ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Склад Medbooks| Medbooking



@scladmedbooksmed

Хранилище для медицинской литературы. Papa Channel - https://t.me/medbooksmed

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 495	22.0%	3.1K
-42 за месяц	за сутки 9.5%	рекл. охват 1.4K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **14 495** —	ОХВАТ ПОСТА **21.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.1K** медиана 2.9K · 9 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.1** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **—** MTProto only	ДЛИНА ПОСТА **108 зн.** медиана 105 · 9 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **4** 9 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.4K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-42** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **15** индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 1 месяц** создан 03.09.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Склад Medbooks|Medbooking» — 14 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **4** постам за 9 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (4/4 постов).

03 Средняя длина поста — **108** знаков (медиана 105).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 4 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 15.09 · 10:02 ФОТО

Хирургия. Том 1. 2025. Под ред. В.А. Лазаренко. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 212	—	14	29.1%

№2 24.09 · 10:32 ФОТО

Нейровизуализация. Головной мозг. 2022. Под ред. Кротенковой М.В. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 922	—	17	20.2%

№3 24.09 · 10:32 ФОТО

Нагляднок пособие по лечению ран. 2025. И. Пит, М. Стивенс. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 868	—	6	19.8%

№4 24.09 · 10:32 ФОТО

УЗИ в офтальмологии. 2026. И.А. Лоскутов, А.А. Афанасьева, А.С. Бредихина, Г. М. Гурбанова. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 586	—
РЕП.	ER
8	17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:32 ФОТО

Нейровизуализация. Головной мозг. 2022. Под ред. Кротенковой М.В. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 922	—
РЕП.	ER
17	20.2%

↓ 24.09 · 10:32 ФОТО

Нагляднок пособие по лечению ран. 2025. И. Пит, М. Стивенс. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 868	—
РЕП.	ER
6	19.8%

↓ 24.09 · 10:32 ФОТО

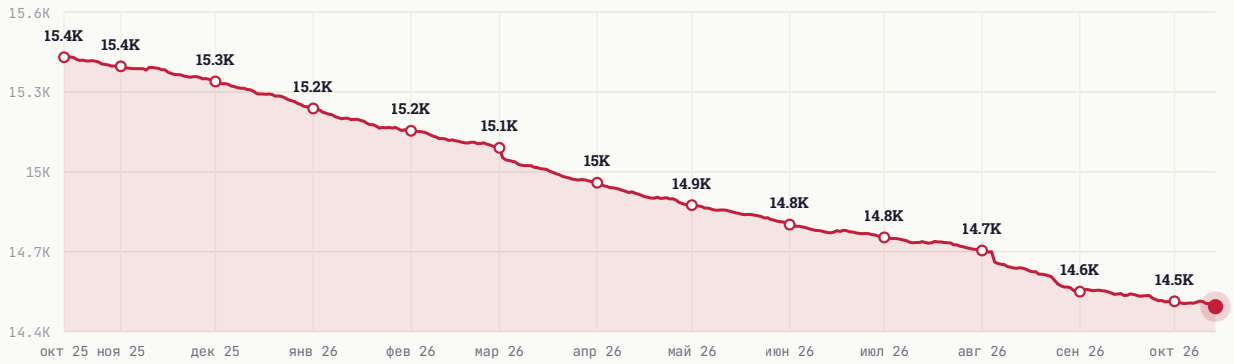
УЗИ в офтальмологии. 2026. И.А. Лоскутов, А.А. Афанасьева, А.С. Бредихина, Г. М. Гурбанова. Кому нужна книга,обращайтесь - @rusgarbar

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 586	—
РЕП.	ER
8	17.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 431	14 495	-936

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

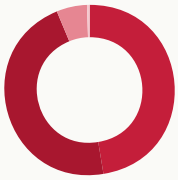
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



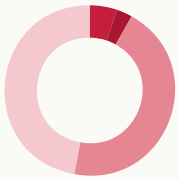
Россия	97.7%
Украина	1.0%
Узбекистан	0.6%
Казахстан	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	47.4%
В подборке с 2-5 каналами	46.3%
В подборке с 6-10 каналами	5.8%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	5.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	3.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	44.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	47.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

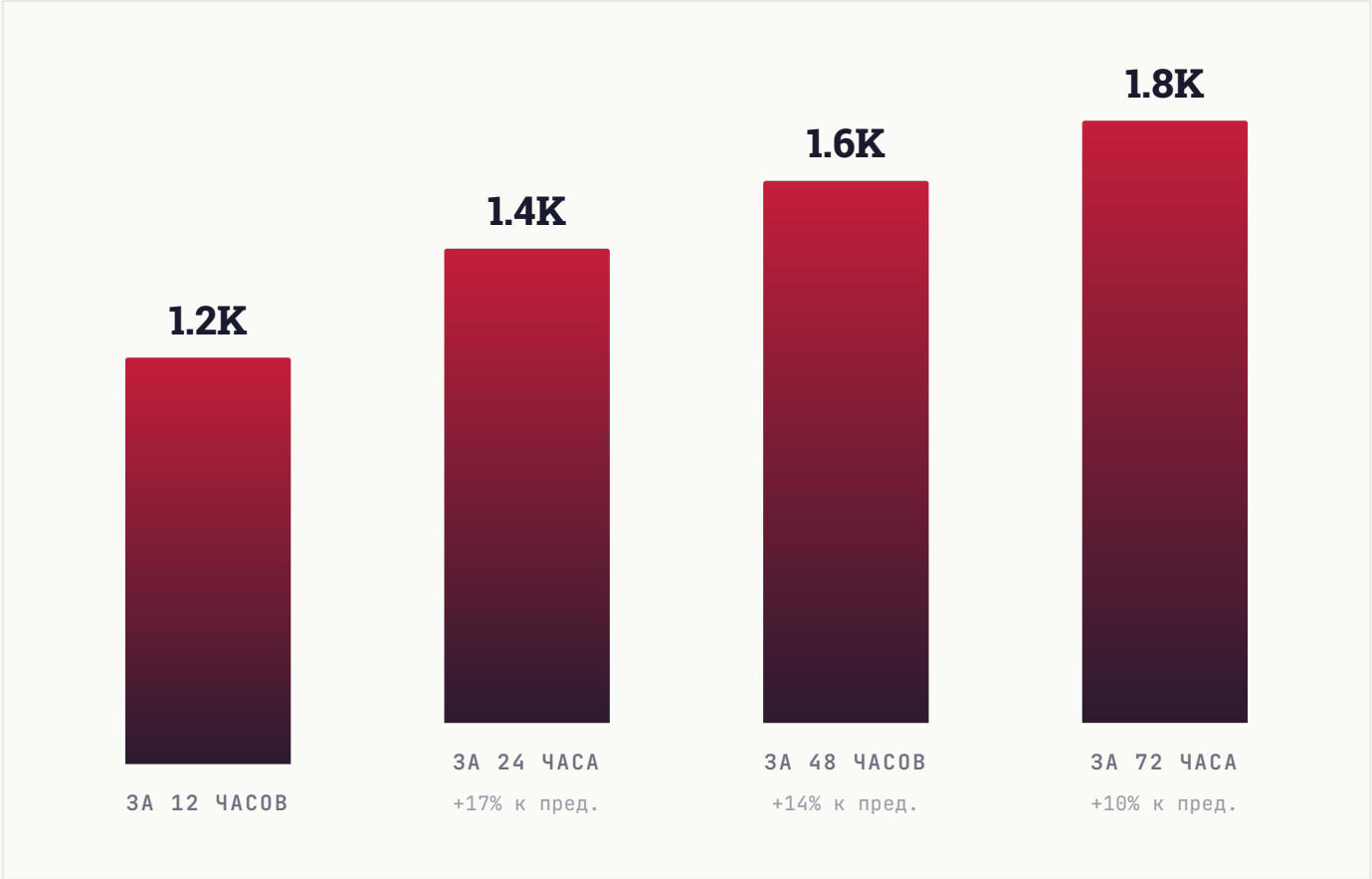


Медицина	95.8%
Шок-контент	1.4%
Психология	0.5%
Книги	0.4%
Блоги	0.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- **MedUniver.com - Все по медицине**	18.3K
БМ **Бесплатная медицина в Telegram**	17.1K
СМ **Cor Medicale**	16.9K
ББ **Библиотека врача и студента медика**	16.3K
МА **Мед альбом Медицина для профи врачи медики**	15.4K
СМ **Склад Medbooks|Medbooking** ВЫ	14.5K
TD **Toshkent davlat tibbiyot universiteti - Pediatriya | rasmiy**	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: **MedUniver.com - Все по медицине**, 18.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **57** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**11**
Март 2026	0	0	**2**
Февраль 2026	0	0	**12**
Январь 2026	0	0	**14**
Декабрь 2025	0	0	**2**
Ноябрь 2025	0	0	**16**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**57**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

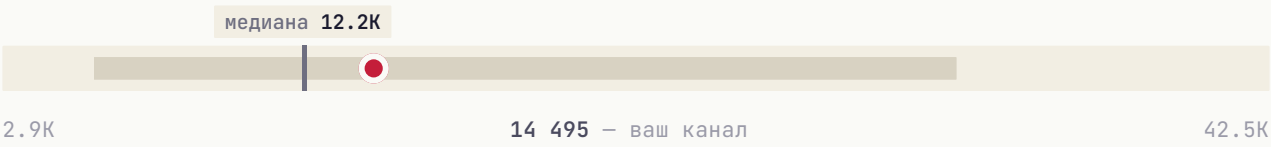
Сравниваем с каналами вашего размера: **322 канала** категории «**Медицина**» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 /322

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 322 каналов сопоставимого размера

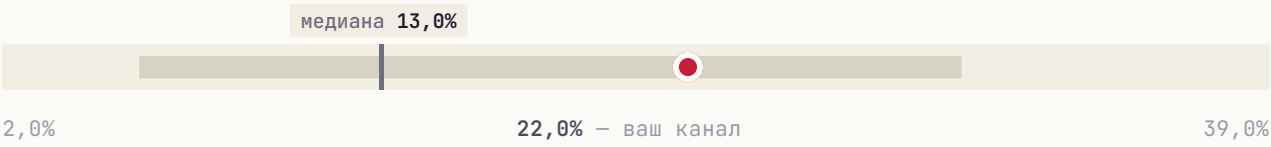
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



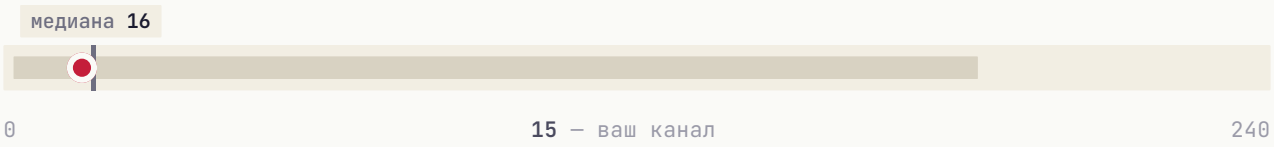
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM