

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SDU University Official



@sdu_university

✨ Since 1996 🚀 Арманыңа анық бас!

ПОДПИСЧИКИ

4 326

+129 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **22.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **956/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 326 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 43.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.9K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.2 всего 85 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 718 зн. медиана 802 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 956 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +129 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 9 месяцев создан 29.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SDU University Official» — 4 326 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 718 знаков (медиана 802).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 14.08 · 05:41 ФОТО SDU студенттері — әскери инженерия алаңында SDU University-дің Ақпараттық технологиялар және қолданбалы математика мектебінің 10...	ПРОСМ. 2 638 РЕП. 6 РЕАКЦ. 39 ER 61.0%
Nº2 19.08 · 06:15 ФОТО Алматы қаласының Білім басқармасы мен жоғары оқу орындары меморандумдарға қол қойды 18 тамызда Алматы қаласының Білім басқармасы мен...	ПРОСМ. 2 428 РЕП. — РЕАКЦ. 24 ER 56.1%
Nº3 26.08 · 16:03 ФОТО Астанада педагогикалық білім беруді дамытудың ұлттық моделі таныстырылды Астанада білім беру қызметкерлерінің жыл сайынғы тамыз...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 43.5%

Nº4 28.08 · 07:52 ФОТО Financial Literacy Research Project SDU Students – Your Perspective Can Drive Real Change! You are invited to participate in an...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 43.2%
Nº5 26.08 · 16:02 ТЕКСТ SDU University ректоры Арман Жұмажанов аталған секцияның жұмысына университет атынан қатысты 🌸	ПРОСМ. 1 604 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 37.1%

|

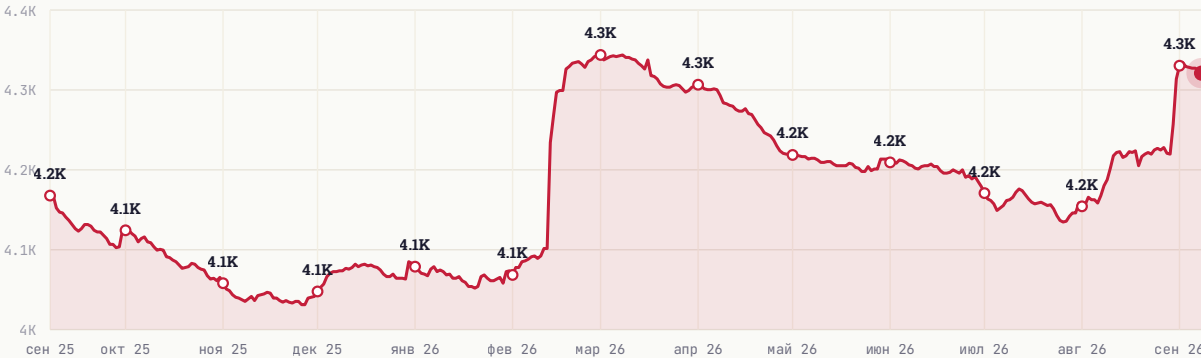
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 07:52 ФОТО Financial Literacy Research Project SDU Students – Your Perspective Can Drive Real Change! You are invited to participate in an...	ПРОСМ. 1 867 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 43.2%
↓ 26.08 · 16:02 ТЕКСТ SDU University ректоры Арман Жұмажанов аталған секцияның жұмысына университет атынан қатысты 🌸	ПРОСМ. 1 604 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 37.1%
↓ 07.09 · 11:33 ФОТО Білім беру саласында AI құралдарын қолдану: сауалнамаға қатысыңыз 🗣️ SDU Extension Center білім беру саласындағы мамандарға арналған...	ПРОСМ. 909 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 21.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 177

СЕЙЧАС

4 325

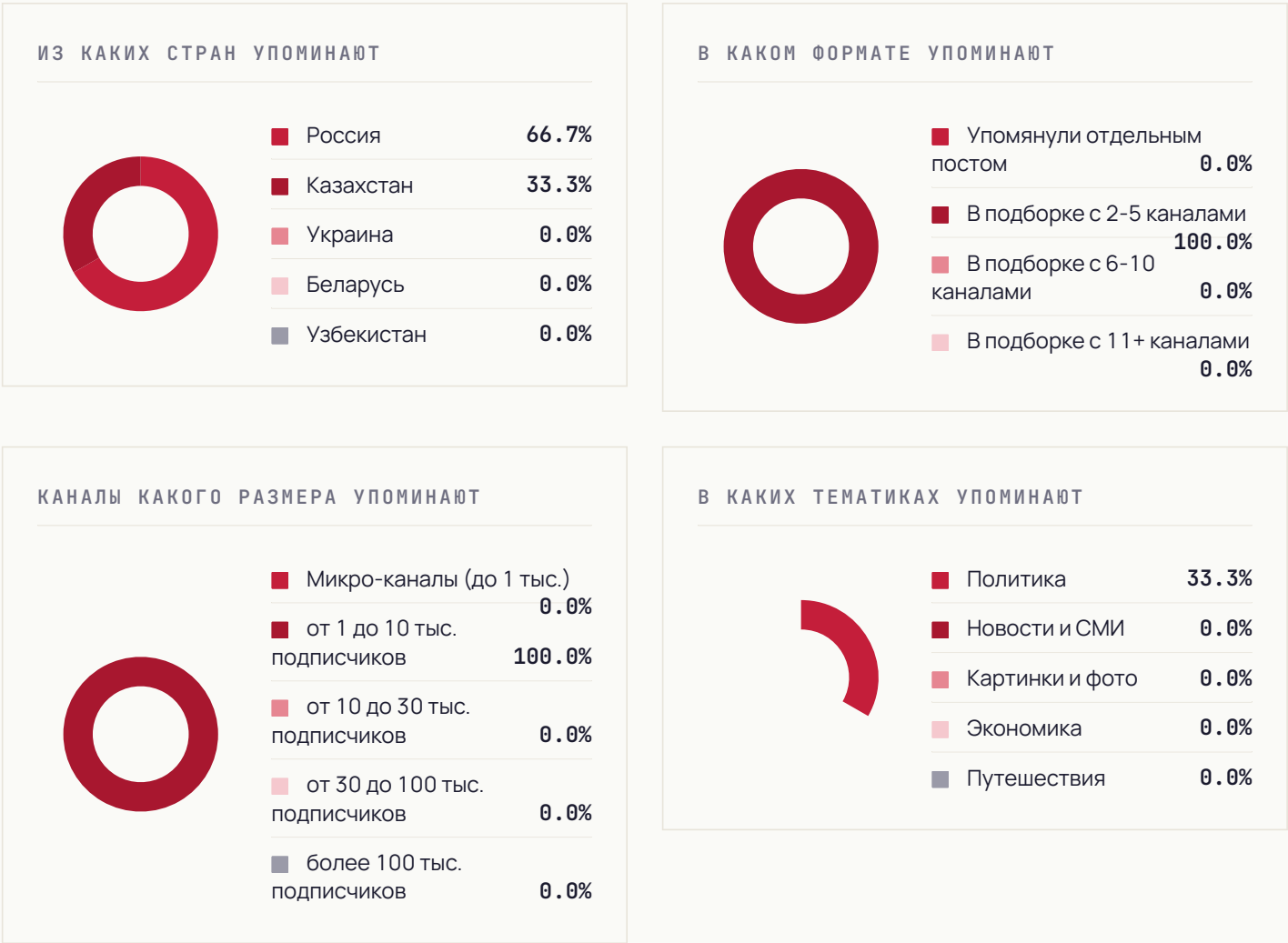
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+148

