

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КИБЕР МЕДИА



@secmedia

Проект КИБЕР МЕДИА рассказывает о последних новостях и тенденциях в сфере информационной безопасности и технологий: securitymedia.org

ПОДПИСЧИКИ

5 903

+96 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

455

рекл. охват **300/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 903 —	👁️ охват поста 7.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 455 медиана 459 · 29 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.7 всего 363 реакц., 344 реп., 45 комм.	📄 длина поста 389 зн. медиана 338 · 29 дней	★ постов в анализе 78 29 дней
📈 рекл. охват 300 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +96 за последний месяц	📄 цитируемость 110 индекс цитирования · 292 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 16.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «КИБЕР МЕДИА» — 5 903 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 455 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-2.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 389 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (695 в среднем у топа vs 372 у худших) — среди 78 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 10:00 ФОТО StormWall представит новое решение для локальной защиты от DDoS Компания запускает на рынок свой онпрем-продукт — StormWall Appliance...	ПРОСМ. 730 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 12.4%
№2 26.08 · 10:51 ФОТО ☛ Как финансовым компаниям считать эффективность инвестиций в ИБ В новом выпуске Belyaev_Podcast «Финансы в ИБ» эксперты обсудили, как...	ПРОСМ. 716 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 12.1%
№3 27.08 · 15:50 ФОТО 📄 Корпоративный ИИ быстро превращается в новую слепую зону для ИБ Чем больше сотрудники работают с языковыми моделями, тем сложнее...	ПРОСМ. 641 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 10.9%

Nº4

27.08 · 18:31

ТЕКСТ

 Москвич потерял 450 млн рублей из-за кибермошенников По данным столичного главка МВД, это крупнейший известный ущерб от...

ПРОСМ.
570

РЕАКЦ.
3

РЕП.
2

ER
9.7%

Nº5

27.08 · 11:50

ТЕКСТ

 Пользователи в Москве и Подмосковье жалуются на проблемы со скачиванием приложений Как пишут СМИ, у части абонентов нескольких...

ПРОСМ.
568

РЕАКЦ.
9

РЕП.
1

ER
9.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:05 ФОТО  В России зафиксировали рекордные 417 млн веб-атак за месяц Пик пришёлся на июль, а 93% инцидентов были связаны со сканированием...	ПРОСМ. 389 РЕАКЦ. 4 РЕП. 3 ER 6.6%
↓ 18.09 · 18:35 ФОТО Список интересных мероприятий от Кибер Медиа  Tldcon 2026 19-я Международная конференция администраторов и регистраторов национальных...	ПРОСМ. 375 РЕАКЦ. 4 РЕП. 4 ER 6.4%
↓ 21.09 · 07:32 ФОТО  DirtyAN6, TUNderflow, PPPoEject и DiagSpill позволяют локальному пользователю повысить привилегии до root. Патчи вышли, а подтвержденных...	ПРОСМ. 353 РЕАКЦ. 8 РЕП. 4 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

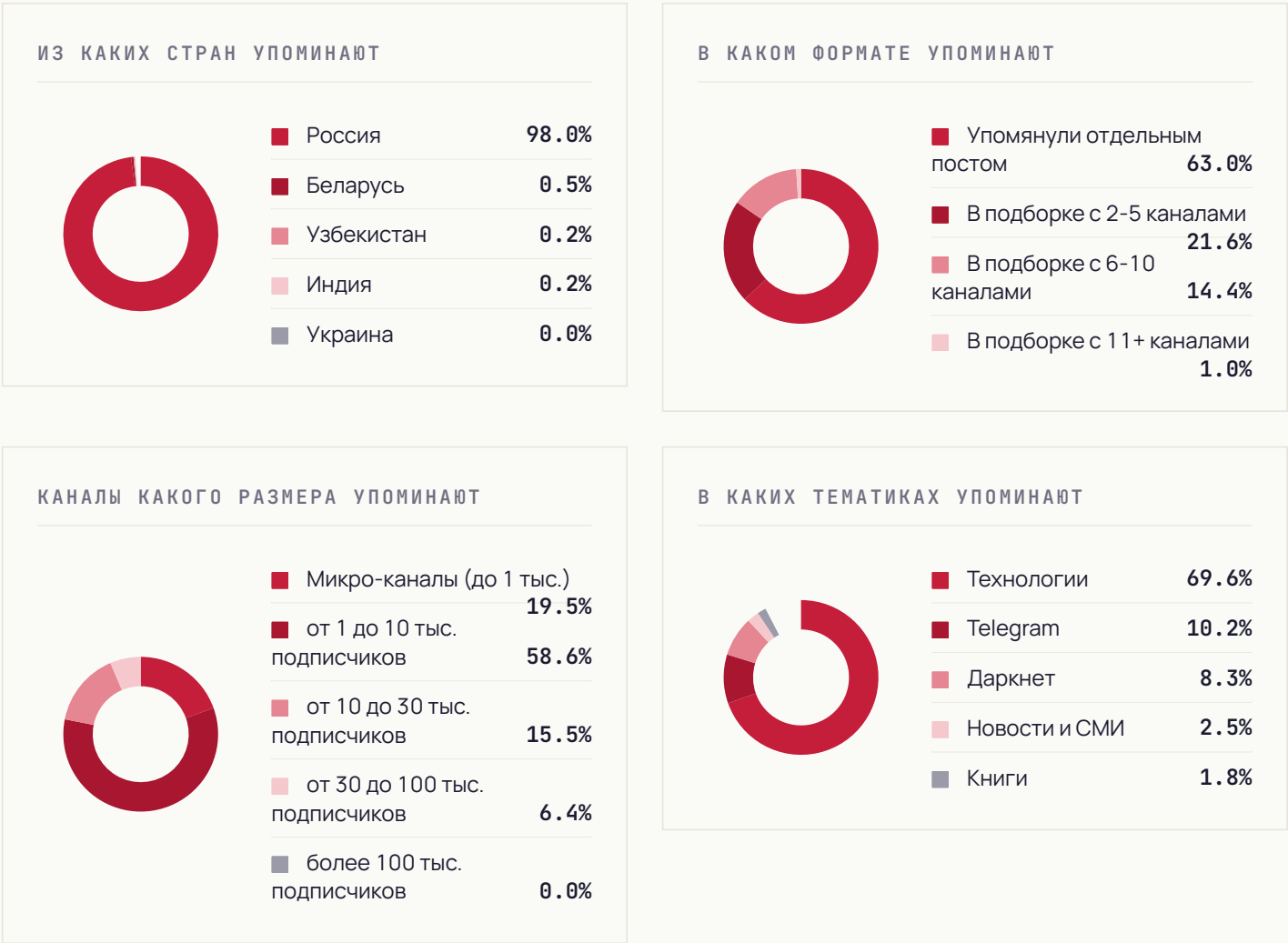


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 197	5 903	+706

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

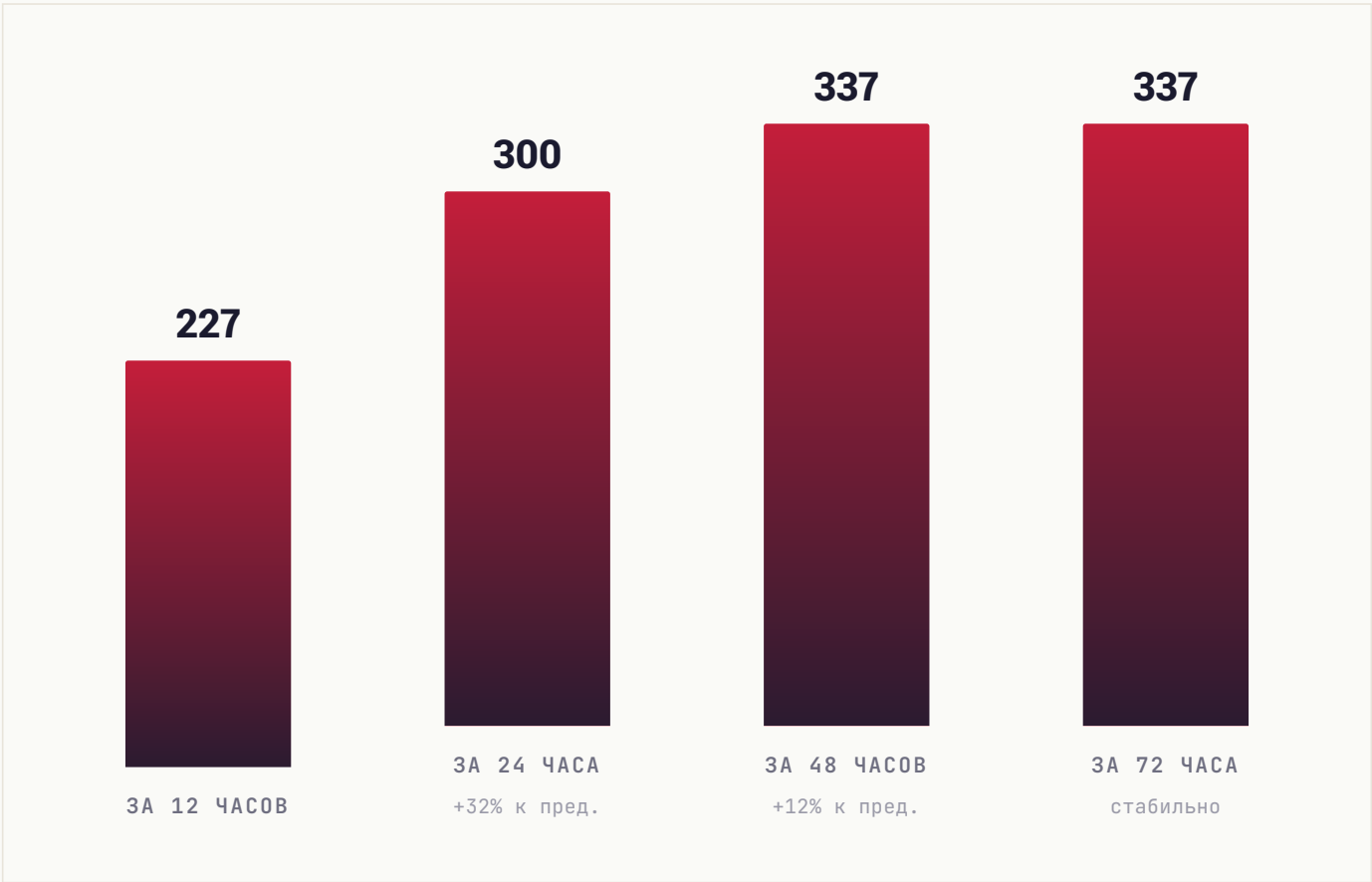
Индекс цитирования **110** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **292** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
по Похек	16.8K
к(k8s (in)security	13.1K
уу Управление Уязвимостями и прочее	12.1K
sa Sachok	11.3K
мк Мыслить как безопасник	9.1K
км КИБЕР МЕДИА вы	5.9K
св Солдатов в Телеграм	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Похек, 16.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **169**, а канал за это время прибавил **427** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	10	54
Февраль 2026	21	19	51
Январь 2026	25	24	61
Декабрь 2025	36	25	82
Ноябрь 2025	23	16	54
Октябрь 2025	42	36	125

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
169	6	427

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
