

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Наборы клипарт Scrap Kit Club



@scrapkit

Привет всем!! тут вы найдете множество платных и бесплатных иллюстраций на любой вкус

ПОДПИСЧИКИ

12 969

+142 за месяц
17.07.2026

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **618/24ч**

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SCRAPKIT](https://promptpress.com/audit/scrapkit)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 969 —	👁️ охват подписчиков 13.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8К медиана 1.7К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · —	☆ постов в анализе 66 —
📈 рекл. охват 618 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +142 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 573 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 20.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Наборы клипарт Scrap Kit Club» — 12 969 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/66 постов).
- 03 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 66 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 17:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 991 РЕП. 54	РЕАКЦ. — ER 23.1%
№2 28.06 · 17:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 979 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 23.0%
№3 28.06 · 17:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 968 РЕП. 61	РЕАКЦ. — ER 22.9%

№4

28.06 · 17:48

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

2 886

РЕАКЦ.

—

РЕП.

75

ER

22.3%

№5

28.06 · 17:48

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 437

РЕАКЦ.

—

РЕП.

39

ER

18.8%

I

ХУДШИЕ 3

↓

28.06 · 17:34

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 519

РЕАКЦ.

—

РЕП.

25

ER

11.7%

↓

28.06 · 17:31

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 516

РЕАКЦ.

—

РЕП.

21

ER

11.7%

↓

28.06 · 17:38

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

1 509

РЕАКЦ.

—

РЕП.

28

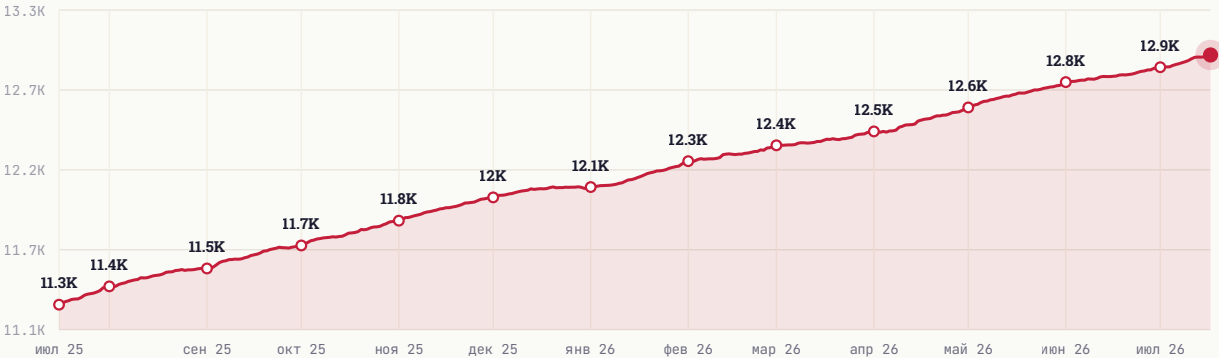
ER

11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 281	12 969	+1 688

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

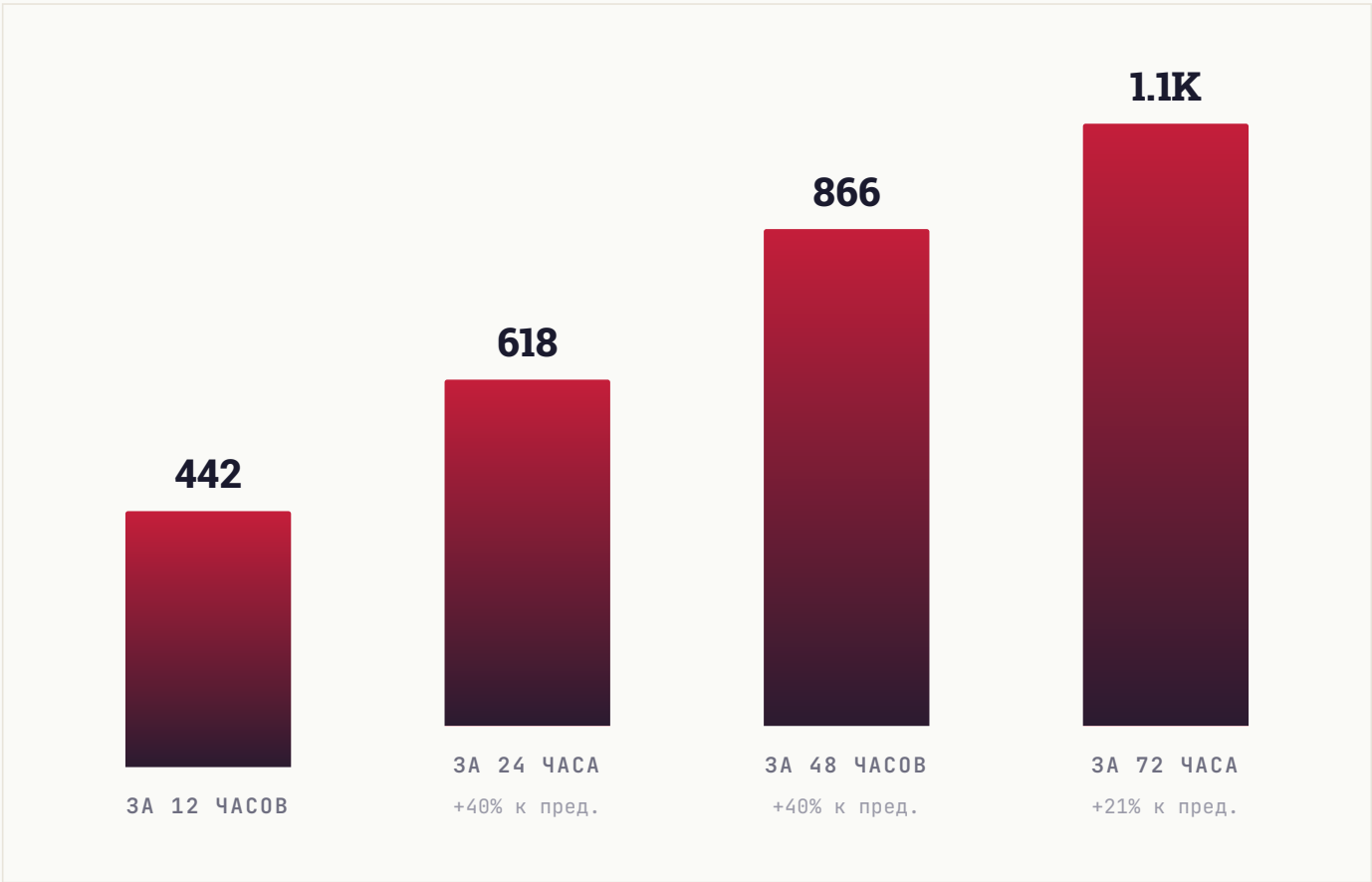
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **573** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Наборы клипарт Scrap Kit Club	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — استوری اینستاگرام (437.9K), медиана топ-99: 32.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **889** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	174
Декабрь 2025	0	0	92
Ноябрь 2025	0	0	161
Октябрь 2025	0	0	172
Сентябрь 2025	0	0	155
Август 2025	0	0	135

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	889

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 61%

медиана 33.1K

9.8K

12 969 — ваш канал

132.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 42%

медиана 3.1K

83

1 802 — ваш канал

11.5K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 76%

медиана 42

0

10 — ваш канал

277

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
