ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала scout-скаут



@scoutingbyelenarubtso

life/casting/modeling

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 275	19.0%	953
-65 за месяц	за сутки 8.5%	рекл. охват 446/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 275** —	ОХВАТ ПОСТА **18.06%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **953** медиана 951 · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **29.8** за период
ТРЕНД 7Д **-3.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **7.5** всего 860 реакц., 195 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **185 зн.** медиана 95 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **115** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **446** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-65** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **1** индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 7 дней** создан 09.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «scout-скаут» — 5 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 953 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **115** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (54/115 постов).

03 Средняя длина поста — **185** знаков (медиана 95).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 662 у худших) — среди 115 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 08:50 ТЕКСТ

Надеюсь, сегодня город моей мечты меня примет, как раньше. Девочки, я еду в самый любимый город моей мечты без крутых шмоток, абсолютно не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 312	16	3	24.9%

№2 19.09 · 10:32 ФОТО

Артём — мой любимый артист, а Маша — лучшая подруга. Чудесная фотка, сфоткал рандомный мальчик.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 290	19	5	24.5%

№3 28.09 · 07:16 ФОТО

mister cat 🐈 провожал меня сегодня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 274	11	3	24.2%

№4 18.09 · 10:43 ФОТО

Когда на больничном — пристроила подругу ростом 165 см в модельное агентство.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 262	25	6	23.9%

№5 07.10 · 09:09 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 246	6	—	23.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 16:15 ТЕКСТ

у кого была консультация пишем сюда @himynameisbbyface наконец-то спустя 2,5 недели у меня вернулся тг

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
667	2	—	12.6%

↓ 12.10 · 13:00 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
661	1	—	12.5%

↓ 12.10 · 16:14 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
658	3	1	12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 423	5 275	+852

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.0%
В подборке с 2-5 каналами	50.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	25.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	75.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

