

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сдавайся на

Суточно.ру



@sdavajsya

Новости и секреты Суточно.ру для наших партнёров.

Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3MV9et>

ПОДПИСЧИКИ

36 894

-105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **2.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 36 894 —	ОХВАТ ПОСТА 14.39% ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.3К медиана 5.4К · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. 7.2 за период
ТРЕНД 7Д -10.6% vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ 64.0 всего 1 920 реакц., 163 реп., 553 комм.	ДЛИНА ПОСТА 425 зн. медиана 378 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ 2.5К среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ -105 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 47 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 07.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сдавайся на Суточно.ру» — 36 894 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 378).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 13:00 ФОТО В прошлый раз фотографии, отредактированные нашим ИИ, выглядели чересчур искусственными – исправляемся в новом выпуске 🤖 Сохранили...	ПРОСМ. 7 554 РЕП. 8	РЕАКЦ. 68 ER 20.5%
№2 07.08 · 10:00 ВИДЕО Хост разделил уведомления и мчит в отпуск 🌴 Отдыхать нужно всем, и август – подходящий для этого месяц: туристов меньше, а вариантов...	ПРОСМ. 7 140 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 19.4%
№3 06.08 · 10:59 ФОТО Шум с улицы, из подъезда или громкие соседи могут заметно испортить впечатление гостя от проживания в вашем объекте и даже стать причиной...	ПРОСМ. 7 136 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 19.3%

№4 14.08 · 13:59 ВИДЕО Если вы поставите скидку при длительном проживании от 10 дней, то она будет действовать все 10 дней – с первого по десятый 😎 Размер скидки...	ПРОСМ. 6 890 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 18.7%
---	---	--

№5 20.08 · 11:03 ФОТО Вы знали, что просто заменив главную фотографию, можно помочь своему объекту стать заметнее в поиске? 😊 А ещё на позицию в выдаче влияют...	ПРОСМ. 6 511 РЕП. 11	РЕАКЦ. 18 ER 17.6%
--	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 09:01 ФОТО Друзья, провожаем лето по-особенному. Как вы уже могли заметить, мы обновили наш блог: добавили рубрики, улучшили поиск и оновили...	ПРОСМ. 3 906 РЕП. 5	РЕАКЦ. 38 ER 10.6%
↓ 31.08 · 13:20 ФОТО 71% гостей при выборе жилья первым делом смотрят на локацию объекта – подсчитали наши аналитики 😊 В списке значимых критериев расположение...	ПРОСМ. 3 860 РЕП. 4	РЕАКЦ. 135 ER 10.5%
↓ 01.09 · 12:00 ФОТО Иногда гость не задаёт вопросов владельцу объекта, а просто начинает сомневаться 😞 Точно ли квартира соответствует фото? Как он попадёт...	ПРОСМ. 3 537 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

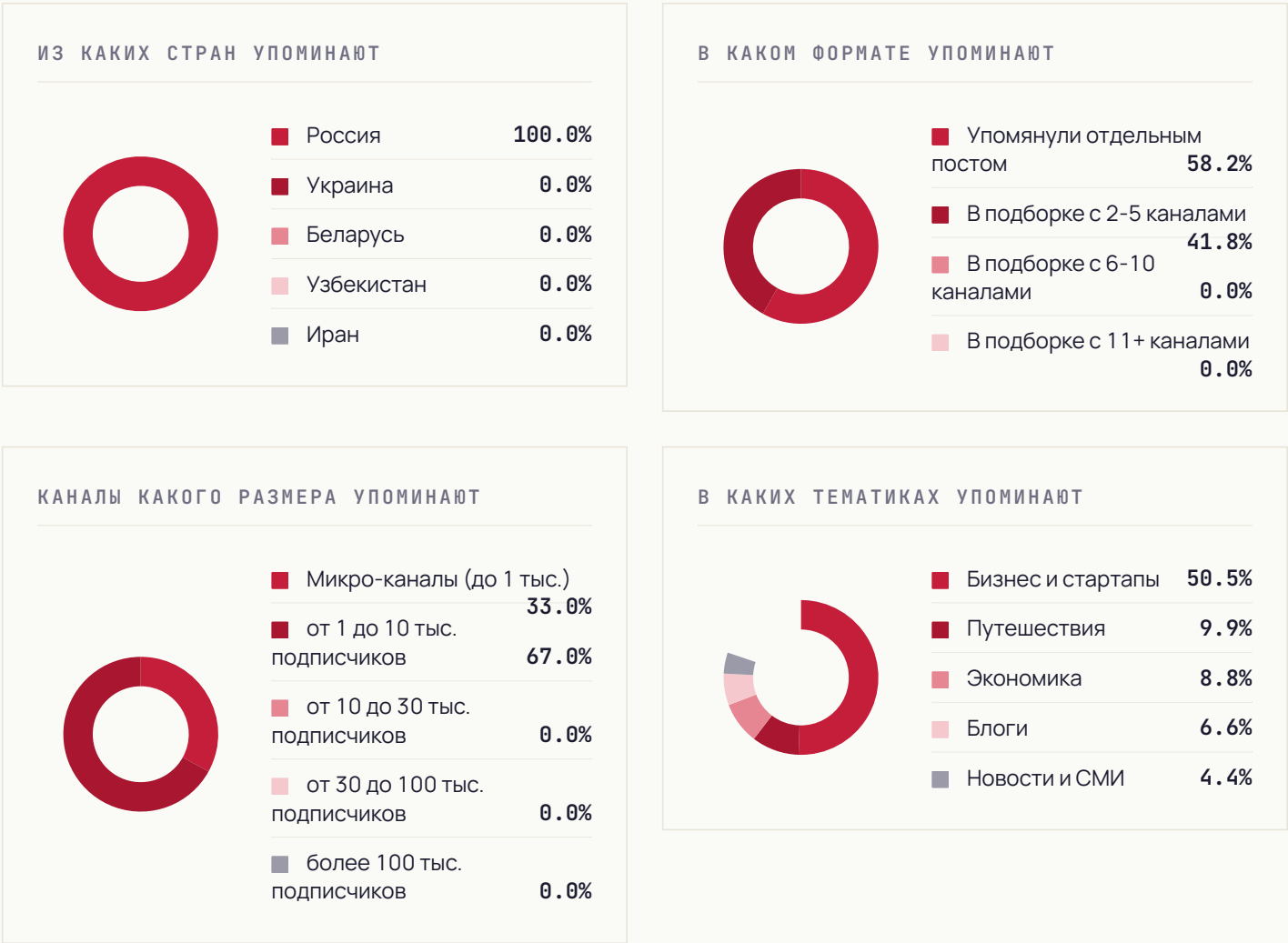


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 228	36 894	+5 666

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

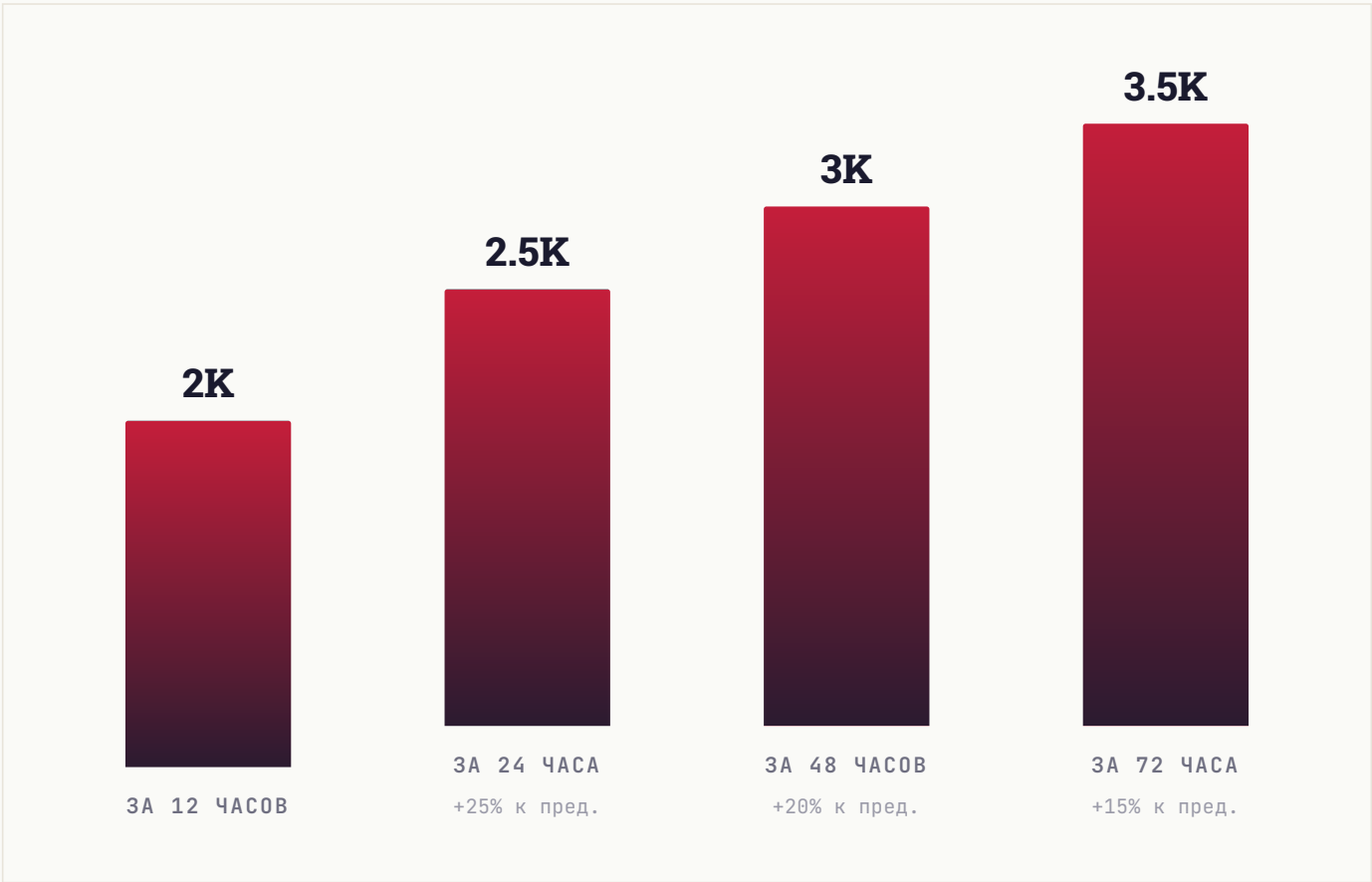
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 47 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН Сдавайся на Суточно.ру ВЫ	36.9K
ДБ Да будет брони!	31.3K
ЯС Ярослав Стригунов Недвижимость	30.1K
ТП Типичный посуточник	20.8K
ОЭ Островок! Экстранет	11.4K
КД Кухня, Деньги, Две Подушки.	7.4K
*П * ПОСУТОЧНО * Посуточный бизнес Посуточники России Бизнес сообщество Генератор успеха	7.3K
ИВ Ирина Витман Посуточная аренда	6.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **3 847** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	13	195
Февраль 2026	1	1	148
Январь 2026	0	0	110
Декабрь 2025	2	2	1 234
Ноябрь 2025	3	2	156
Октябрь 2025	12	9	2 004

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
44	6	3 847

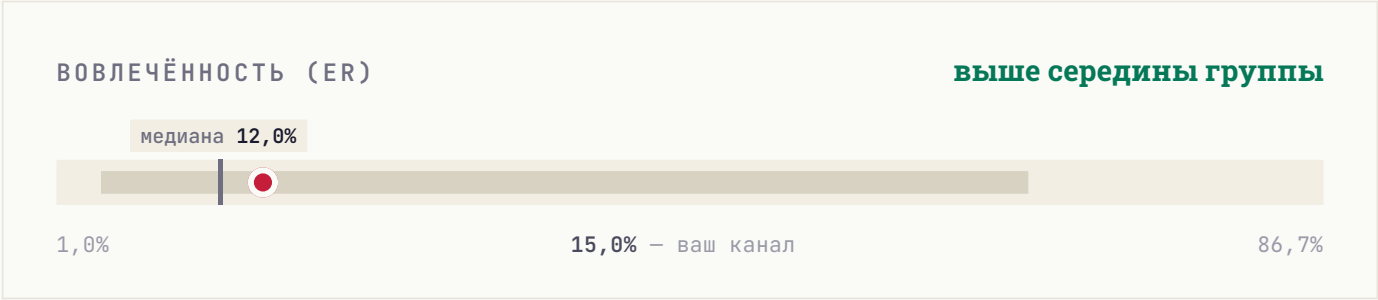
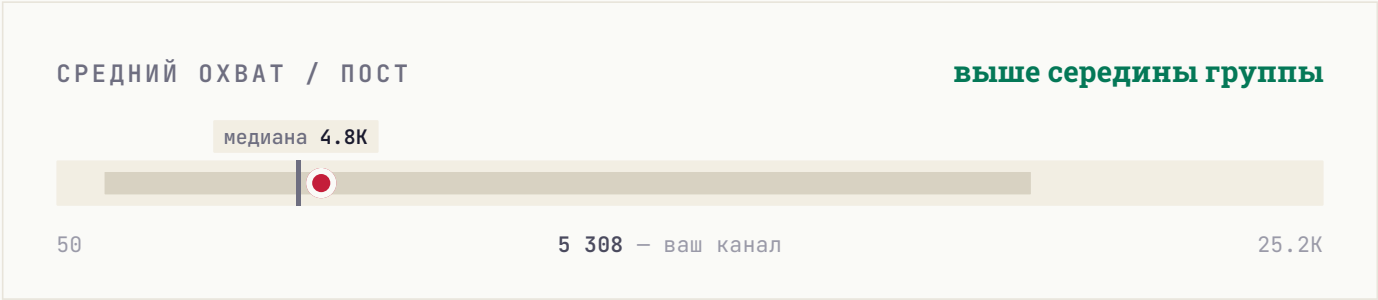
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **172 канала** категории «Путешествия» от 12 тыс. до 111 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#85/172

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 85 из 172 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
