

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сечёшь? | Молодёжная редакция



@sechenov_young

Канал Молодёжной редакции Сеченовского Университета для тех, кто хочет сечь как научную фишку, так и зумерскую
Связаться с нами: @sechenov_young_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 015	17.0%	672
22.10.2026 +44 за месяц	за сутки 8.4%	рекл. охват 337/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SECHENOV_YOUNG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 015 —	👁️ охват поста 16.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 672 медиана 618 · 26 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д -31.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.0 всего 1 156 реакц., 280 реп., 52 комм.	📄 длина поста 748 зн. медиана 738 · 26 дней	★ постов в анализе 34 26 дней
📈 рекл. охват 337 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 33 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 23.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сечёшь? | Молодёжная редакция» — 4 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 672 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -31.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 748 знаков (медиана 738).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 411 у худших) — среди 34 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.10 · 11:56 ТЕКСТ Если ты начинаешь свой путь в науке, первое, с чем ты столкнёшься, — это обзор литературы. И это не просто пересказ чужих статей. Это...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 43	РЕАКЦ. 39 ER 43.4%
№2 15.10 · 11:56 ФОТО ❤️Собираем литобзор вместе с СНО: польза для студентов и аспирантов Студенческое научное общество Сеченовского Университета проводит...	ПРОСМ. 1 638 РЕП. 13	РЕАКЦ. 39 ER 40.8%
№3 01.10 · 16:52 ТЕКСТ Дебют в прямом эфире! Юра и Кира, ведущие студенческого стрима «Вне зачётки», делятся своими впечатлениями. Для Молодёжной редакции это...	ПРОСМ. 1 260 РЕП. 8	РЕАКЦ. 41 ER 31.4%

№4 01.10 · 16:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 26.9%
№5 29.09 · 12:21 ВИДЕО Атмосфера в редакции — работать, создавать и творить Что команда Молодёжной редакции делает прямо сейчас? ●Рефлексирует открытое собрание...	ПРОСМ. 827 РЕП. 7	РЕАКЦ. 41 ER 20.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 16:23 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 477 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 11.9%
↓ 17.10 · 16:11 ВИДЕО По пути на форум молодежных сообществ вспомнили добрый тренд из «Смешариков» и не смогли не повторить его! Знаете из какой серии этот...	ПРОСМ. 438 РЕП. 5	РЕАКЦ. 47 ER 10.9%
↓ 18.10 · 07:13 ФОТО 💙А вот и он, наш ежемесячный медиадайджест, но уже в новом формате! В карточках рассказываем о самых читаемых и цитируемых новостях...	ПРОСМ. 320 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 935

СЕЙЧАС

4 015

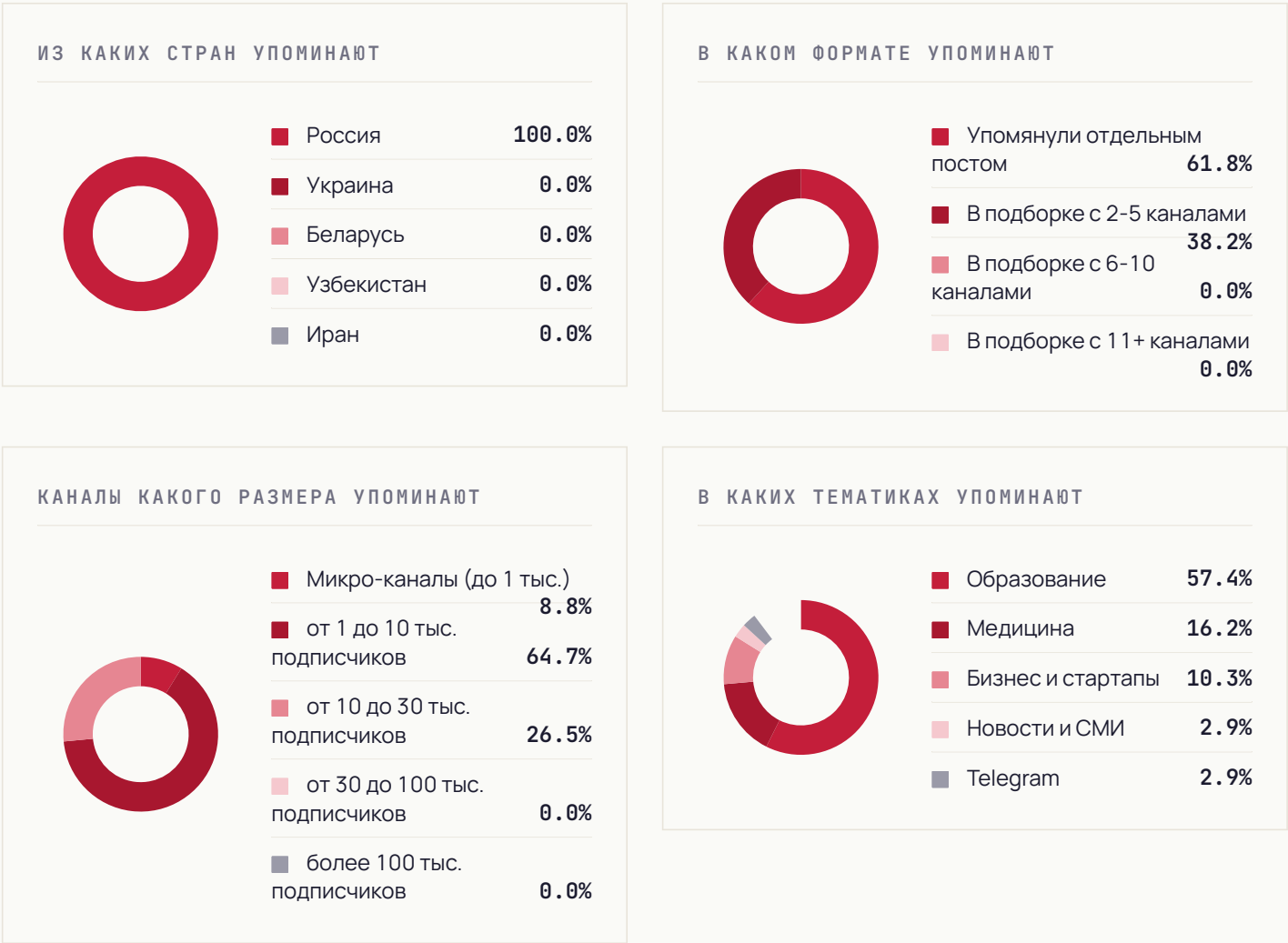
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+80

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

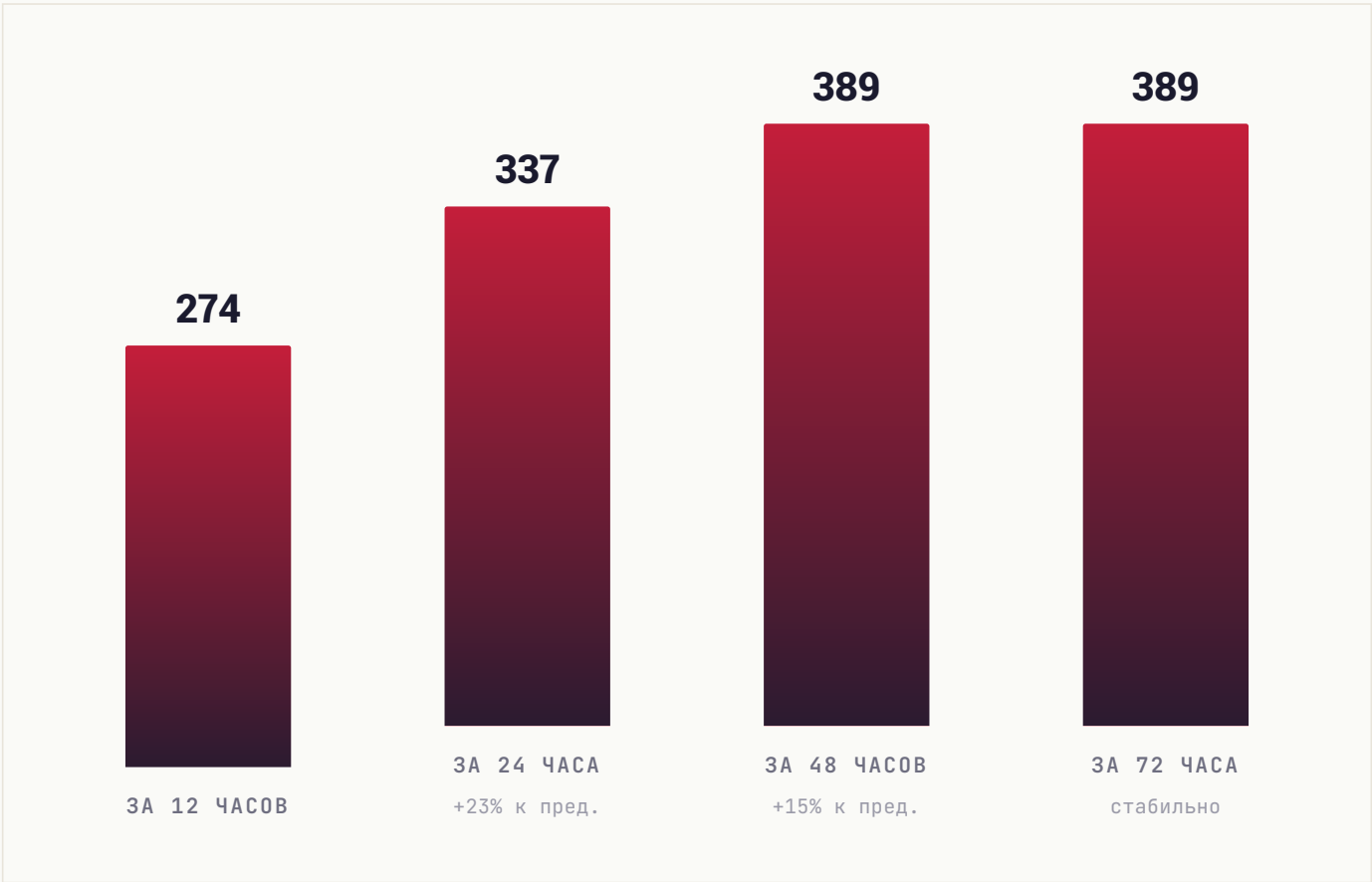
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **33** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
л- Локус – Цифровая проектная школа Сеченовского Университета	5.2K
са Сеченовская Афиша	5K
с Сечёшь? Молодёжная редакция вы	4K
мн Медицина на связи 🦴	3.8K
со СОВЕТ ОБУЧАЮЩИХСЯ СЕЧЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА	3.6K
л juliemcberry репродукция	2.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **196** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	23	10	96	
Март 2026	2	2	77	
Февраль 2026	0	0	7	
Январь 2026	0	0	1	
Декабрь 2025	0	0	6	
Ноябрь 2025	0	0	9	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	196

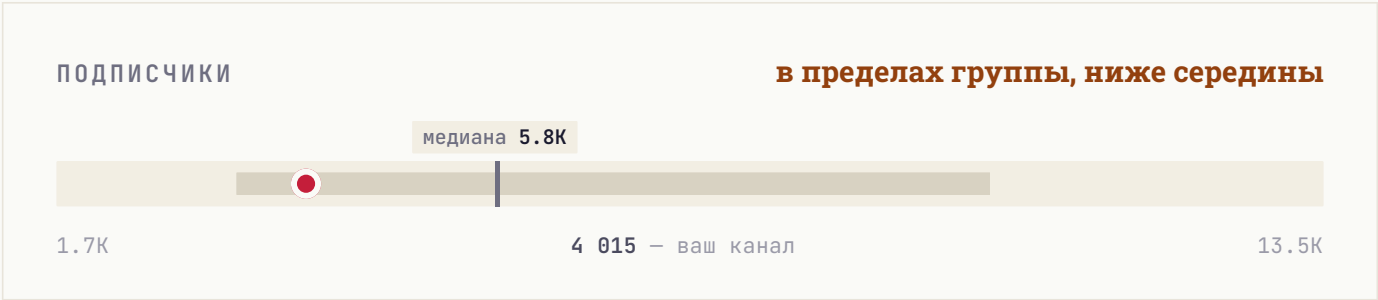
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#167 /216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 167 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
