

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОП.РФ



@scienpolicy

Научно-образовательная политика — единственный официальный НОП Политика ← > наука, образование, технологии, цифра. Аналитика и инсайды. Бот - @SciEduPol_bot
Сайт - <https://ноп.рф/> Мы в Реестре:...

ПОДПИСЧИКИ

38 011

-115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

509

рекл. охват **319/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 011 —	👁️ охват поста 1.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 509 медиана 480 · 29 дней	📅 постов/нед. 38.9 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.6 всего 104 реакц., 864 реп., 10 комм.	📄 длина поста 930 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 164 29 дней
📈 рекл. охват 319 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -115 за последний месяц	📄 цитируемость 784 индекс цитирования · 3 890 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 29.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОП.РФ» — 38 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 509 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+3.6% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 164 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (115/164 постов).
- 03 Средняя длина поста — 930 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 349 у худших) — среди 164 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 17:00 ФОТО ИИ и образование ! По данным исследования компании «Думейт», признаки использования генеративного ИИ обнаружены в 45,6% из 260 тысяч...	ПРОСМ. 2 759 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 7.3%
№2 26.08 · 16:47 ФОТО Телефоны на уроках – под запретом с 1 сентября ! С 1 сентября 2026 года вступает в силу приказ Минпросвещения №316, который закрепляет...	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 5.1%
№3 26.08 · 10:26 ФОТО Научный туризм выходит из стадии эксперимента ! Около 110 маршрутов научно-популярного туризма уже создано в 35 регионах России, более...	ПРОСМ. 1 224 РЕП. 19	РЕАКЦ. 6 ER 3.2%

Nº4 21.08 · 18:45 ФОТО РУДН открыл грантовую поддержку на 2027 год ! Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы запустил систему грантовой...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	886	4
	РЕП.	ER
	33	2.3%
Nº5 12.08 · 18:30 ТЕКСТ ЕГЭ: отмена или пересборка правил игры? ! В Госдуму по инициативе Нины Останиной внесен законопроект об отмене ЕГЭ. Документ предлагает...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	824	—
	РЕП.	ER
	12	2.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 31.08 · 08:29 ТЕКСТ Педагогика как призвание (2/2) ♦ Грантовая поддержка: методисты больше не «второй сорт» ♦ Отдельный, очень чувствительный вопрос подняла...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	361	1
	РЕП.	ER
	5	0.9%
↓ 27.08 · 11:41 ФОТО Аллея лидеров: идеи, которые становятся наследием ! В Нижнем Новгороде открыли Аллею лидеров – более 100 деревьев, высаженных участниками...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	357	—
	РЕП.	ER
	1	0.9%
↓ 31.08 · 08:29 ВИДЕО Педагогика как призвание (1/2) ! Владимир Путин в канун 1 сентября посетил старейший педагогический вуз страны – МПГУ. В профессиональной...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	329	—
	РЕП.	ER
	6	0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 284

СЕЙЧАС

38 011

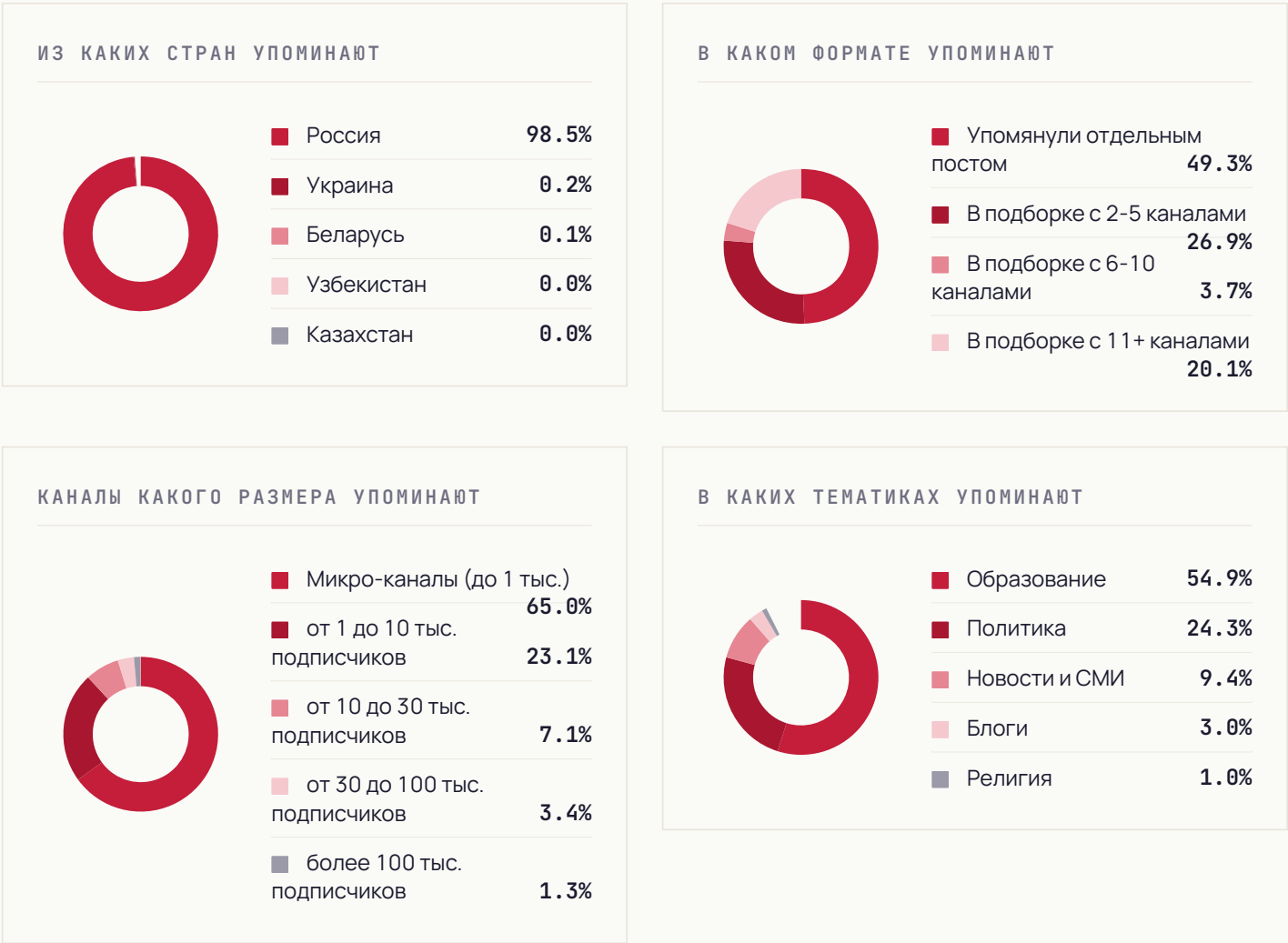
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 273

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

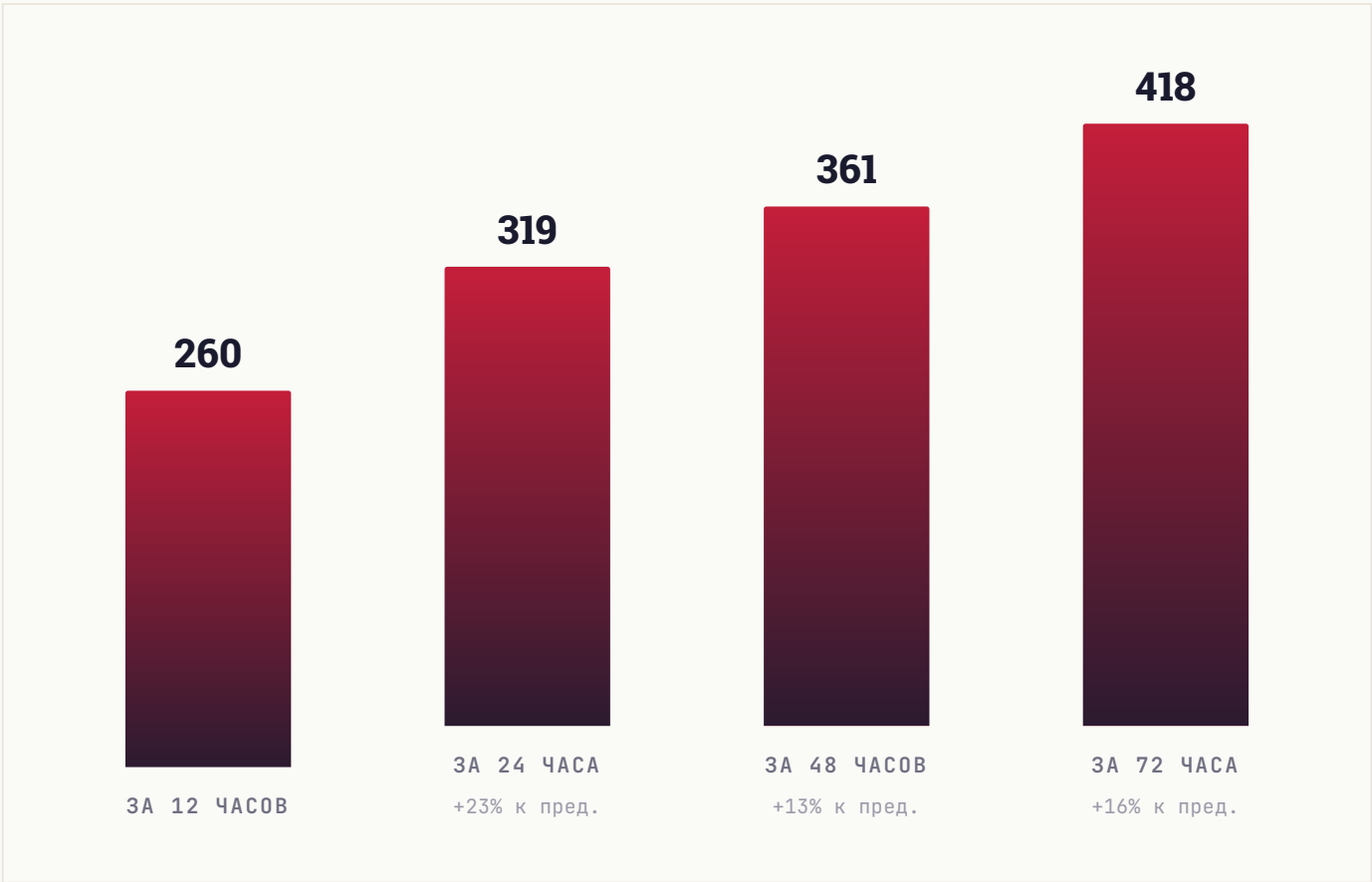
Индекс цитирования **784** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 890** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЕ Непроебизнес	132.4K
ОВ Однажды в МСК	131.7K
КА Катарсис	108.2K
ПЭ Подпись экономиста	100.3K
МГ Москва. Главное!	55.5K
НО НОП.РФ Вы	38K
ЖП ЖЕНСКИЙ ПОРТАЛ	31K
МГ Москва. Городовой	23.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Непроебизнес, 132.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **219**, а канал за это время прибавил **473** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	22	40
Февраль 2026	45	37	115
Январь 2026	31	21	290
Декабрь 2025	36	23	2
Ноябрь 2025	29	25	15
Октябрь 2025	52	38	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
219	6	473

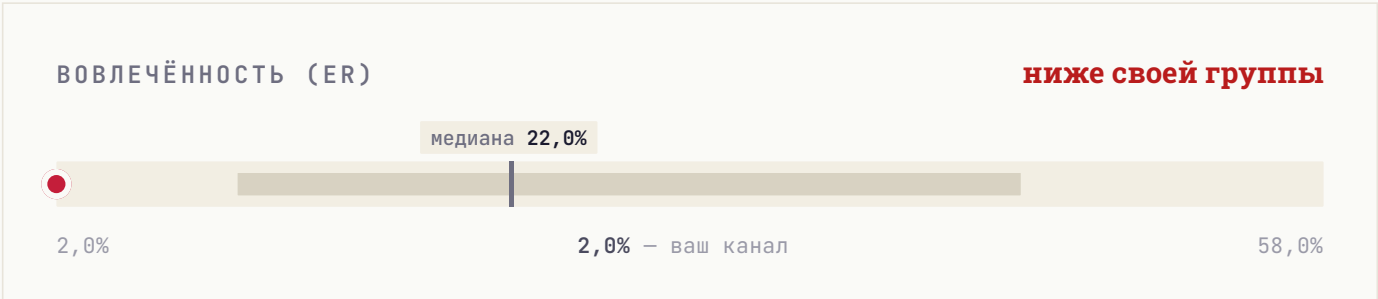
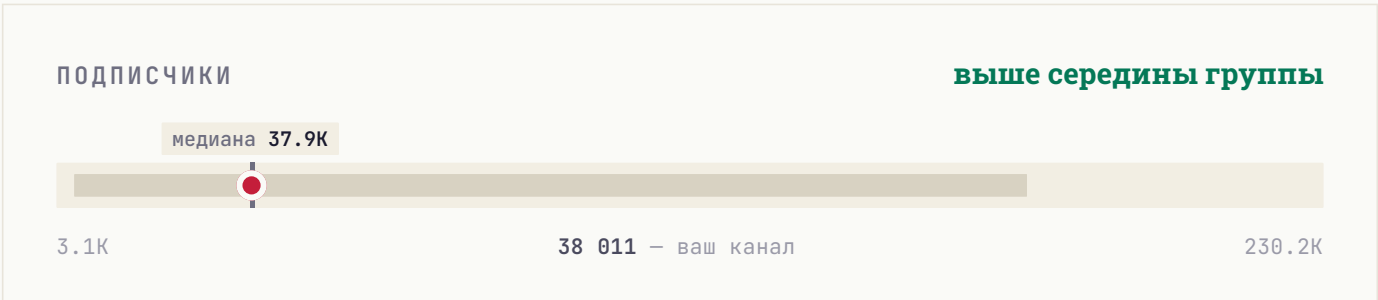
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Политика» от 4 тыс. до 380 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.34% против нормы 5.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
