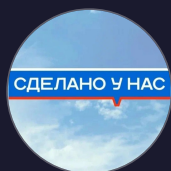


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сделано у нас



@sdelanounas_ru

Официальный канал проекта "Сделано у нас". Для связи:
@RKovrigin Регистрация РКН: <https://clck.ru/3FAmf6> Другие
ресурсы проекта: <https://vk.com/sdelanounas> <https://sdelanounas.ru>

ПОДПИСЧИКИ

54 682

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **8.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.1K

рекл. охват **4.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 54 682 —	👁️ охват поста 9.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.1K медиана 5K · 29 дней	📅 постов/нед. 48.0 за период
📈 тренд 7д +9.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 174.6 всего 35 792 реакц., 3 660 реп., 1 223 комм.	📄 длина поста 959 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 205 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 198 индекс цитирования · 893 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 13.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сделано у нас» — 54 682 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +9.8% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 205 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (189/205 постов).
- 03 Средняя длина поста — 959 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 205 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 06:28 ФОТО Под Москвой начали выпуск 700-тонных балок для мостов ВСМ ФОТО: Пресс-служба «Нацпроектстроя» Габариты конструкций впечатляют: длина...	ПРОСМ. 13 833 РЕП. 35	РЕАКЦ. 172 ER 25.3%
№2 02.08 · 04:28 ФОТО ОСК спустила на воду очередной сухогруз проекта RSD59 в Нижнем Новгороде На заводе ОСК «Красное Сормово» состоялась торжественная...	ПРОСМ. 9 824 РЕП. 29	РЕАКЦ. 198 ER 18.0%
№3 12.08 · 04:28 ФОТО УАЗ начал производить модернизированный Пикап Ульяновский автозавод начал производить модернизированный Пикап, утверждает «Российская...	ПРОСМ. 9 756 РЕП. 64	РЕАКЦ. 212 ER 17.8%

№4 18.08 · 04:28 ФОТО Мобильные электроподстанции для ликвидации блэкаутов пошли в производство В России начали серийно выпускать мобильные электроподстанции...	ПРОСМ. 9 699 РЕП. 238	РЕАКЦ. 317 ER 17.7%
№5 19.08 · 12:28 ФОТО Первый штатный носитель «Посейдонов» вышел на заводские ходовые испытания Первый штатный носитель многоцелевой системы «Посейдон», атомная...	ПРОСМ. 7 962 РЕП. 95	РЕАКЦ. 337 ER 14.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.08 · 05:12 ВИДЕО  Денис Дорохов поделился впечатлениями от LADA Azimut. Шоумен и актер, находившийся на съемках сериала, посетил площадку рекламного...	ПРОСМ. 4 296 РЕП. 38	РЕАКЦ. 221 ER 7.9%
↓ 05.08 · 07:13 ВИДЕО В Подмосковье на полигоне Селинское Нацпроектстрой и РЖД запустили серийное производство балок для пролетов мостов и эстакад первой ВСМ...	ПРОСМ. 4 287 РЕП. 27	РЕАКЦ. 194 ER 7.8%
↓ 07.08 · 05:13 ВИДЕО  Сборка ПЯТОГО ВАЛДАЯ «САРАТОВ – ЛЕТЧИК ТАЛАЛИХИН» вышла на завершающую стадию На заводе в Нижнем Новгороде показали, как идет сборка...	ПРОСМ. 4 231 РЕП. 15	РЕАКЦ. 181 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

53 612

СЕЙЧАС

54 682

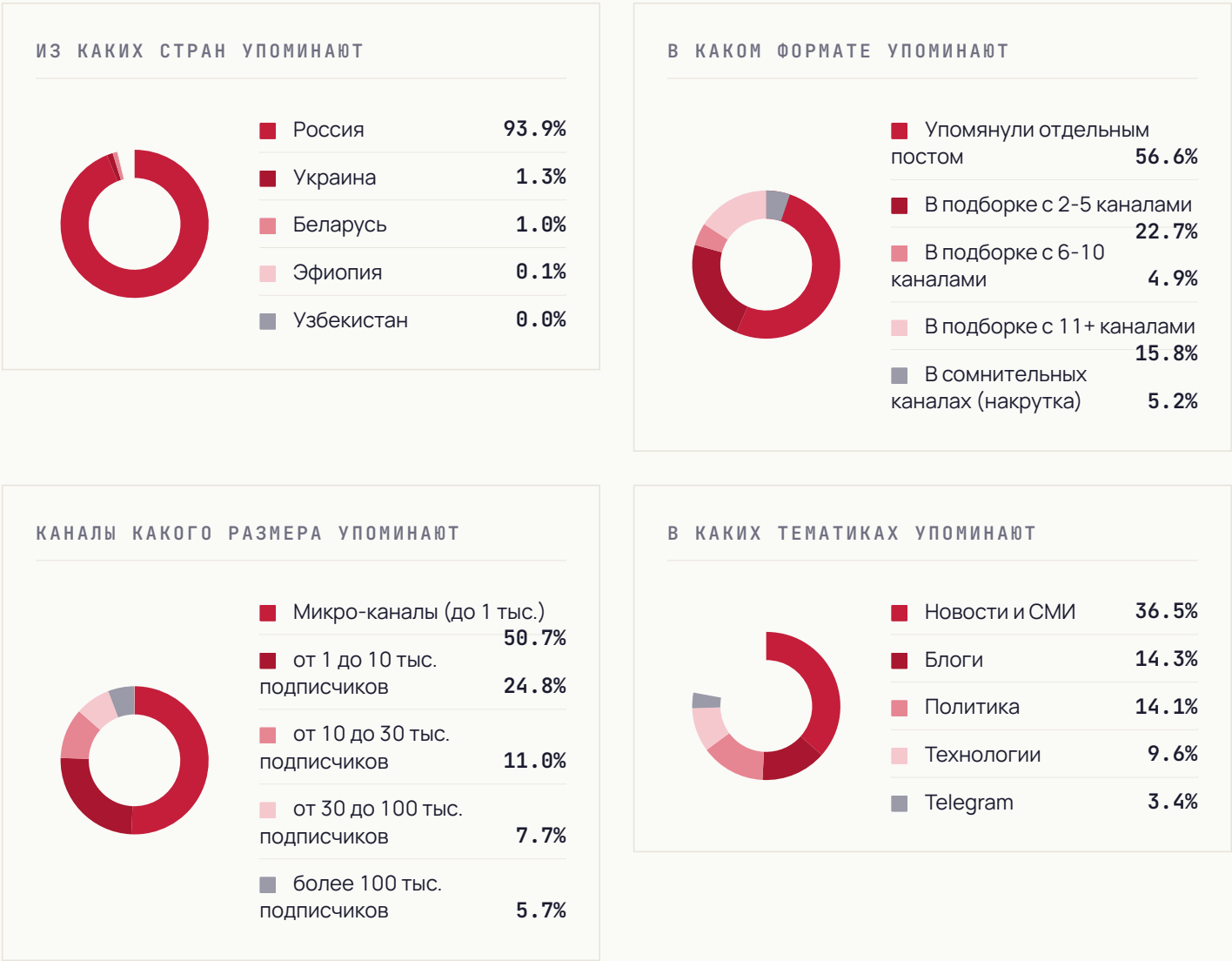
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 070

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

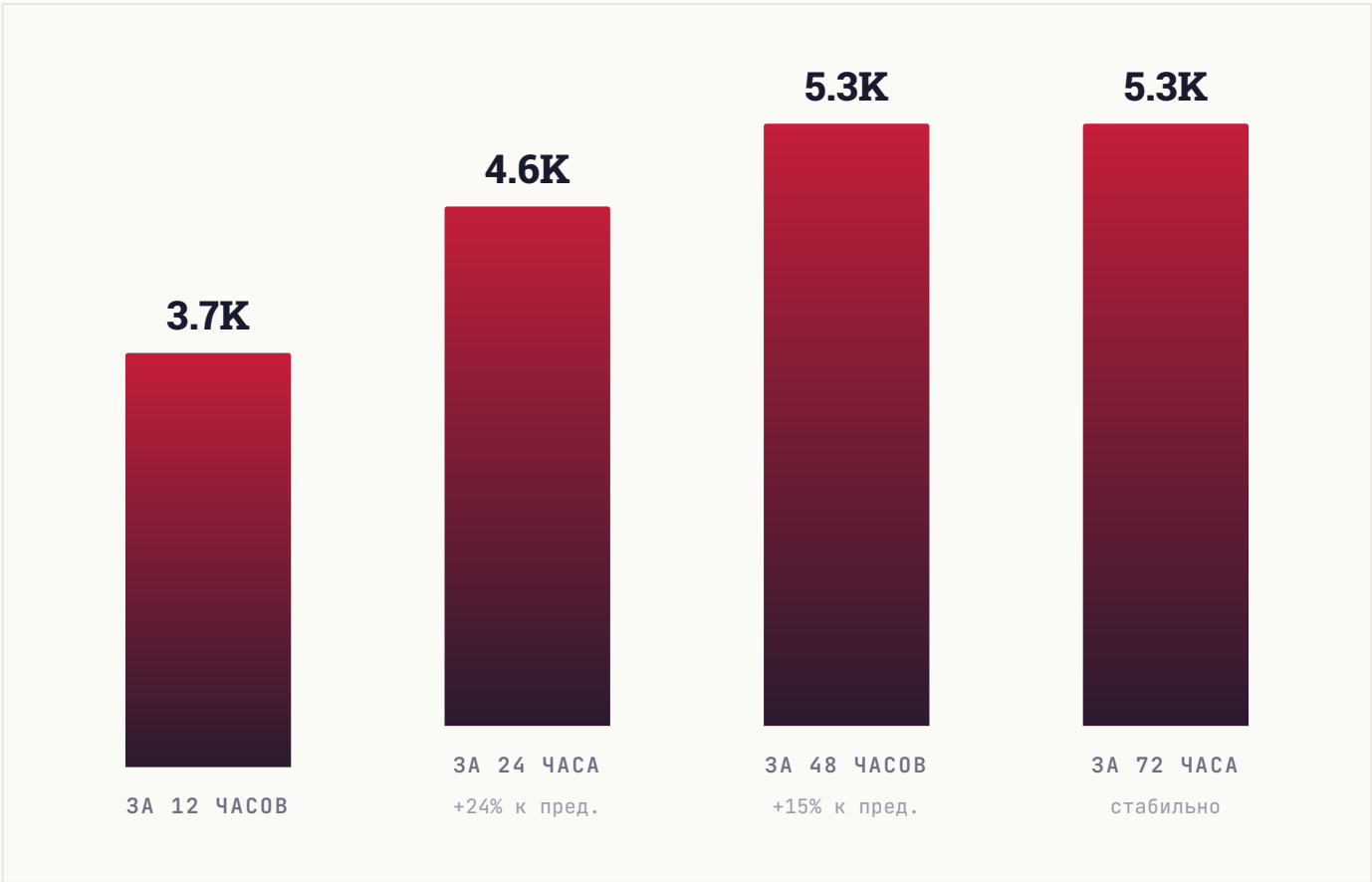
Индекс цитирования **198** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **893** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz Операция Z: Военкоры Русской Весны	1.5M
co СОЛОВЬЁВ	1.1M
rh RT на русском	981.3K
co Colonelcassad	741.2K
pn Повёрнутые на войне 	666.9K
su Сделано у нас 	54.7K
un Утро начинается с завода	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Операция Z: Военкоры Русской Весны, 1.5M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **150**, а канал за это время прибавил **5 566** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	19	14	1 153
Январь 2026	18	11	1 770
Декабрь 2025	18	11	789
Ноябрь 2025	6	3	782
Октябрь 2025	37	20	655
Сентябрь 2025	52	30	417

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
150	6	5 566

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
