

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Научная

стоматология |

Dental science



@sciencedent

Научные статьи и публикации, мнения профессиональных стоматологов, разбор клинических случаев и рекомендации Наш чат t.me/ssciencedent Обратная связь: @stomsurg

ПОДПИСЧИКИ

22 874

06.10.2026 ⁺¹²³ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки ^{1.3%}

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват ³⁰⁷/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SCIENCEDENT](https://promptpress.com/audit/sciencedent)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 874 —	👁️ охват поста 6.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -29.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.7 всего 115 реакц., 236 реп., 0 комм.	📄 длина поста 375 зн. медиана 243 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 307 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +123 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 20.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Научная стоматология | Dental science» — 22 874 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -29.3% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 980 у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

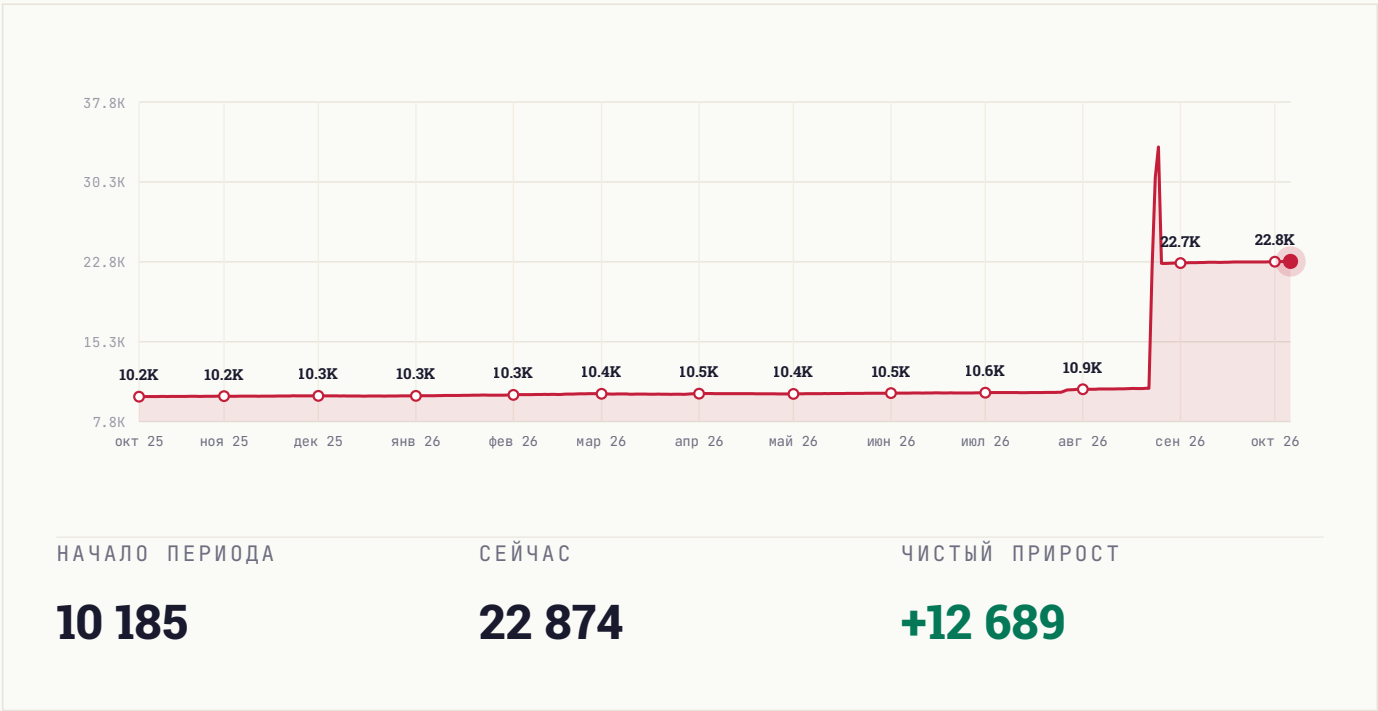
Nº1 07.09 · 12:07 ФОТО Минимально инвазивные композитные виниры Техника Deepfake Optics 4 клинических визита, около 20 часов чистого рабочего времени	ПРОСМ. 5 209 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 22.8%
Nº2 20.09 · 08:24 ФОТО Клинический случай лечения пациента с дисфункцией височно- нижнечелюстного сустава Читать статью полностью #ортопедическаястоматология...	ПРОСМ. 3 801 РЕП. 43	РЕАКЦ. 8 ER 16.6%
Nº3 25.09 · 12:41 ФОТО Пять слайдов о моих подходах к пост-эндо реставрации Автор Дмитрий Николаев	ПРОСМ. 2 265 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 9.9%

№4 30.09 · 15:17 ФОТО Биотип десны и методы его оценки Читать статью полностью #хирургическаястоматология #пародонтология	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 30 РЕАКЦ. 7 ER 8.0%
№5 17.09 · 05:53 ФОТО Перезаливаю. Мальчик 11 лет, присланный из другого города. Первый коллега ,который делал эндо ,в поисках устьев мезиальных каналов...	ПРОСМ. 1 316 РЕП. 8 РЕАКЦ. 18 ER 5.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 22.09 · 14:35 ФОТО Типичная ситуация: пациент приходит на плановый осмотр. Жалоб нет, гигиена удовлетворительная, но на эмали — очаговая деминерализация...	ПРОСМ. 1 097 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 4.8%
↓ 25.09 · 05:03 ФОТО Приглашаем на бесплатный вебинар Тема: Особенности ухода за полостью рта при наличии съемных и несъемных ортопедических...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 6 РЕАКЦ. 8 ER 4.5%
↓ 30.09 · 15:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 807 РЕП. 32 РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

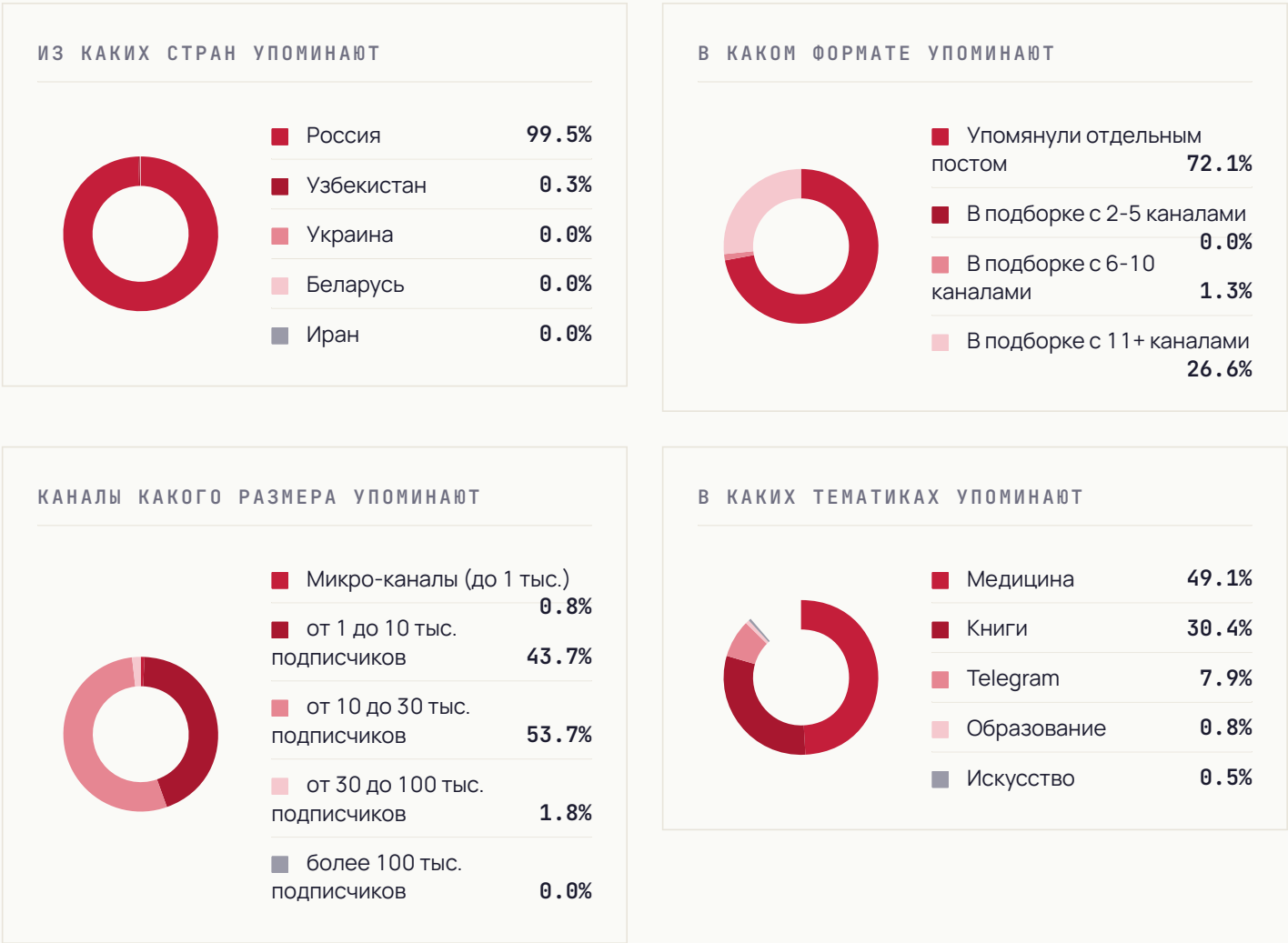
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

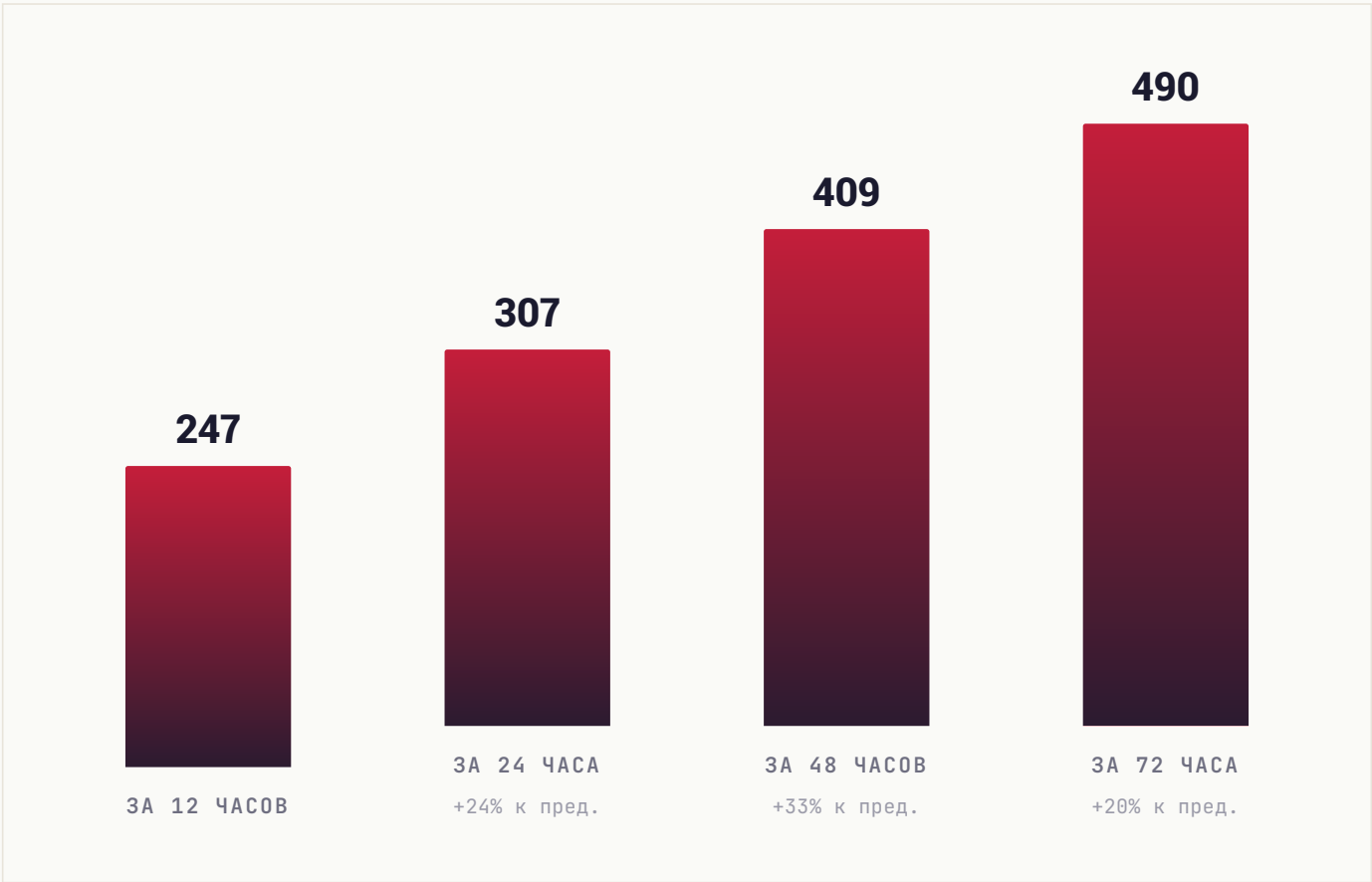
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭН Элитная недвижимость Москвы	37.8K
DV Dental videos Стоматологические видео Стоматология	33.8K
ВИ Владельцы и руководители стоматологий Стоматология	26.9K
OS Oral Surgery&Implantology / Хирургическая стоматология & Имплантология	24.1K
НС Научная стоматология Dental science ВЫ	22.9K
ВП ВИДЕО ПРИКОЛЫ С ЖИВОТНЫМИ	8.2K
ВК В крипті Про Заробіток	4.8K
ПН Плашки нас не остановят!	4.1K
М2 МММ 2.0 Отзывы	3.5K
ВП ВОПРОСЫ ПО БИБЛИИ	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, а канал за это время прибавил **485** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	28
Март 2026	21	12	108
Февраль 2026	9	5	133
Январь 2026	10	7	94
Декабрь 2025	10	9	59
Ноябрь 2025	2	2	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
55	6	485

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
