

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Sci_Career



@sci_career

Самые интересные и свежие карьерные возможности из мира науки и просвещения. Мы размещаем только релевантные позиции. Отправить заявку: <https://forms.gle/GG8eM5oohNHQJPgQ6> ЭТО БЕСПЛАТНО! По...

ПОДПИСЧИКИ

30 336

+164 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 336 —	👁️ охват поста 13.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 3.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 6.4 за период
📈 тренд 7д -38.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.4 всего 308 реакц., 1 244 реп., 0 комм.	📄 длина поста 750 зн. медиана 897 · 25 дней	★ постов в анализе 23 25 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +164 за последний месяц	📄 цитируемость 49 индекс цитирования · 386 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 05.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sci_Career» — 30 336 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -38.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 750 знаков (медиана 897).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 23 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 07:03 ТЕКСТ МТУСИ, Москва Ассистент по обзору научной литературы (радиосвязь, децентрализованные сети, робототехника) (без опыта работы) 60 000 Р - 4...	ПРОСМ. 10 577 РЕП. 310	РЕАКЦ. 32 ER 34.9%
№2 24.08 · 09:01 ФОТО a b c d Резиденция и кейс-чемпионат «Театр. Искусство. Наука», посвященные братьям Стругацким 29 сентября МФТИ, Большой драматический театр...	ПРОСМ. 7 340 РЕП. 85	РЕАКЦ. 12 ER 24.2%
№3 01.09 · 14:18 ТЕКСТ Аналитик биомедицинских продуктов (NGS) — Санкт-Петербург/Гибрид/Удалёнка 🧑‍💻 Где предстоит работать: Компания с полным циклом разработки...	ПРОСМ. 6 311 РЕП. 171	РЕАКЦ. 22 ER 20.8%

№4 26.08 · 08:26 ФОТО Новый день и новые карьерные возможности 	ПРОСМ. 6 270 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 20.7%
№5 31.08 · 13:30 ТЕКСТ  Приглашаем на международную конференцию «Микроэлектронные имплантируемые нейроинтерфейсы 2026»!  Уважаемые коллеги! Приглашаем вас...	ПРОСМ. 5 472 РЕП. 34	РЕАКЦ. 12 ER 18.0%

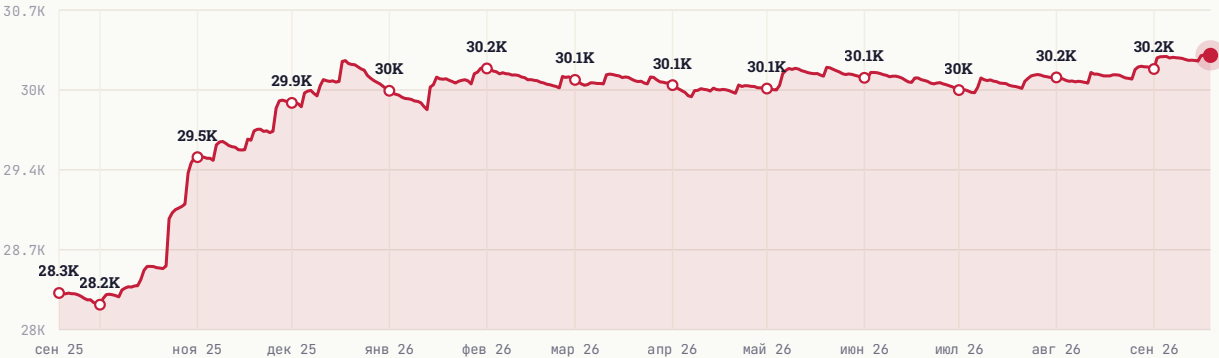
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:00 ФОТО  МГУ имени М.В. Ломоносова открывает прием заявок на Акселератор 21 сентября стартует Акселерационная программа МГУ для...	ПРОСМ. 2 724 РЕП. 48	РЕАКЦ. 6 ER 9.0%
↓ 15.09 · 09:04 ФОТО Хакатон на космических данных. Санкт-Петербург, Красноярск или онлайн из любой точки страны. Стартуем 18 сентября. За выходные участники...	ПРОСМ. 2 652 РЕП. 39	РЕАКЦ. 6 ER 8.7%
↓ 16.09 · 06:58 ФОТО Новый день и новые карьерные возможности 	ПРОСМ. 2 391 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 334

