

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке



@scitramon

Больше, чем профессиональный фармюмор 💬 - предложки
<https://t.me/CitramonPbot> ⚡ - актуальные новости фармы t.me/
PharmBrief 💰 - по вопросам рекламы в предложку

ПОДПИСЧИКИ

13 431

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 12.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 431 —	👁️ охват поста 16.81% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 31.9 за период
📈 тренд 7д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.0 всего 7 883 реакц., 1 006 реп., 346 комм.	📄 длина поста 107 зн. медиана 21 · 29 дней	★ постов в анализе 136 29 дней
📈 рекл. охват 1.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 17.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке» — 13 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.8% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 136 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (94/136 постов).
- 03 Средняя длина поста — 107 знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 136 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:02 ВИДЕО Цитрамон. Подписаться	ПРОСМ. 8 535 РЕП. 38	РЕАКЦ. 59 ER 63.5%
№2 11.09 · 15:02 ТЕКСТ Медпреды лучшие друзья фармацевтов и основа фармбизнеса. А теперь, когда я привлек ваше внимание, хочу напомнить про канал нашего...	ПРОСМ. 7 073 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 52.7%
№3 16.09 · 03:48 ФОТО Цитрамон. Подписаться	ПРОСМ. 5 925 РЕП. 27	РЕАКЦ. 60 ER 44.1%

№4 26.08 · 19:46 ВИДЕО Закрыл аптеку, скинул заведке показатели, она мне аудио записывает, как думаете, похвалить хочет? P.S. Фулл в комментарии	ПРОСМ. 2 737 РЕП. 9 РЕАКЦ. 70 ER 20.4%
№5 28.08 · 16:32 ФОТО Цитрамон. Подписаться	ПРОСМ. 2 655 РЕП. 7 РЕАКЦ. 55 ER 19.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 03:46 ФОТО Цитрамон. Подписаться	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 5 РЕАКЦ. 61 ER 14.0%
↓ 20.09 · 09:12 ТЕКСТ Админы, там Азамат какое-то видео кринжовое прислал в предложку, залейте в канал, пожалуйста, я сегодня на смене	ПРОСМ. 1 868 РЕП. — РЕАКЦ. 39 ER 13.9%
↓ 14.09 · 12:08 ТЕКСТ Вред над пользой Цефипим оказался источником критического урона. В ходе исследований выяснилось, что антибиотик повышает вероятность...	ПРОСМ. 1 850 РЕП. 8 РЕАКЦ. 16 ER 13.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 278

СЕЙЧАС

13 432

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+154

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

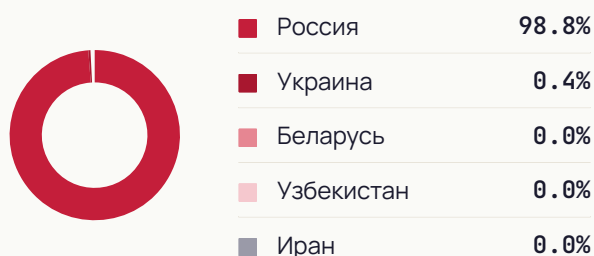
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **58** разных каналов.

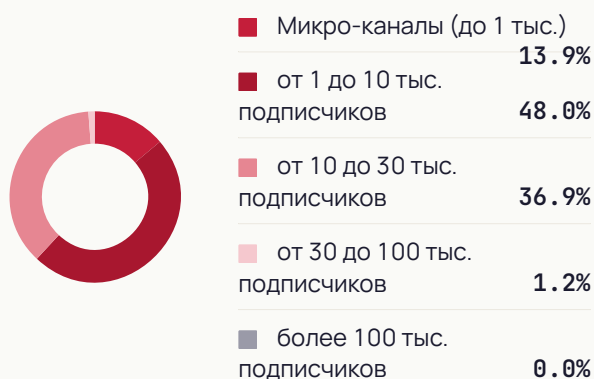
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



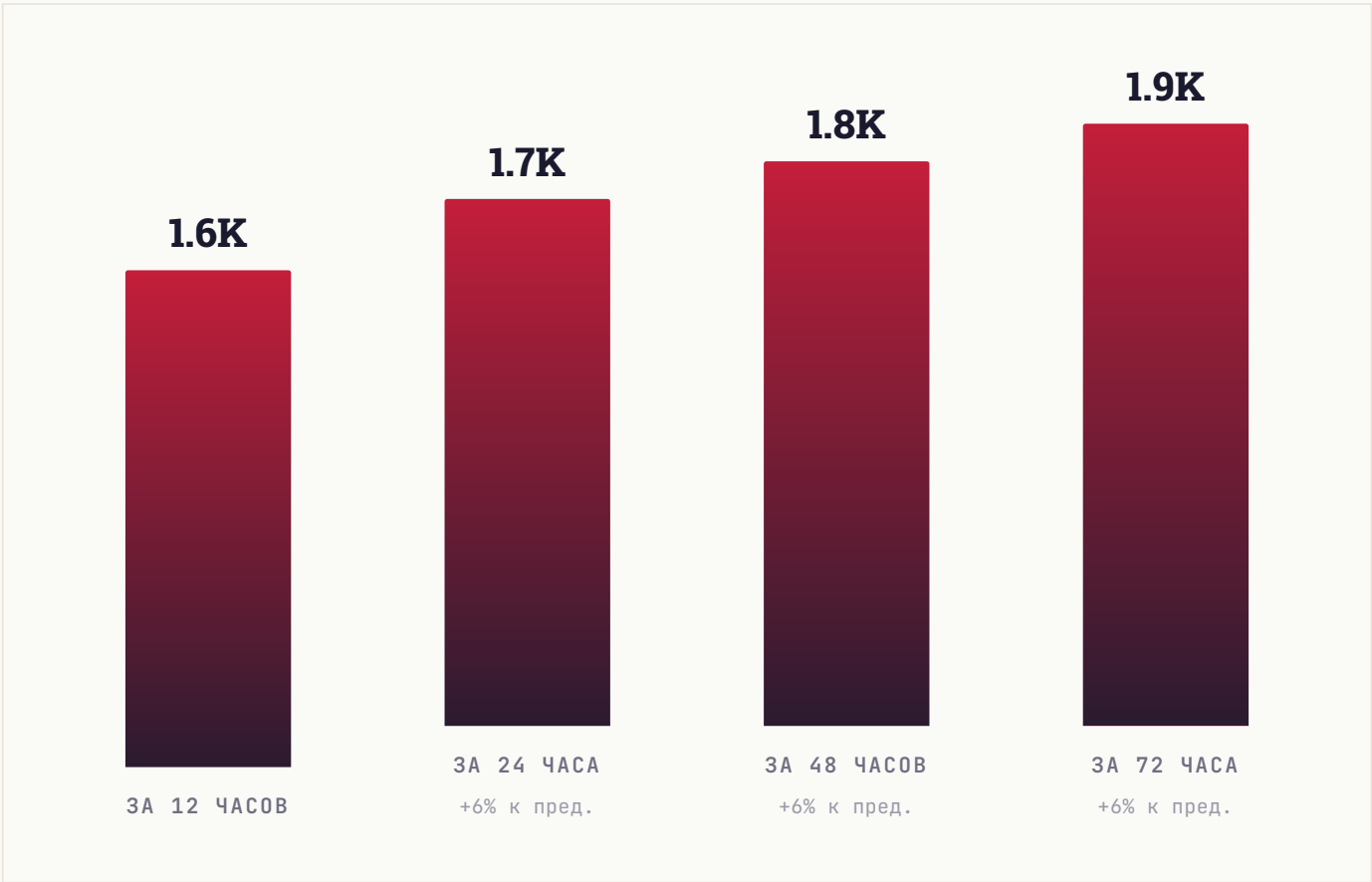
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сф Слёзы Фармацевта	40.8K
п Подслушано Аптека	24.5K
сц Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке вы	13.4K
аф Аналитика Фармы-ФармАналитика	11.5K
ф/ Фармация / PharmJokes	8.5K
уд Уездный Доктор	6.9K
нп Не продавец, а ПРОВИЗОР	4.4K
фа Фармкружок	2.6K
ф(ФармСМ (PharmSM)	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Слёзы Фармацевта, 40.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **665** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	6	66
Февраль 2026	6	3	92
Январь 2026	14	7	51
Декабрь 2025	22	9	179
Ноябрь 2025	15	7	173
Октябрь 2025	7	4	104

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	665

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

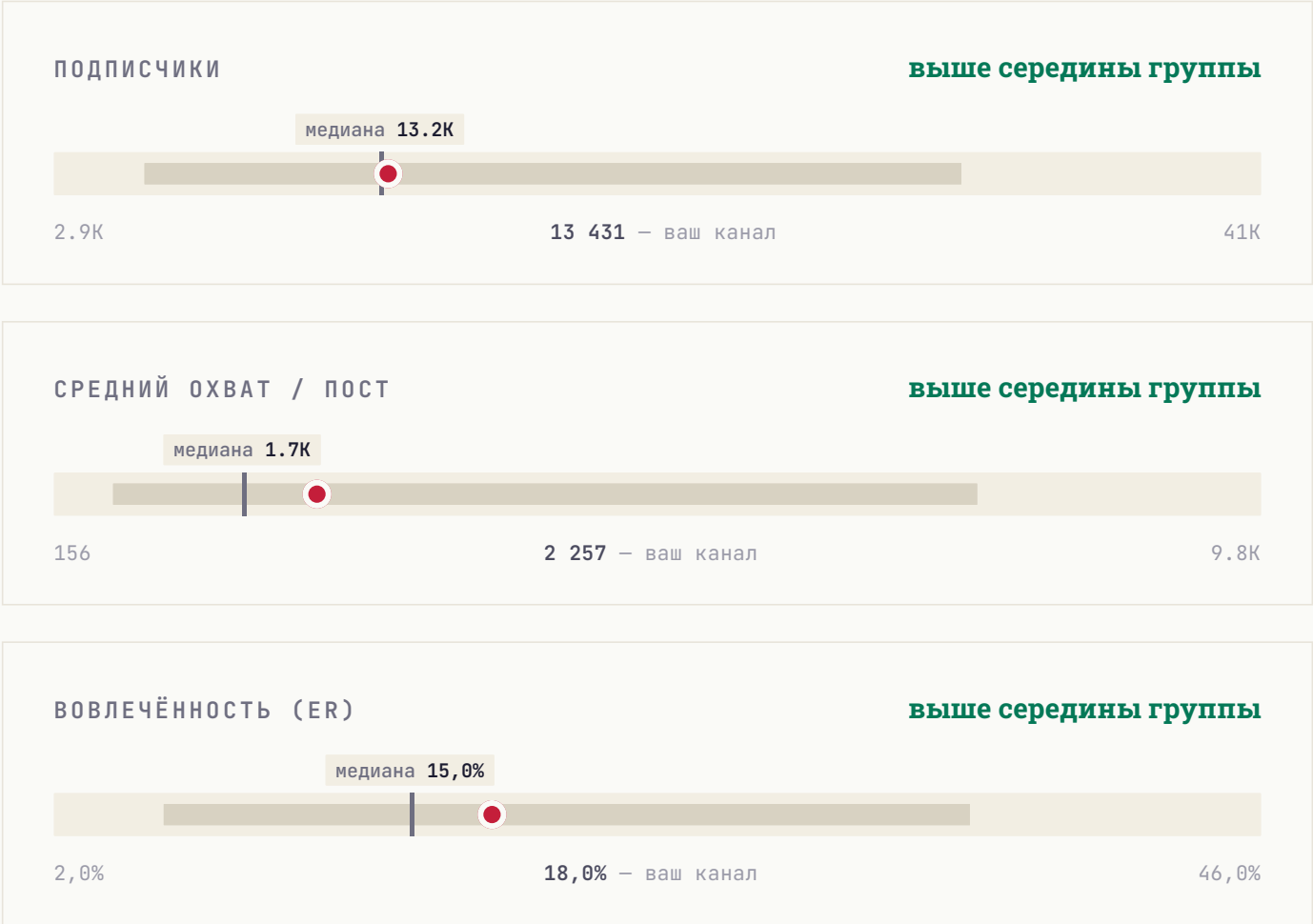
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **217 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/217

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 106 из 217 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
