ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Релокация на море



@sea_relocation

Вакансии для тех, кто хочет жить и работать на побережье 🏝

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 219	9.0%	1.1K
-30 за месяц	за сутки 3.1%	рекл. охват 378/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **12 219** —	ОХВАТ ПОСТА **8.74%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1.1K · 23 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **0.9** всего 7 реакц., 63 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **940 зн.** медиана 1000 · 23 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 23 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **378** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-30** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 5 месяцев** создан 25.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Релокация на море» — 12 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 23 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **940** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 07:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 639 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:33 ФОТО

🇨🇾 **Вакансия Data Science Lead с релокацией на Кипр Компания: Mayflower Задачи: руководить командой Data Science, нанимать и развивать…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 503	1	7	12.3%

№2 29.09 · 07:07 ФОТО

🇵🇹 **Вакансия Social Media Manager в Португалии Компания: Air Apps (Лиссабон) Задачи: развивать стратегию компании, создавать и публиковать…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 494	1	16	12.2%

№3 27.09 · 05:32 ФОТО

🇪🇸 **Вакансия Senior Product Manager с релокацией в Барселону Компания: Wallapop Задачи: развивать и реализовывать product roadmap…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 398	1	13	11.4%

№4 07.10 · 07:34 ФОТО

🇪🇸 Вакансия Senior Manager по стратегии роста в Барселоне Гибридный формат работы + помощь с переездом Компания: Preply Задачи: отвечать…

ПРОСМ. 1 115 | РЕАКЦ. 1 | РЕП. 9 | ER 9.1%

№5 09.10 · 07:05 ФОТО

🇨🇾 Вакансия Talent Acquisition Specialist (Tech) на Кипре с релокацией Компания: Exness Задачи: вести полный цикл подбора IT-специалистов…

ПРОСМ. 1 114 | РЕАКЦ. — | РЕП. 7 | ER 9.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 14:01 ТЕКСТ

🇮🇹 «Учусь в Риме, получаю стипендию €7000 в год и не заплатил за обучение ни цента. Нашёл эту возможность случайно — в одном…

ПРОСМ. 782 | РЕАКЦ. — | РЕП. — | ER 6.4%

↓ 14.10 · 07:17 ФОТО

🇪🇸 Вакансия Head of Partnerships в Барселоне Компания: WIGO — международная группа компаний, специализирующаяся на автолизинге и…

ПРОСМ. 664 | РЕАКЦ. 2 | РЕП. 3 | ER 5.4%

↓ 16.10 · 08:02 ФОТО

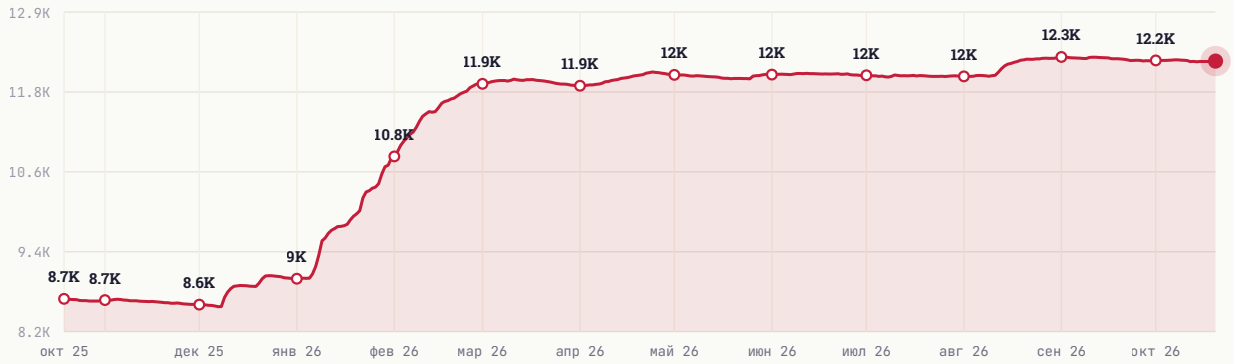
🇨🇾 Вакансия UI/UX Designer на Кипре с релокацией Компания: Mayflower (Лимассол) Задачи: разрабатывать дизайн сайтов, лендингов и…

ПРОСМ. 472 | РЕАКЦ. 1 | РЕП. 8 | ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 701	12 219	+3 518

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

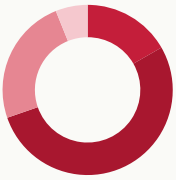
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



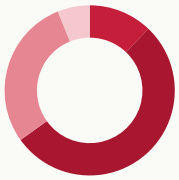
Россия	80.3%
Узбекистан	4.5%
Киргизия	3.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	16.7%
В подборке с 2-5 каналами	53.0%
В подборке с 6-10 каналами	24.2%
В подборке с 11+ каналами	6.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	53.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	28.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	6.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

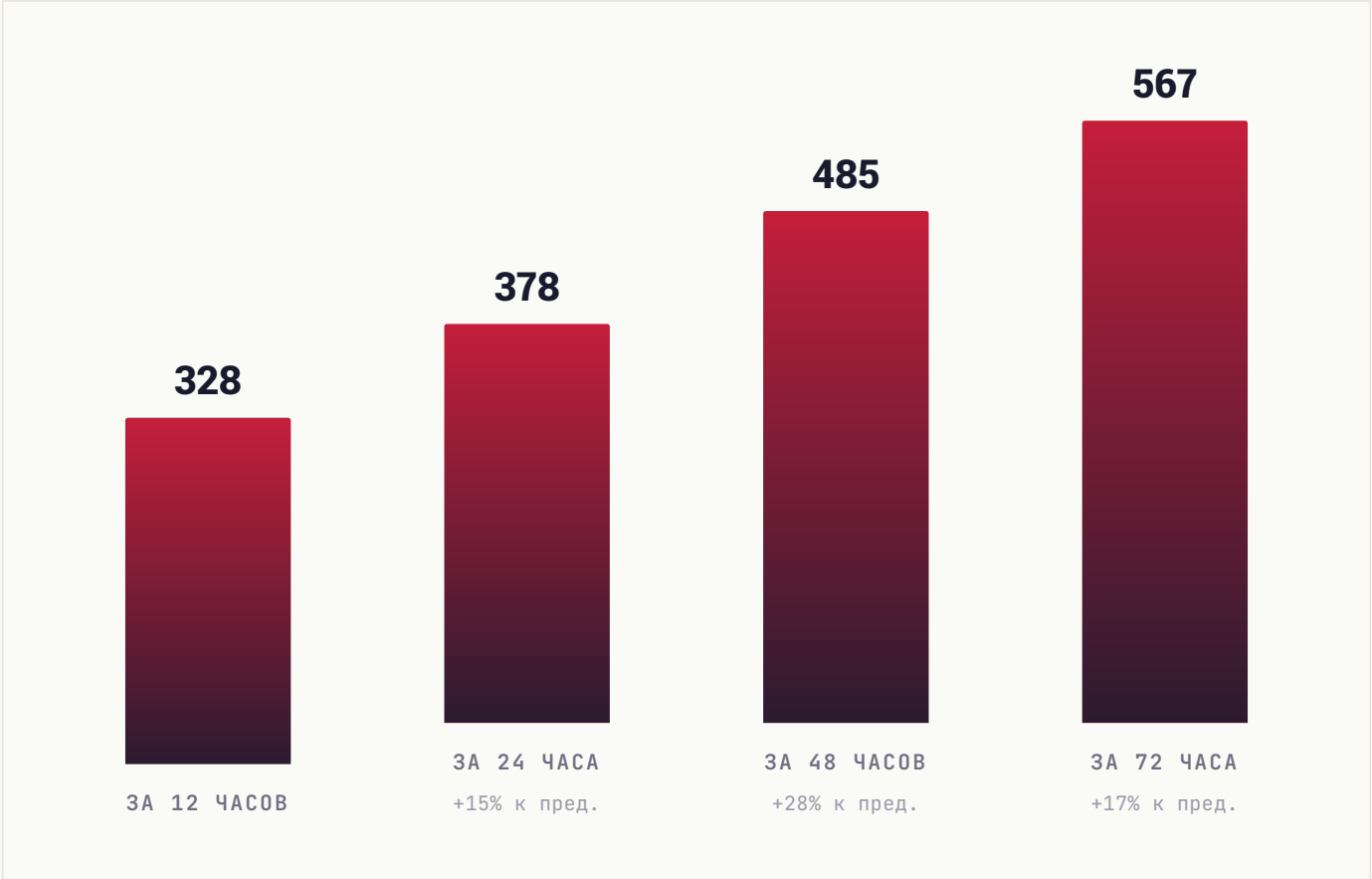


Путешествия	43.9%
Карьера	33.3%
Образование	6.1%
Новости и СМИ	4.5%
Блоги	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RS **Russian Speaking Jobs**	25.9K
NB **No Borders for Women: карьера для женщин**	22.1K
НК **Ну куда | Стажировки, гранты, стипендии**	20.6K
O& **Onwards & Upwards | вакансии и возможности в НКО🫡**	18.5K
OL **Opportunity ladder**	15.5K
PH **Релокация на море** ВЫ	12.2K
LP **Lasting Peace**	9.6K
EW **Eco Work**	8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: **Russian Speaking Jobs**, 25.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 693** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**209**
Март 2026	0	0	**89**
Февраль 2026	0	0	**1 112**
Январь 2026	0	0	**1 783**
Декабрь 2025	0	0	**475**
Ноябрь 2025	0	0	**25**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**3 693**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **337 каналов** категории «**Путешествия**» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144 /337

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 337 каналов сопоставимого размера

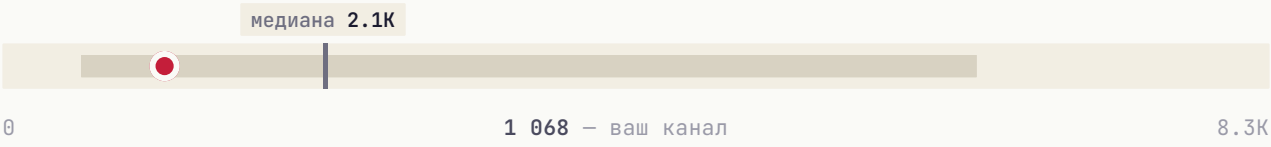
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



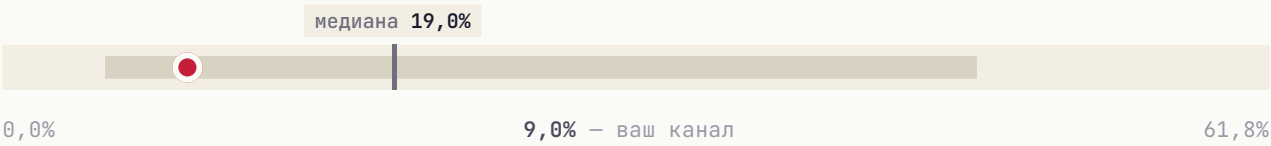
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

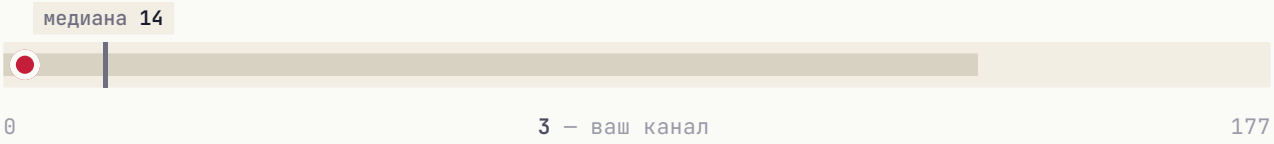


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM