

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ScrumTrek



@scrumtrek_official

Мы делаем компании крутыми, а людей в них — счастливыми.
Более 15 лет обучаем гибкому управлению: менеджменту
продуктов, инноваций, команд и инженерным практикам. О нас:...

ПОДПИСЧИКИ

6 097

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

720

рекл. охват 394/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 097 —	👁️ охват поста 11.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 720 медиана 742 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.1 всего 408 реакц., 124 реп., 9 комм.	📄 длина поста 895 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 394 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 104 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 месяцев создан 10.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ScrumTrek» — 6 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 720 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 895 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 553 у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 09:01 ФОТО NFR – это требование к чему именно? Наверняка у всех вас в том или ином виде описаны атрибуты качества, такие как безопасность...	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 21.1%
№2 19.08 · 09:35 ФОТО Если вы работаете в продуктовой команде или, что еще более жесть, величаетесь Владелецem продукта и используете в лексиконе фразы типа "это...	ПРОСМ. 981 РЕП. 3	РЕАКЦ. 16 ER 16.1%
№3 27.08 · 16:09 ФОТО Дейли на полчаса – это энергетический вампиризм 😞 Нам стабильно прилетают запросы в духе: «Дейли расплзается, люди отчитываются мне, а не...	ПРОСМ. 978 РЕП. 16	РЕАКЦ. 35 ER 16.0%

№4

21.08 · 13:28

ФОТО

Хорошей пятницы! 🤔

ПРОСМ.

977

РЕАКЦ.

12

РЕП.

5

ER

16.0%

№5

21.08 · 08:21

ФОТО

29 августа поделюсь наблюдениями про типовое и не типовое в архитектуре. Основная идея в том, что мы много чего себе можем...

ПРОСМ.

946

РЕАКЦ.

8

РЕП.

2

ER

15.5%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 11:31

ТЕКСТ

Запись вебинара Сергея Баранова «Определение объектов и границ объектов NFR» уже доступна: Youtube...

ПРОСМ.

576

РЕАКЦ.

8

РЕП.

4

ER

9.4%

↓

09.09 · 13:59

ФОТО

Грань между развитием и результатом: три дилеммы эффективного управления ✅ Что делать руководителю, когда команда и организация требуют...

ПРОСМ.

549

РЕАКЦ.

7

РЕП.

2

ER

9.0%

↓

09.09 · 13:59

ТЕКСТ

Друзья, мы тут только разогнались с анонсами спикеров, а очных билетов осталось всего 35-30 максимум! 😱 Поэтому, если ваше участие на...

ПРОСМ.

536

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

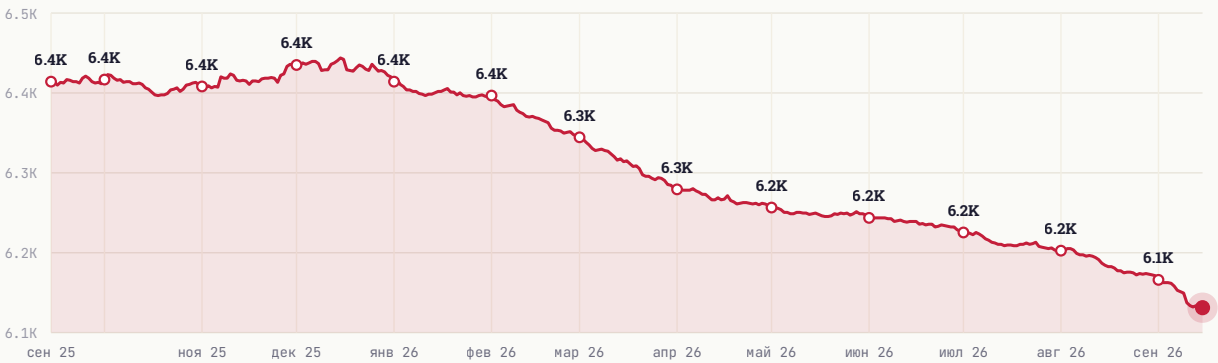
ER

8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

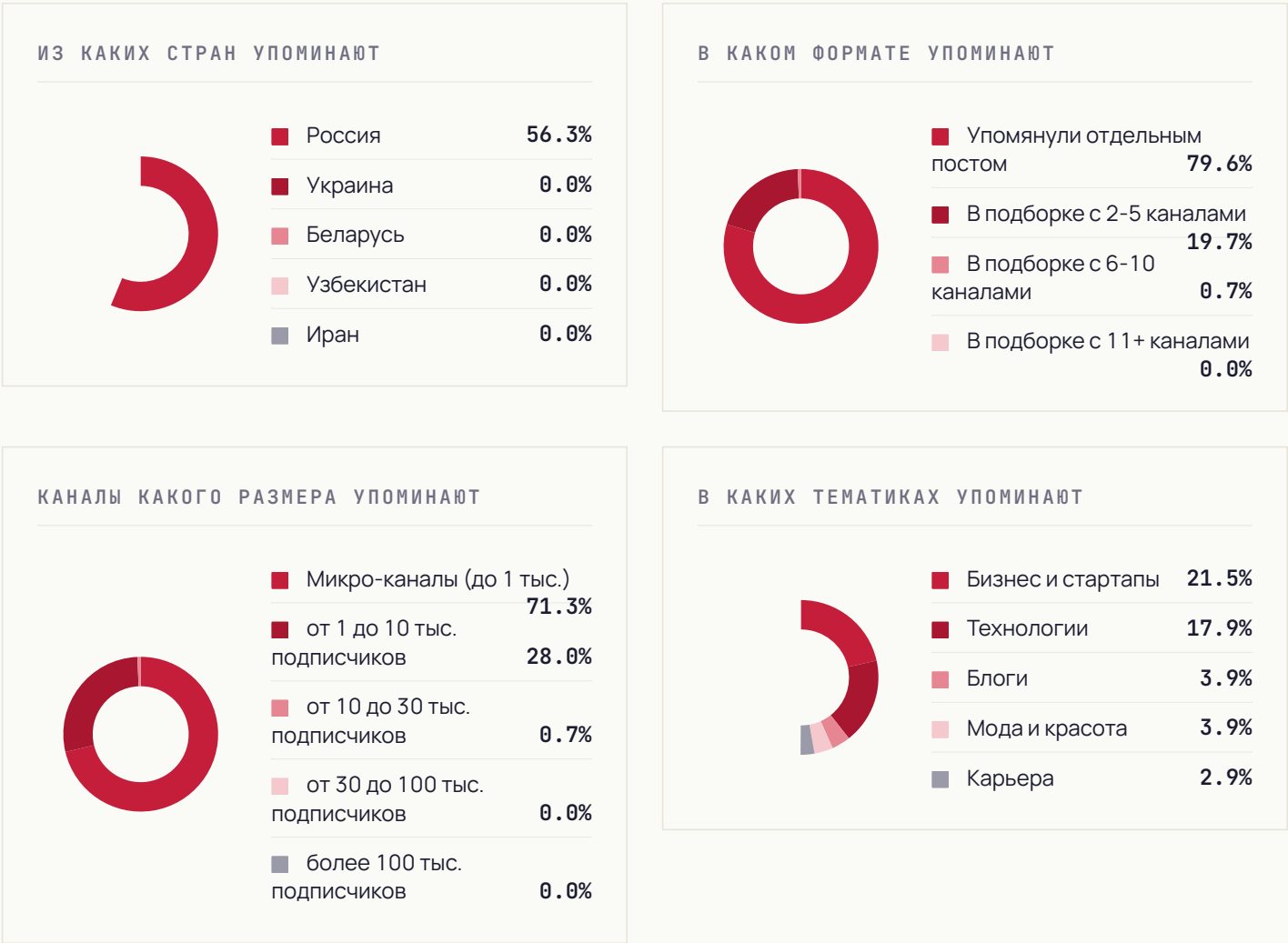


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 422	6 097	-325

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

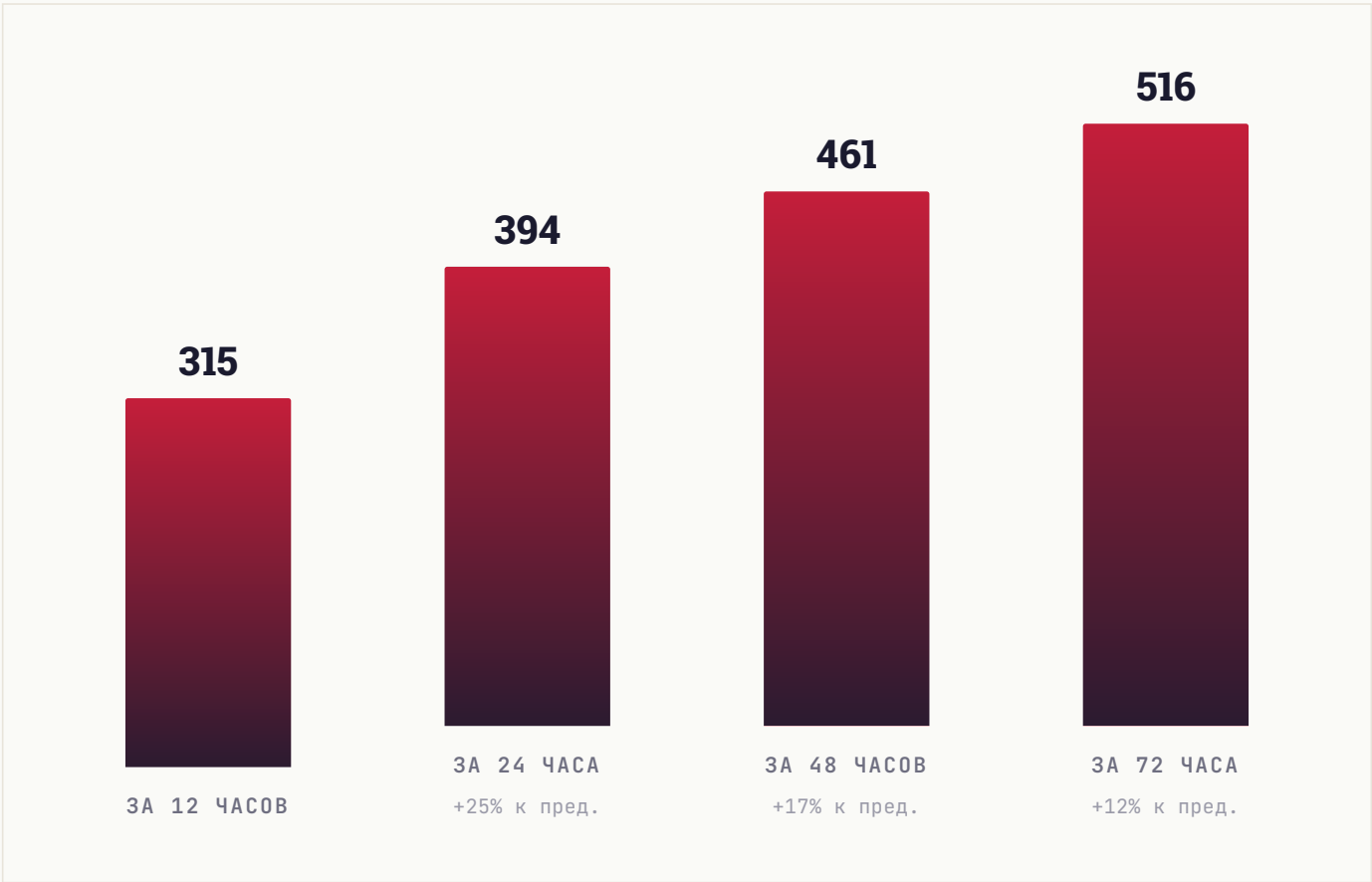
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **104** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НФ Нестыдная фасилитация	22.9K
АО Адаптивные организации	6.3K
SC ScrumTrek ВЫ	6.1K
ЕА Enterprise Agile Russia	5.3K
К Кринжайл Скрам Мемы	3.2K
OR OKR Russia	3K
ЗА Заметки Аджайл-коуча	2.1K
НЕ Неогенда	1.9K
ДГ Диаграмма Гатлинга Управление проектами, Agile, Менеджмент	1.2K
АО Асхат Онлайн	698

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Нестыдная фасилитация, 22.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **186** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	9
Февраль 2026	0	0	8
Январь 2026	0	0	20
Декабрь 2025	0	0	45
Ноябрь 2025	4	3	64
Октябрь 2025	4	4	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	186

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Технологии» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 104 из 151 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