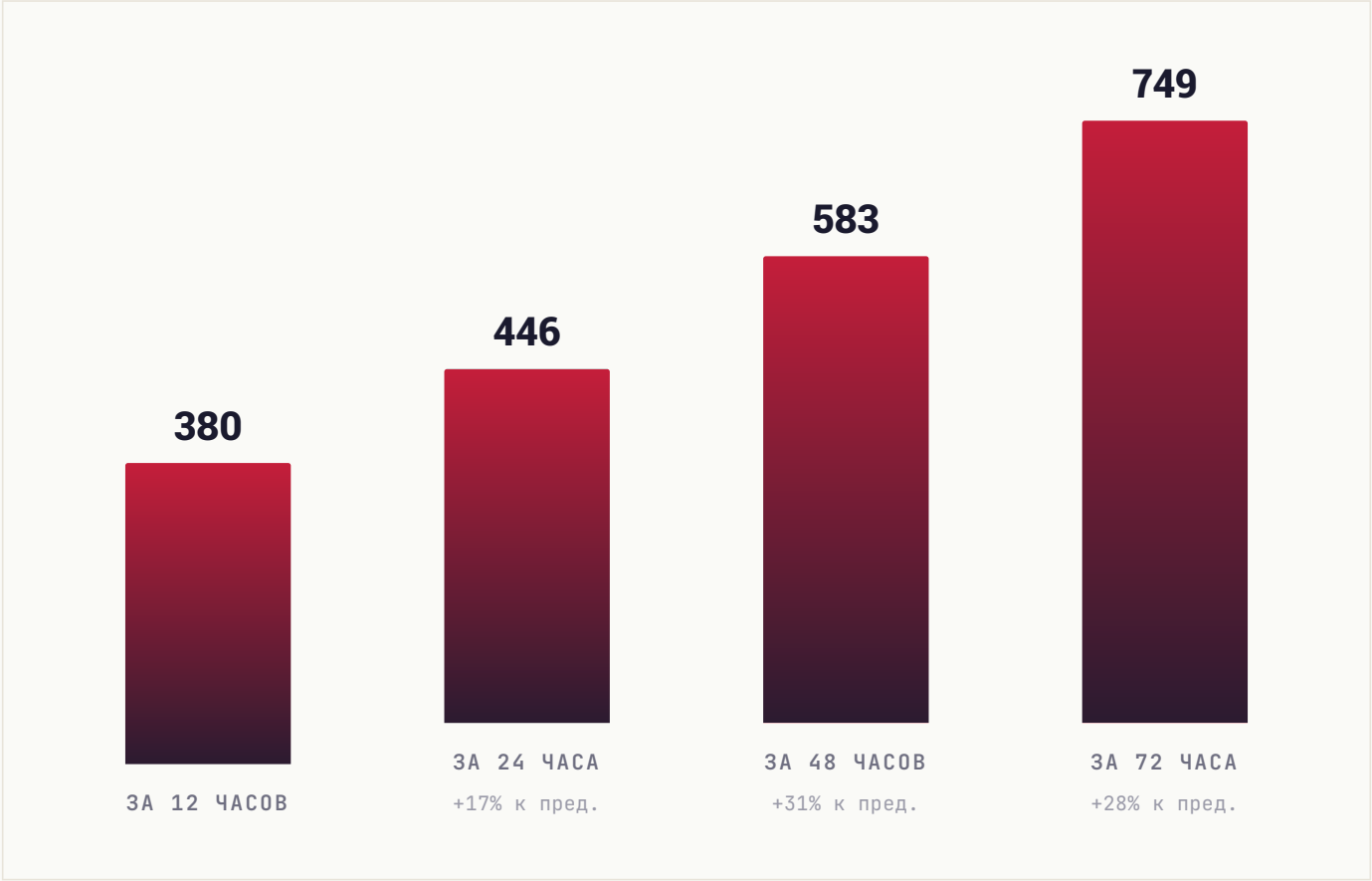


Мода и красота	100.0%
Новости и СМИ	0.0%
Картинки и фото	0.0%
Экономика	0.0%
Путешествия	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ **True Modeling Agencies**	12.2K
БМ **Будни модельера**	12K
SC **scout-скаут** ВЫ	5.3K
OU **Open Up Model Management**	5.2K
VC **Vproject community**	4.7K
ТМ **True Modeling Stories**	3.6K
АЛ **алексаш**	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 552** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1 083**
Март 2026	0	0	**60**
Февраль 2026	0	0	**26**
Январь 2026	1	1	**34**
Декабрь 2025	1	1	**149**
Ноябрь 2025	1	1	**200**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**1 552**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220 /321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 220 из 321 каналов сопоставимого размера

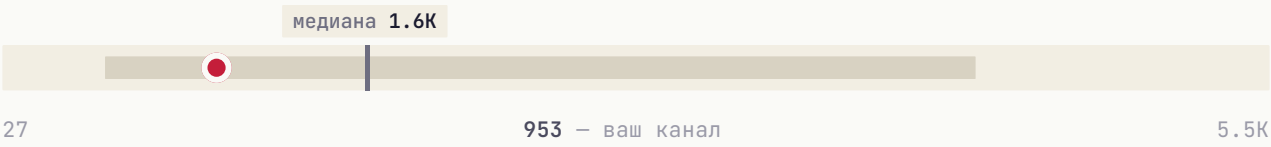
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



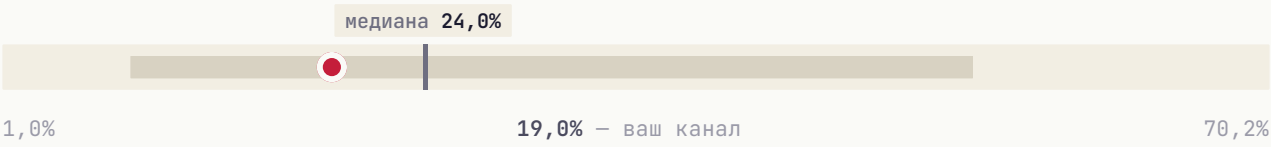
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

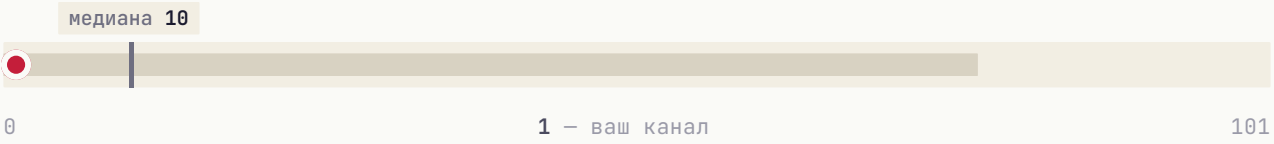


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM