

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АПК Эксперт | Сельское ХОЗЯЙСТВО



@sdgroupteam

Честный взгляд на сельхозбизнес 🔍 ♦ Медиахолдинг:
федеральные информпроекты серии «АПК Эксперт»,
«ПищеПромЭксперт» ♦ 19 лет на рынке ♦ Новости, авторские
программы, обзоры, бизнес-интервью 💬 По...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 412 29.09.2026 -93 за месяц	18.0% за сутки 14.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SDGROUPTeam	802 рекл. охват 645/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 412 —	👁️ охват поста 18.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 802 медиана 797 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -14.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.4 всего 71 реакц., 36 реп., 0 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 932 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней
📈 рекл. охват 645 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -93 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 5 месяцев создан 12.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АПК Эксперт | Сельское хозяйство» — 4 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 802 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 932).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (904 в среднем у топа vs 716 у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 09:55 ВИДЕО Мы спросили участников Агропробега-«ЮГАГРО», что для них значит «ЮГАГРО». Вот что они ответили: — «Самая народная выставка» — «Это...	ПРОСМ. 918 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 20.8%
№2 11.09 · 07:40 ФОТО Откуда в России взялись ещё 5 млн гектаров? Россия рассчитывает заметно расширить земельный ресурс для сельхозпроизводства. К 2030 году...	ПРОСМ. 908 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 20.6%
№3 31.08 · 08:03 ВИДЕО «Корневые гнили в основном проявились по предшественнику - горох». Фермер Игорь Лысенко и Президент союза фитопатологов Анатолий...	ПРОСМ. 886 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 20.1%

№4 10.09 · 07:33 ФОТО	ПРОСМ. 864	РЕАКЦ. 3
Почти на 40% подорожали овощи «борщевого набора» в России По данным анализа, проведённого медиа АПК Эксперт, цены на овощи «борщевого...	РЕП. 1	ER 19.6%

№5 07.09 · 07:40 ФОТО	ПРОСМ. 853	РЕАКЦ. 4
С 9 сентября экспорт российской пшеницы станет дороже: ставка пошлины вырастет почти в полтора раза до 1179,3 руб./т. Изменения затронут...	РЕП. 2	ER 19.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 08:22 ФОТО	ПРОСМ. 729	РЕАКЦ. 2
Экспорт замедлился — запасы зерна в России пошли вверх Российский зерновой рынок подходит к началу нового сезона с важным фактором риска...	РЕП. 2	ER 16.5%

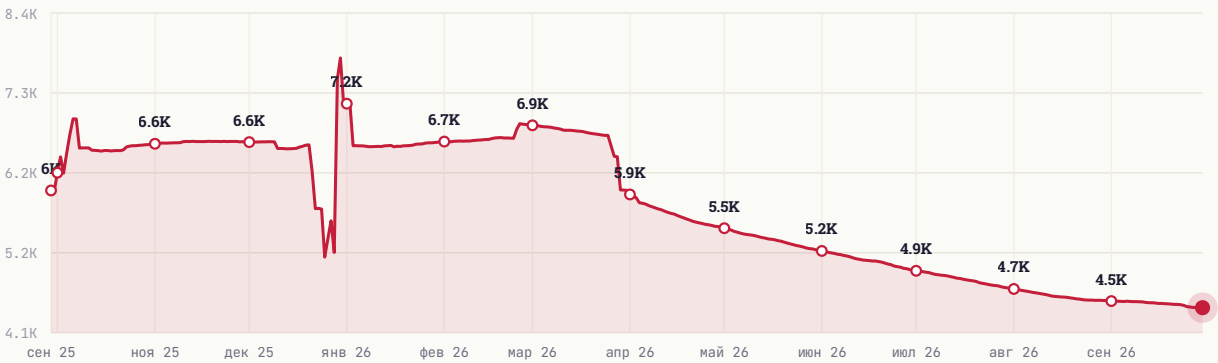
↓ 21.09 · 07:22 ФОТО	ПРОСМ. 719	РЕАКЦ. 2
Приграничным хозяйствам хотят дать льготные кредиты на защиту и восстановление Для аграриев Белгородской, Брянской и Курской областей...	РЕП. 1	ER 16.3%

↓ 18.09 · 07:15 ФОТО	ПРОСМ. 702	РЕАКЦ. —
Льготные кредиты пока останутся без обязательной страховки урожая Российским аграриям дали дополнительное время для адаптации к новой...	РЕП. 1	ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

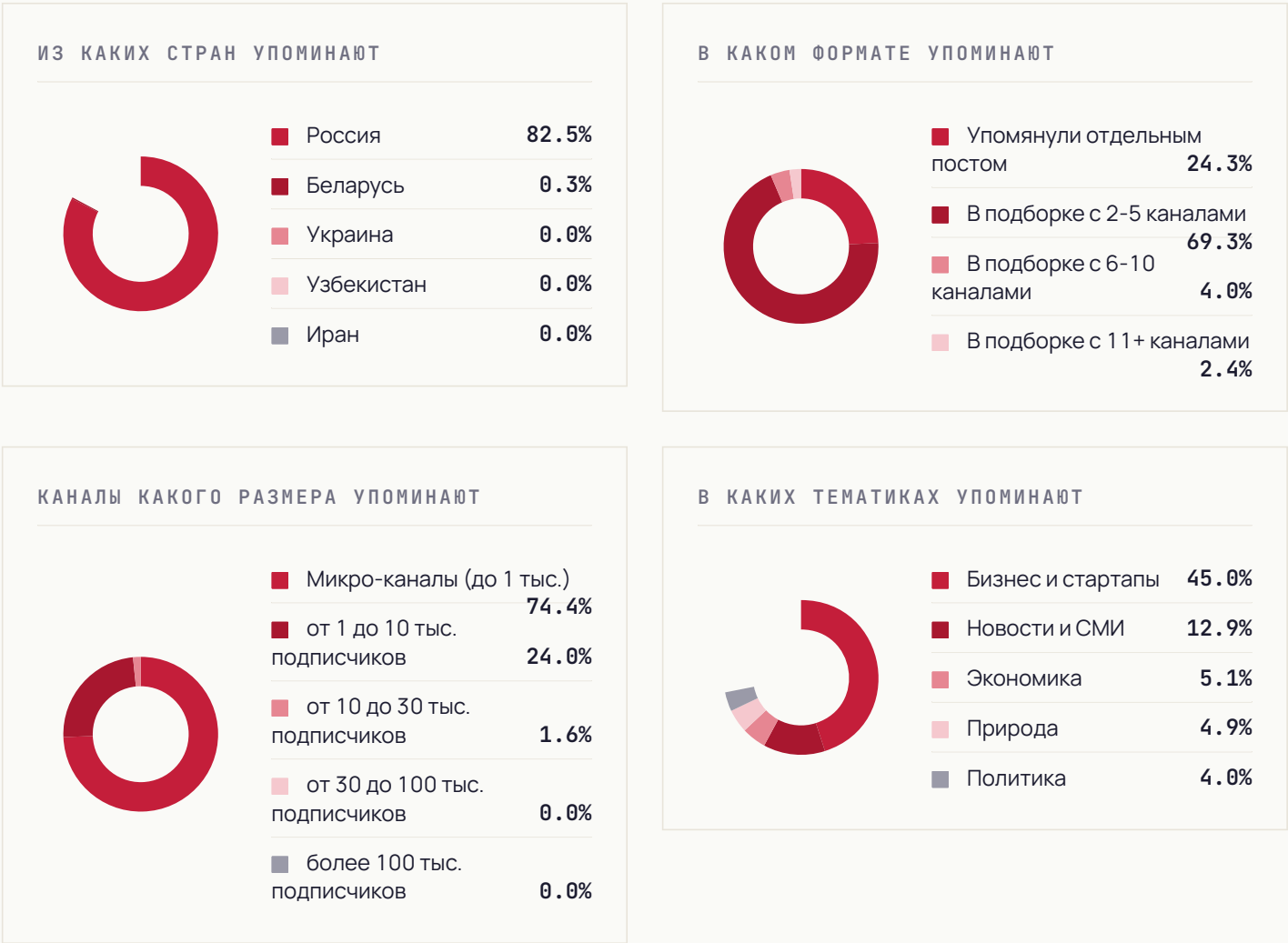


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 993	4 412	-1 581

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

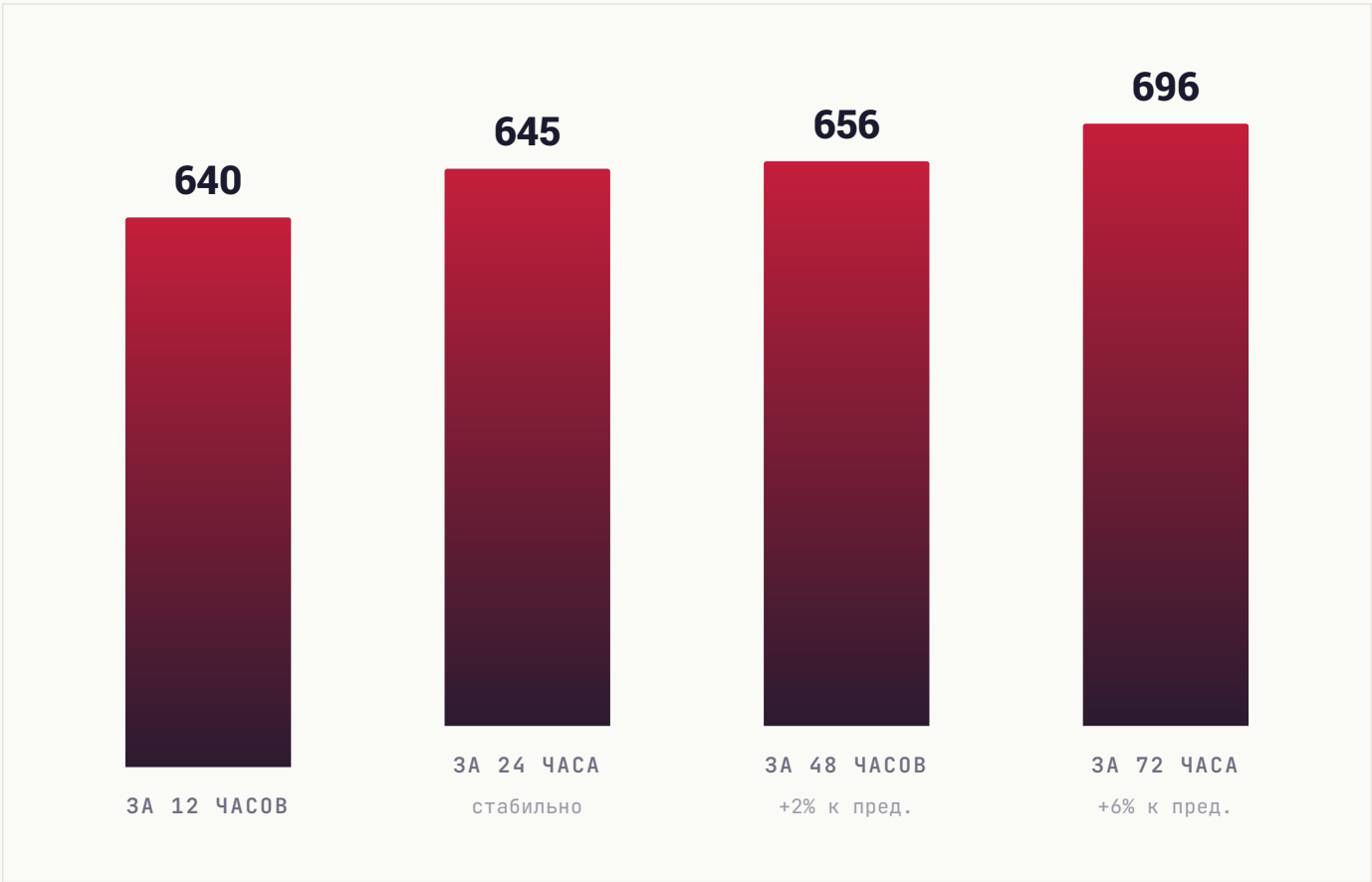
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТН Токмаков Никита Сельское Хозяйство	15.2K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
ГЛ ГлавАгроном	5.7K
П ПроТрактор Сельхозтехника	4.8K
АЭ АПК Эксперт Сельское хозяйство Вы	4.4K
К« Компания «Август»	4K
ГЛ ГлавПахарь	4K
СЧ Сельский час	1.9K
ЕА ЕМЕАТ Аналитическая компания	1.2K
ГН FEEDLOT Новости и Аналитика	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **4 885** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	1
Февраль 2026	5	5	266
Январь 2026	11	6	85
Декабрь 2025	9	3	3 181
Ноябрь 2025	5	2	51
Октябрь 2025	19	2	1 301

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	4 885

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#261/329

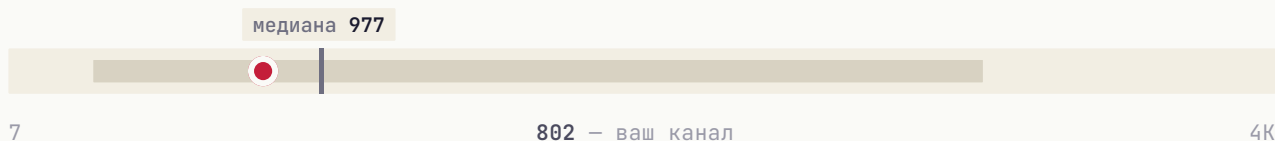
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 261 из 329 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

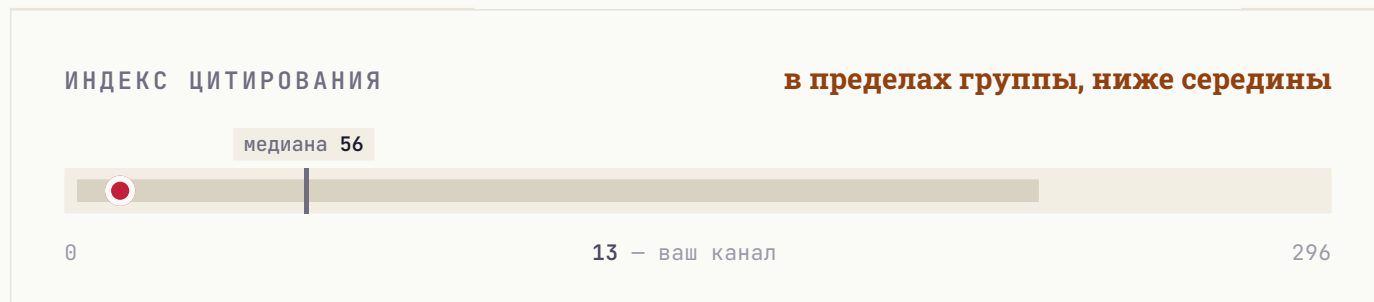
в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы

Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
