ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лаборатория Научных Видео



@sciencevideolab

—

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 591	20.0%	1K
+20 за месяц	за сутки 7.8%	рекл. охват 434/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 591** —	ОХВАТ ПОСТА **18.5%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 954 · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **3.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **33.8** всего 440 реакц., 66 реп., 4 комм.	ДЛИНА ПОСТА **590 зн.** медиана 603 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **13** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **434** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+20** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **52** индекс цитирования · 335 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 6 месяцев** создан 02.04.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лаборатория Научных Видео» — 5 591 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **13** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (10/13 постов).

03 Средняя длина поста — **590** знаков (медиана 603).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 760 у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 13:42 ТЕКСТ

Следующая книга которую будем читать в Аудиолаборатории "Автостопом по Галактике"! Как всегда, первая глава в общий доступ, остальное для...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 595	31	2	28.5%

№2 25.09 · 15:16 ТЕКСТ

"Филиппо Брунеллески. Как родилось Возрождение" - новое видео на ЛАБЕ+ https://youtu.be/eoUU1nNrIa0 Как человек XV века решился построить...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 462	34	2	26.1%

№3 30.09 · 12:58 ТЕКСТ

Сегодня стрим. И снова Космос! Подключайтесь в 19:00 МСК https://www.youtube.com/live/pa6F4oPwsBc?si=VwT-T8nhuQjn-TgS

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 420	42	7	25.4%

№4 29.09 · 11:23 ТЕКСТ

Что происходило с российскими кладбищами до и после революции? Правда ли, что массовое разрушение некрополей началось только в советское…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 361	26	4	24.3%

№5 04.10 · 13:13 ТЕКСТ

Друзья, завтра вечером планируем стрим с прекрасной Татьяной Шведчиковой Вопросы, которые учёные задают древним костям. Что говорит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 248	50	3	22.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 11:42 ФОТО

Фестиваль популярной науки «Два дня. М/Ж» В чём же разница между М и Ж.Почему мужчины и женщины отличаются друг от друга? Какие различия…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
911	37	22	16.3%

↓ 13.10 · 16:22 ФОТО

Привет! Хочу поблагодарить всех, кто поддерживает наши проекты и напомнить, что Лабораторию можно поддерживать на Бусти (тем кому удобно) и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
765	33	1	13.7%

↓ 15.10 · 15:31 ТЕКСТ

Друзья, обращаем ваше внимание, что изменился тайминг и расписание второго дня

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
604	15	—	10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 463	5 591	+128

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

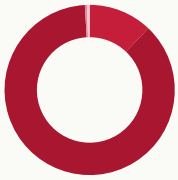
Индекс цитирования **52** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **335** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



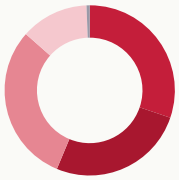
Россия	90.7%
Беларусь	0.6%
Украина	0.4%
Узбекистан	0.2%
Киргизия	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	12.1%
В подборке с 2-5 каналами	87.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	30.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	26.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	30.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.9%
более 100 тыс. подписчиков	0.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

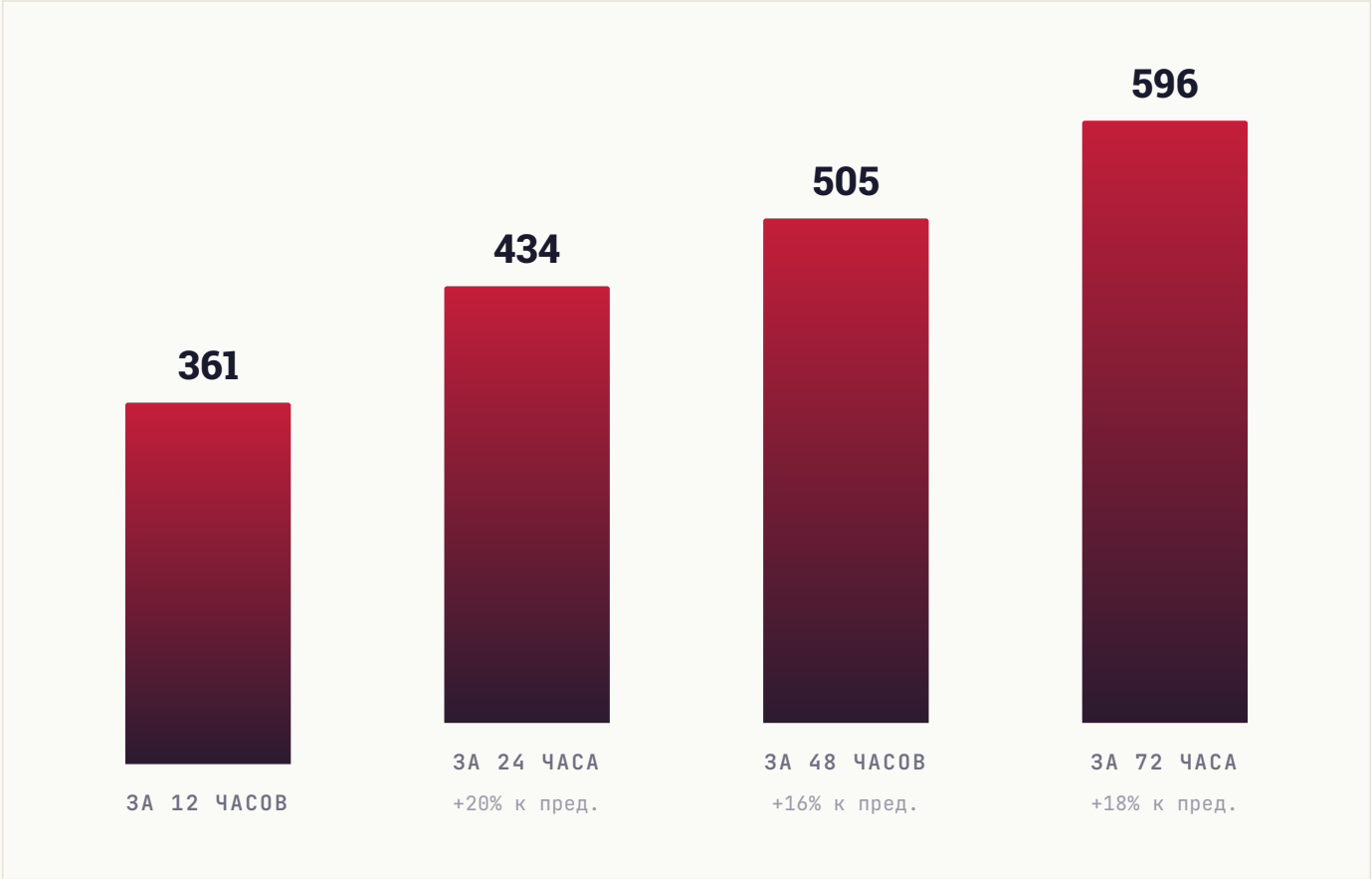


Познавательное	52.7%
Образование	12.1%
Блоги	5.4%
Медицина	4.9%
Новости и СМИ	2.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S– **SciTopus – Наука и научпоп**	10K
НА **НаукаPRO**	9.2K
С– **СМТ — Научный подход | Борис Цацулин**	8.6K
АР **АРХИВАРИУС**	7K
ЛН **Лаборатория Научных Видео** ВЫ	5.6K
КЭ **Как это сделано | How it`s made**	4.4K
DA **DS ASTRO🌚**	3.9K
МС **Макар Светлый**	3.8K
АГ **Алан Грант - наука с публицистикой 🚩25+**	3.2K
ОЭ **Осьмиарх Эльманн Павел II**	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**32**
Март 2026	1	1	**23**
Февраль 2026	1	1	**17**
Январь 2026	0	0	**28**
Декабрь 2025	2	2	**27**
Ноябрь 2025	7	4	**43**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	**6**	**170**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «**Познавательное**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 /37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 37 каналов сопоставимого размера

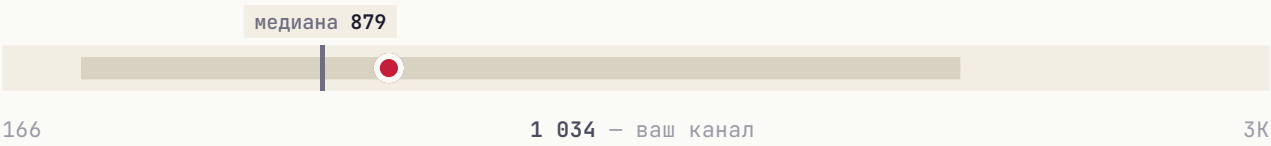
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



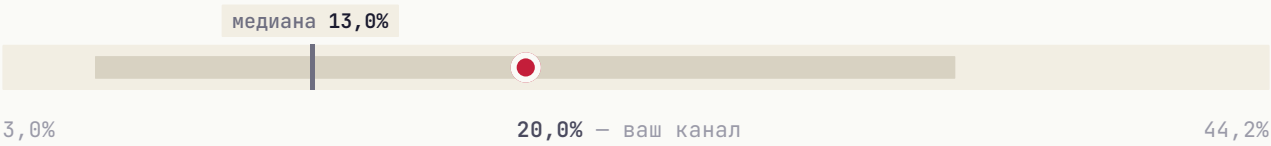
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

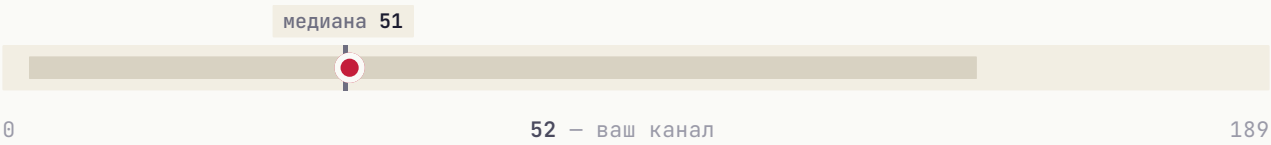


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM