

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биомедтех с Аллой Панченко | SechenovTech



@sechtech

Техпред в биомедтехе: университеты, стартапы, венчур Я — биомедтех-энтузиаст, МРН, к.и.н, выпускница МШУ. Работаю с командами на стыке науки и рынка и осмысляю как меняется человек и институты,...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 382

-42 за місяць

18.0%

за сутки 7.6%

738

рекл. охоп **333**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 382 —	👁️ охват поста 16.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 738 медиана 725 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 13.5 всего 229 реакц., 130 реп., 61 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 333 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -42 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 29.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биомедтех с Аллой Панченко | SechenovTech» — 4 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 738 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 561 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 13:37 ФОТО Запускаем с партнерами исследование «Модель роста технологических проектов» Любая технологическая команда хочет расти. Больше продаж...	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 13	РЕАКЦ. 11 ER 35.8%
№2 05.10 · 18:26 ФОТО Нобелевскую премию по физиологии и медицине в этом году получили Карл Дайссерот, Петер Хегеманн и Георг Нагель — за открытия...	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 18	РЕАКЦ. 29 ER 23.9%
№3 30.09 · 11:36 ТЕКСТ «Рapid Био» привлекла 600 млн рублей от KAMA FLOW на развитие новых диагностических платформ. Поздравляем команду с новым раундом. Для...	ПРОСМ. 963 РЕП. 14	РЕАКЦ. 20 ER 22.0%

№4 27.09 · 13:10 ТЕКСТ Технологии для бега: от «просто пробежать» к персональной биомеханике / часть 2 Умные стельки: стопа как интерфейс STRIV делает умные...	ПРОСМ. 944 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 21.5%
--	---	---

№5 22.09 · 14:20 ФОТО Приземлилась в Толмачево, впереди @orenbio_ru Новосибирский Академгородок — одно из тех мест, которое показывает, что наука держится не...	ПРОСМ. 888 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 20.3%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 13:02 ТЕКСТ Технологии для бега: от «просто пробежать» к персональной биомеханике / часть 1 Бег кажется очень демократичным видом спорта: кроссовки...	ПРОСМ. 597 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 13.6%
↓ 19.09 · 07:34 ТЕКСТ Начали осенний театральный сезон сразу с двух уроков о том, как не надо делать продукт. 14 октября — «Чуковский» в Театре Ермоловой...	ПРОСМ. 575 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 13.1%
↓ 13.10 · 09:42 ТЕКСТ Почему GLP-1 пока зарабатывают больше, чем генеративный ИИ — и как это объясняют две Нобелевские премии по экономике В 2025 году...	ПРОСМ. 512 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 322

СЕЙЧАС

4 382

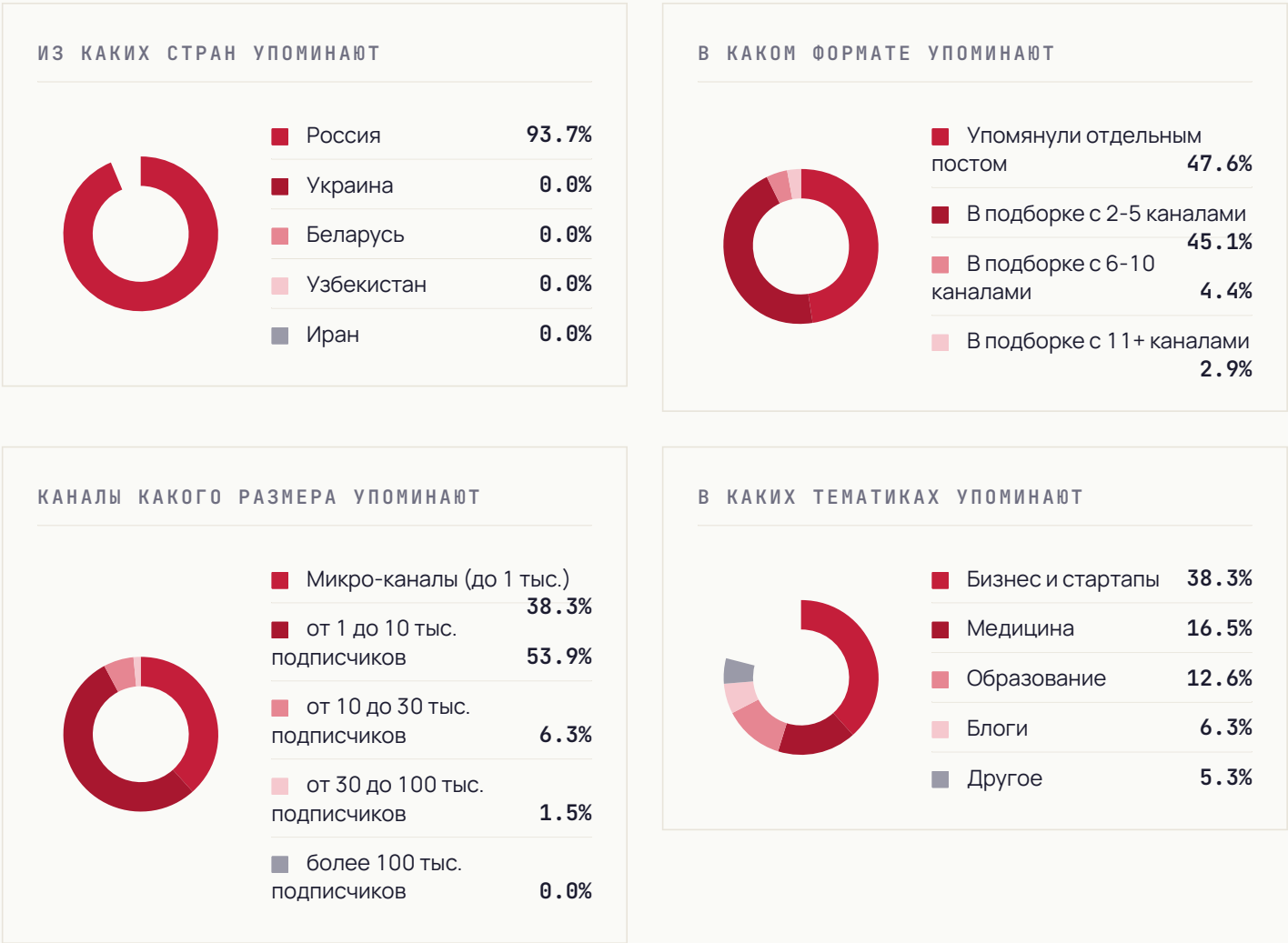
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 060

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

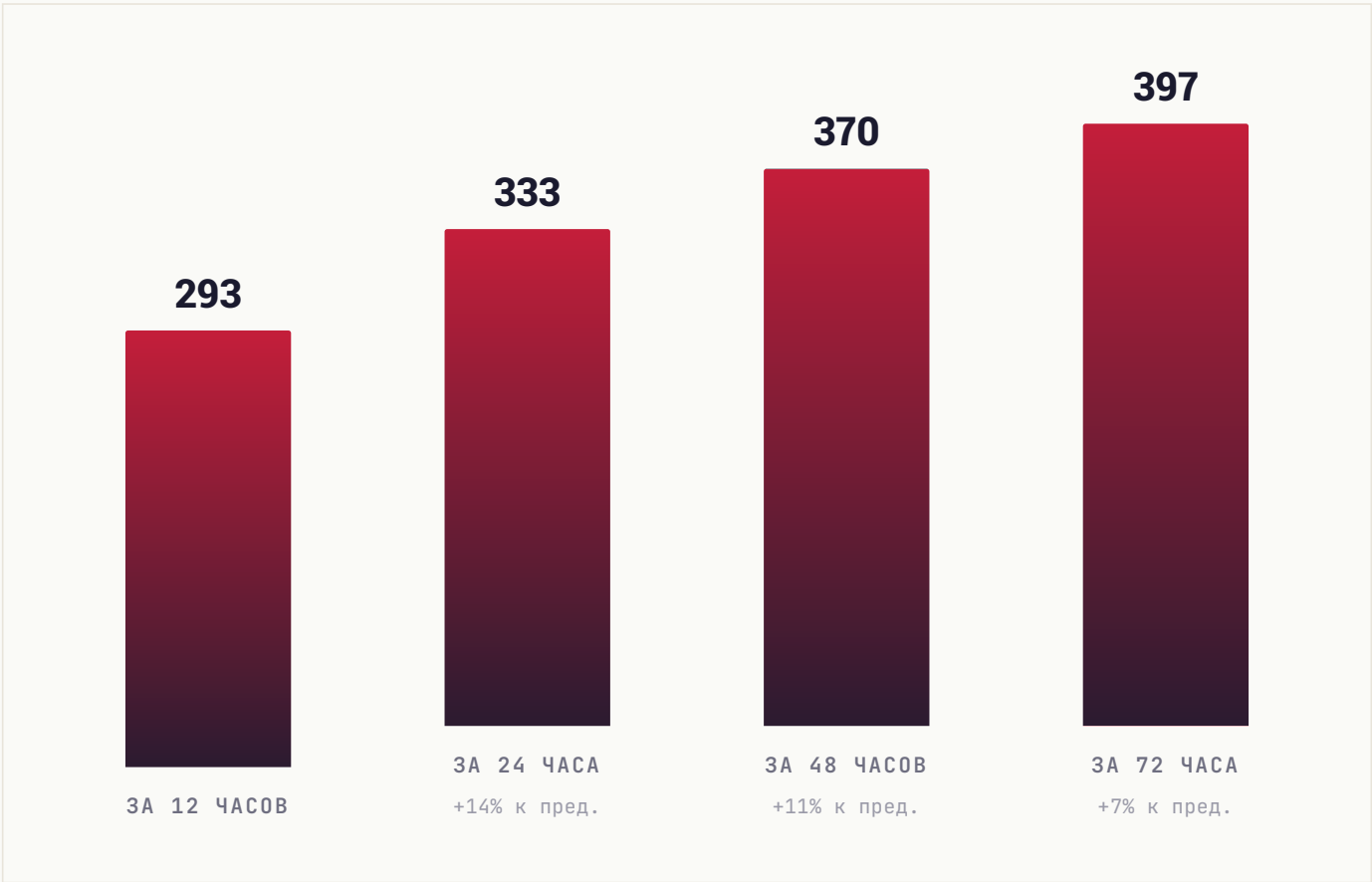
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Камила про предпринимателей	5.3K
Л- Локус – Цифровая проектная школа Сеченовского Университета	5.2K
МЕ Медтех.Москва	4.5K
БС Биомедтех с Аллой Панченко SechenovTech Вы	4.4K
СС СНО Сеченовского Университета	4.1K
СВ Сколково Биомед	3.6K
КП КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ Сеченовского Университета	3.5K
Н HealthNet Медицина 	2.4K
S/ SechenovTech / EcoSystem	2.1K
ВШ Вячеслав Шуленин / МедтехМосква	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **475** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	7	74
Март 2026	8	8	126
Февраль 2026	7	5	96
Январь 2026	7	6	33
Декабрь 2025	4	4	53
Ноябрь 2025	8	8	93

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
42	6	475

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

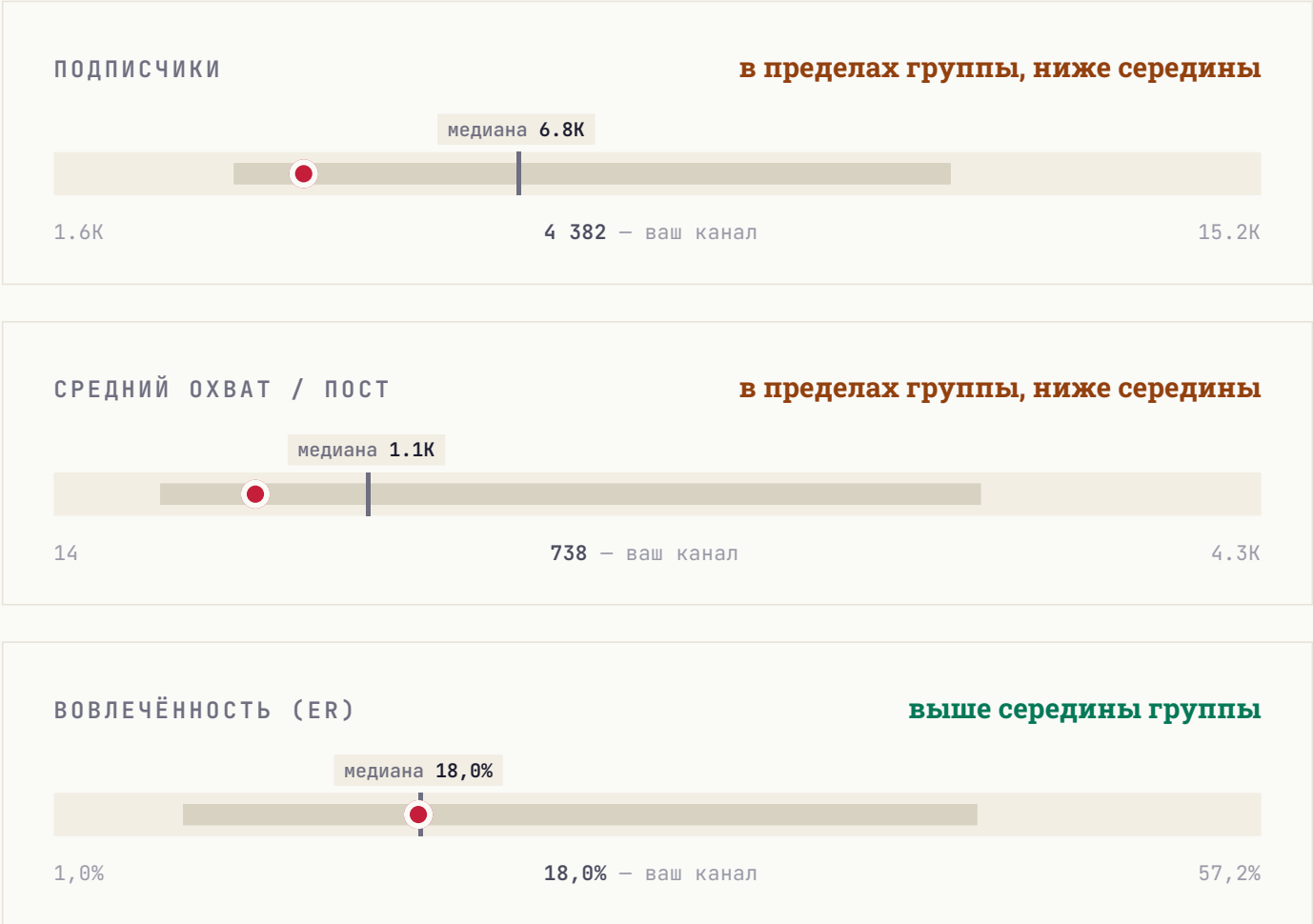
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **325 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#262/325

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 262 из 325 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
