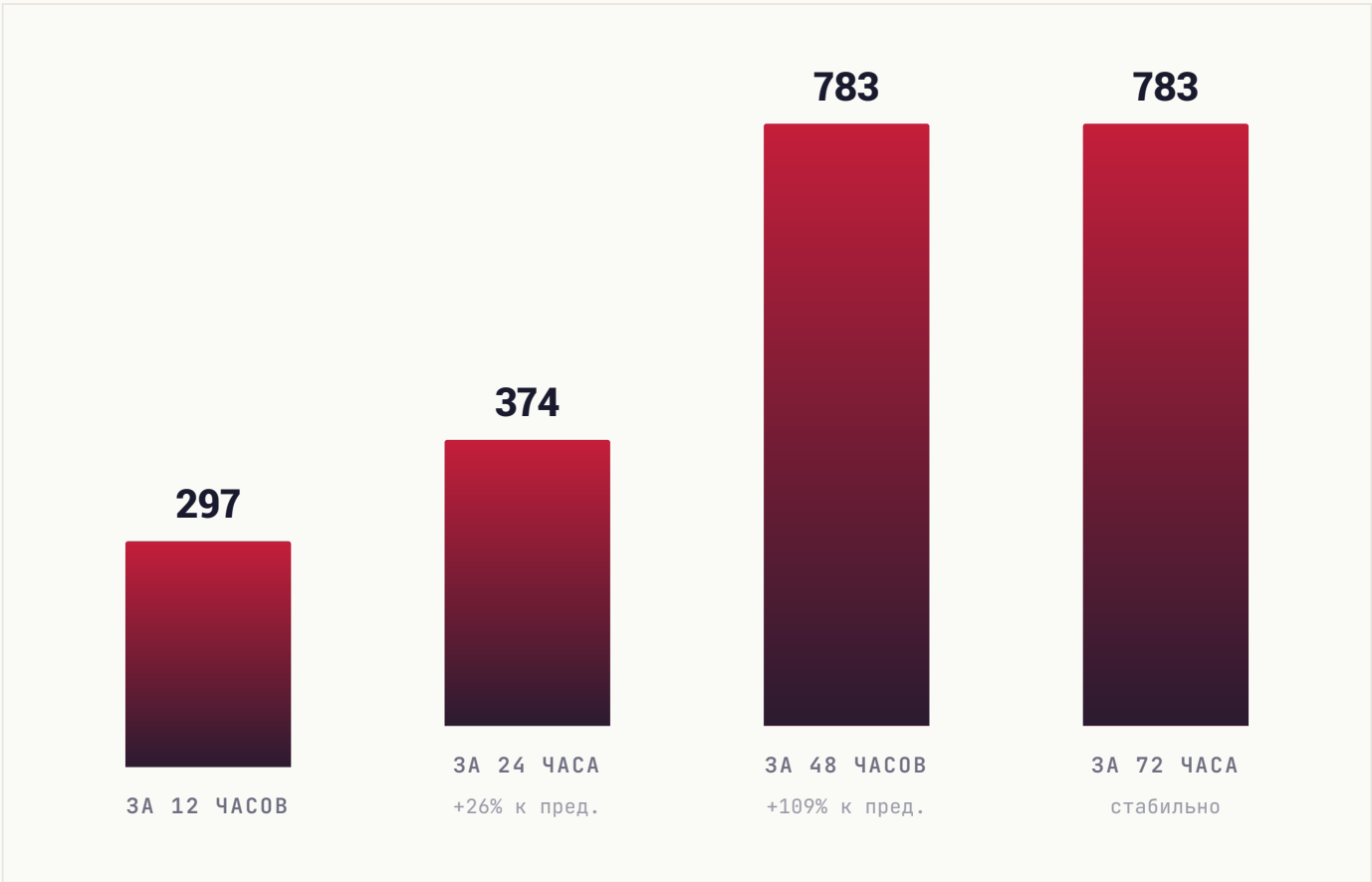
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Секреты аналитики Data Science, BI, Tableau	47.1K
ИН 1С Hacks Бухгалтерия и Учёт	46.2K
ФА Финансовый анализ	41.4K
КВ Ким Воронин А+	37.6K
БД Базы данных Access, SQL, Big Data	30.1K
УП Управление персоналом hr, карьера, кадры ВЫ	22K
УП Управление проектами и продуктами в IT Project & Product Management	16.8K
Р& PowerPoint & Презентации	8.2K
НТ Не только PowerPoint	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **4 350** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	12	480
Март 2026	1	1	702
Февраль 2026	5	4	946
Январь 2026	1	1	804
Декабрь 2025	2	2	757
Ноябрь 2025	12	12	661

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	4 350

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

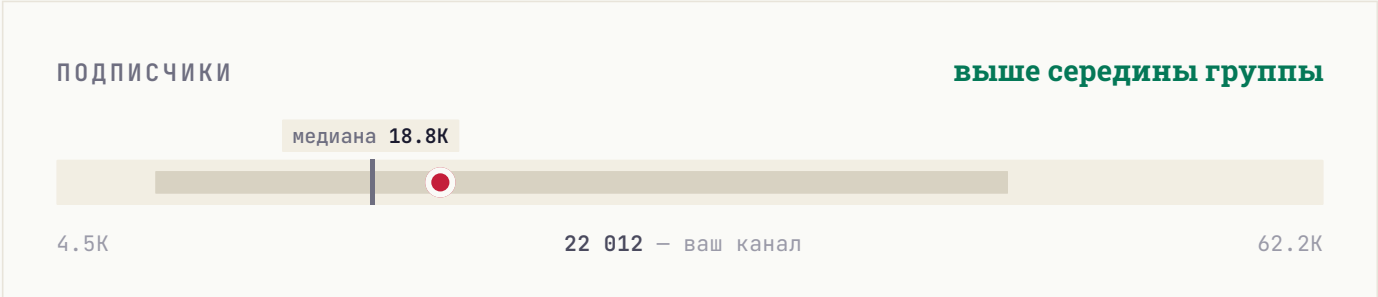
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **415 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#184 / 415

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 415 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.78% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