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

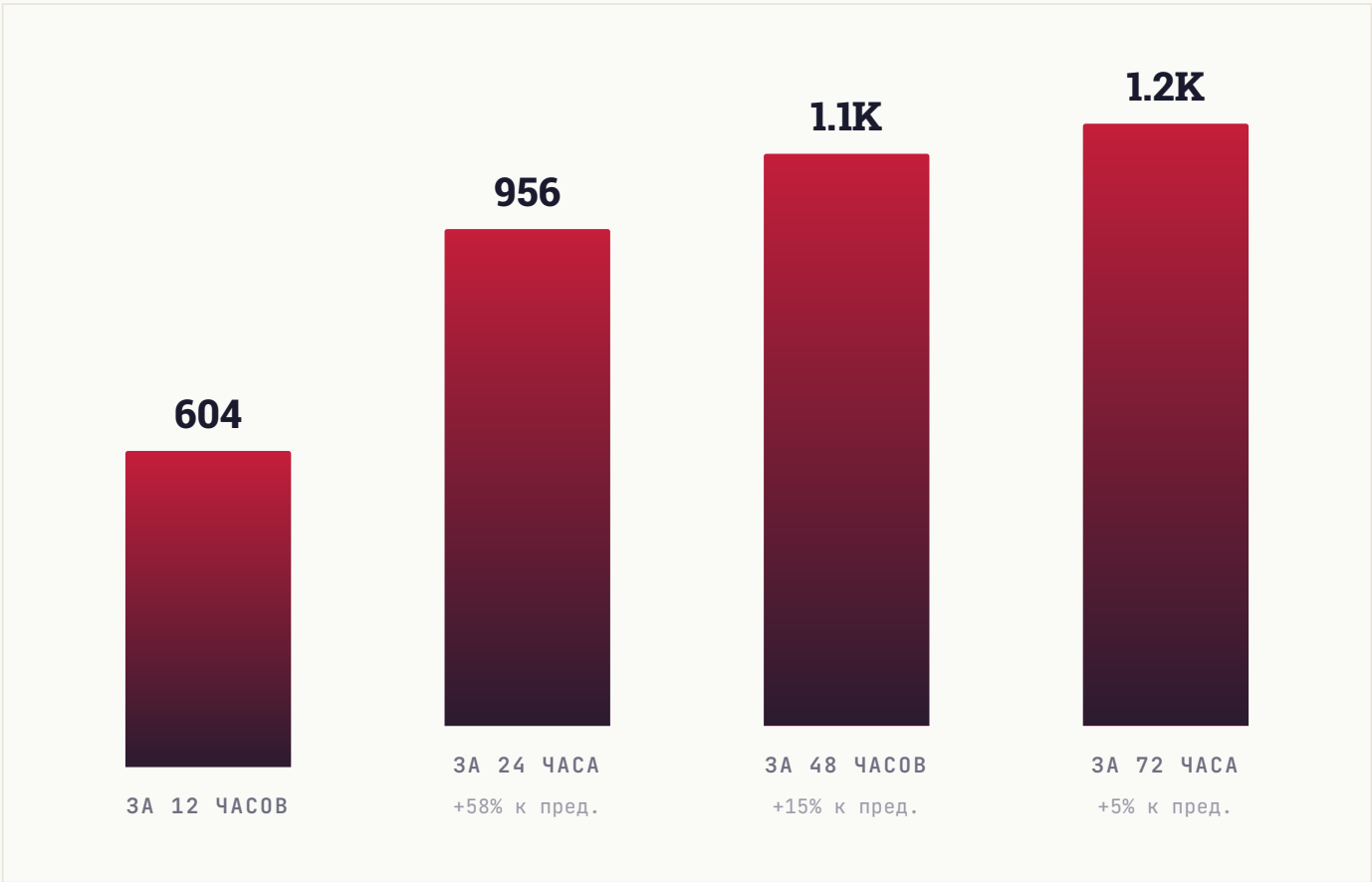
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU SDU University Official Вы	4.3K
MC ML community of KZ	4.1K
HO Нұғман Оразұлы	3.6K
S' SDU '27 info	2.4K
L& Lost & Found	2.2K
S' SDU '26 info	2K
ÁÓ Ángime ósek	2K
AT aspire to inspire	1.6K
S SDU BS NEWS OFFICIAL	738
SA SDU ACM	550

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **472** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	29
Февраль 2026	0	0	275
Январь 2026	0	0	51
Декабрь 2025	0	0	68
Ноябрь 2025	0	0	30
Октябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	472

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97

/140

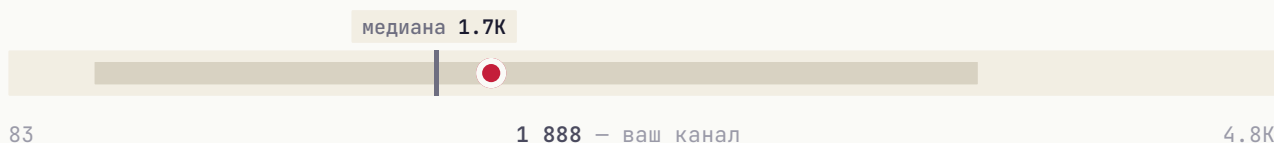
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 140 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

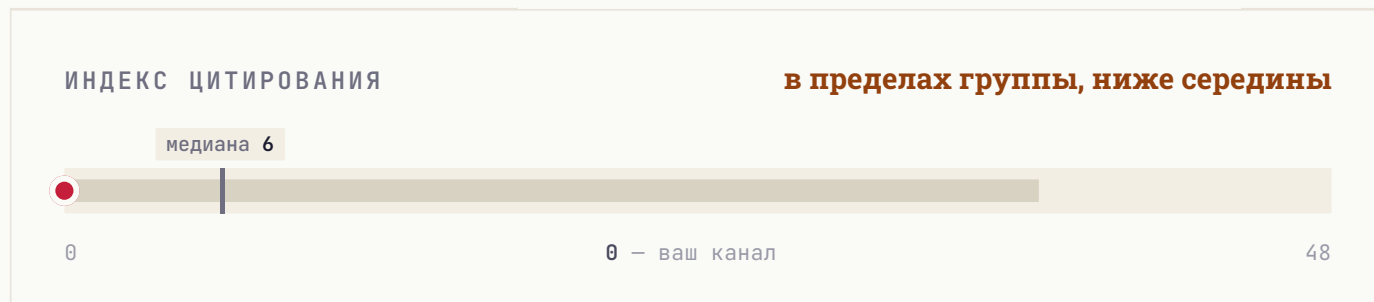
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы

Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
