

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Доктрина

## Скрябина



@scryabins

Субъективно о контент-маркетинге и бренд-медиа. Автор  
@beaverbeard Палиндром @rdslv Еще есть умные мысли  
@scrheresy Не размещаю рекламу

ПОДПИСЧИКИ

**7 414**

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**20.0%**

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.5K**

рекл. охват 485/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                              |                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>7 414</div> <div>—</div>                                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>20.25%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.4K · 15 дней</div>     | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>1.4</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>42.0</div> <div>всего 126 реакц., 74 реп., 65 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>1 000 зн.</div> <div>медиана 1000 · 15 дней</div>                            | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>3</div> <div>15 дней</div>                      | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>485</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-55</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>21</div> <div>индекс цитирования · 187 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 26 дней</div> <div>создан 26.08.2022</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Доктрина Скрябина» — 7 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>24.08 · 11:13</div><div>ФОТО</div></div> <div>Второй год чиню себе чтение Уверен: если вы работаете в креативных индустриях, читать надо очень много, и лучше художку. Она развивает...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 868</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>25.2%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>08.09 · 13:05</div><div>ФОТО</div></div> <div>Ого! Вот это новости Сегодня мы официально запускаем новое агентство. Называется «Ого» — SMM для малого и среднего бизнеса. Почему?...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 400</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
| <div><div>Nº3</div><div>28.08 · 15:05</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Три истории, ноль выводов Сразу оговорюсь: пост про совпадения и конспирологию. Ни на что не намекаю и ничего не советую — просто...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 237</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>16.7%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>24.08 · 11:13 <span>ФОТО</span></div> <div>Второй год чиню себе чтение Уверен: если вы работаете в креативных индустриях, читать надо очень много, и лучше художку. Она развивает...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 868</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>48</div> <div>ER<br/>25.2%</div> |
| <div>↓</div> <div>08.09 · 13:05 <span>ФОТО</span></div> <div>Ого! Вот это новости Сегодня мы официально запускаем новое агентство. Называется «Ого» – SMM для малого и среднего бизнеса. Почему?...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>1 400</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>61</div> <div>ER<br/>18.9%</div> |
| <div>↓</div> <div>28.08 · 15:05 <span>ТЕКСТ</span></div> <div>Три истории, ноль выводов Сразу оговорюсь: пост про совпадения и конспирологию. Ни на что не намекаю и ничего не советую – просто...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>1 237</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>16.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 587

СЕЙЧАС

7 414

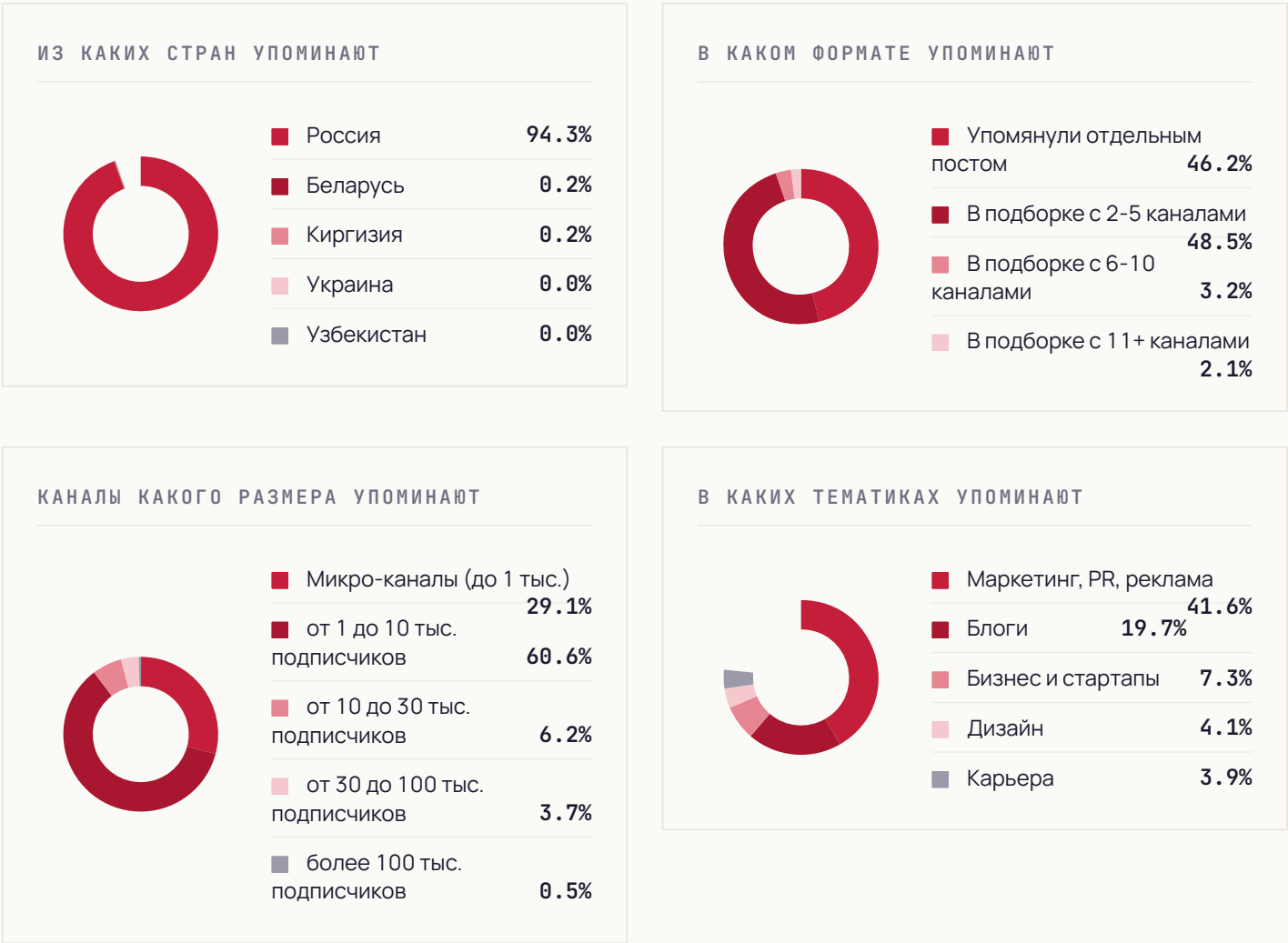
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-173

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

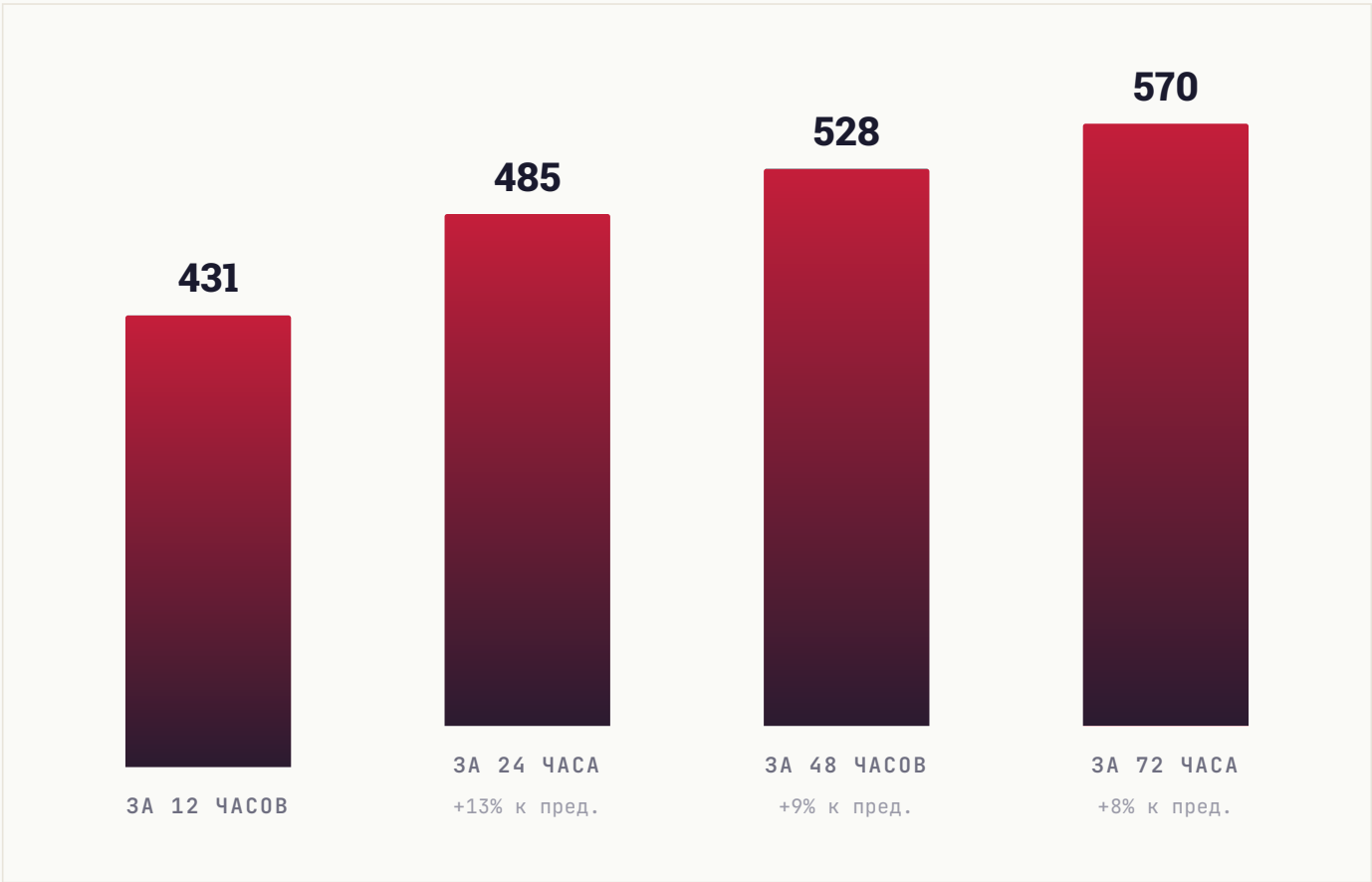
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **187** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| МО Молянов                           | 30.3K      |
| ЭР Это работа для редактора          | 22.8K      |
| РР Редакция Рыба                     | 19.7K      |
| ПА Палиндром                         | 8.5K       |
| АЛ Александр Львов                   | 7.5K       |
| ДС Доктрина Скрябина <span>ВЫ</span> | 7.4K       |
| БИ Безжалостная Ильяхова             | 6.9K       |
| ВС Влад Савин                        | 6.6K       |
| СР Света редачит, а могла бы ...     | 5.2K       |
| КГ Клуб главредов                    | 4.1K       |
| СД Сизяков делает                    | 1.4K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **773** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 4          | 4       | 36               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 335              |
| Январь 2026  | 5          | 4       | 4                |
| Декабрь 2025 | 3          | 3       | 21               |
| Ноябрь 2025  | 8          | 8       | 314              |
| Октябрь 2025 | 4          | 3       | 63               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 24               | 6                | 773                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 141 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---