СЕЙЧАС

30 337

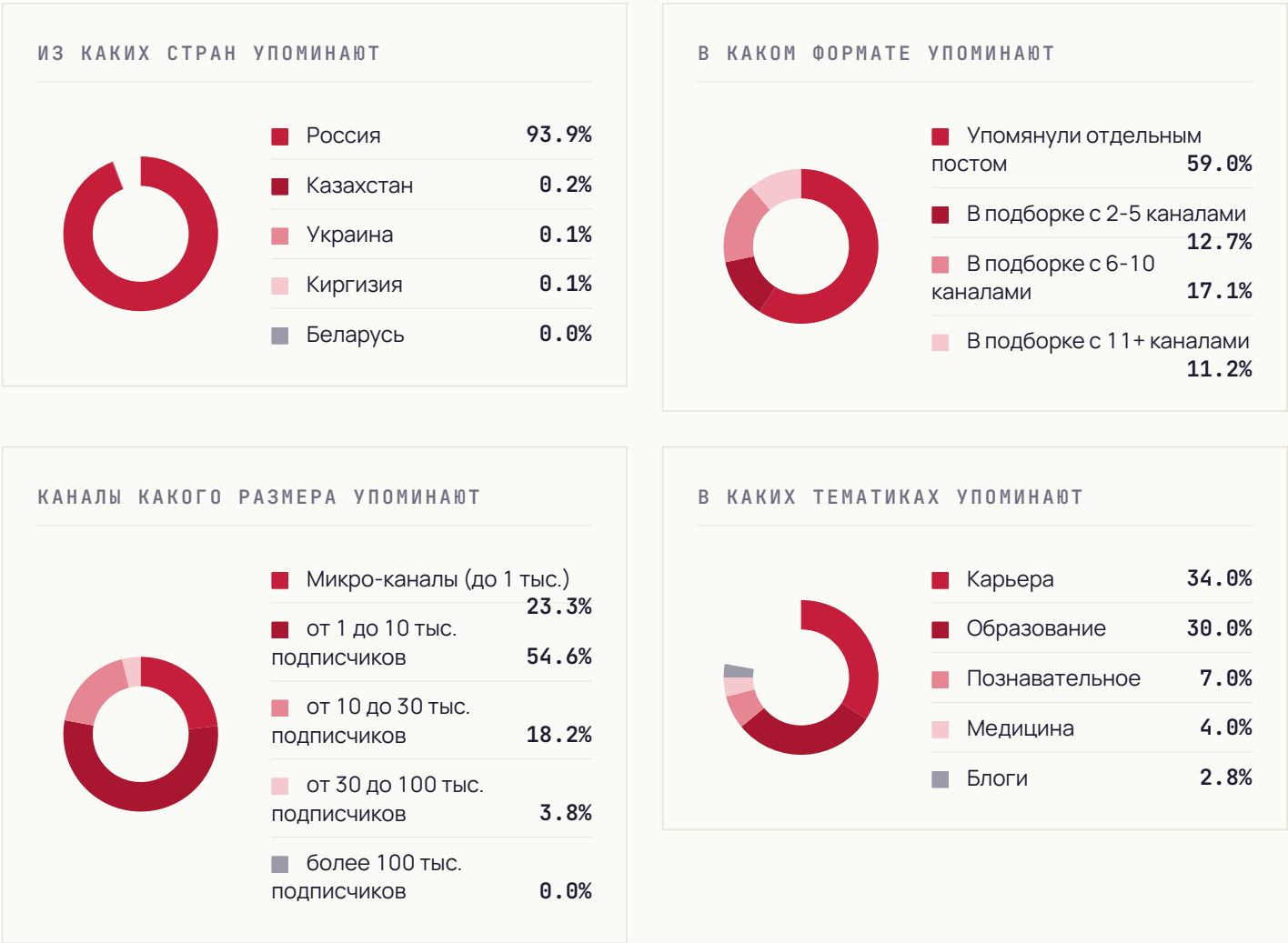
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 003

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

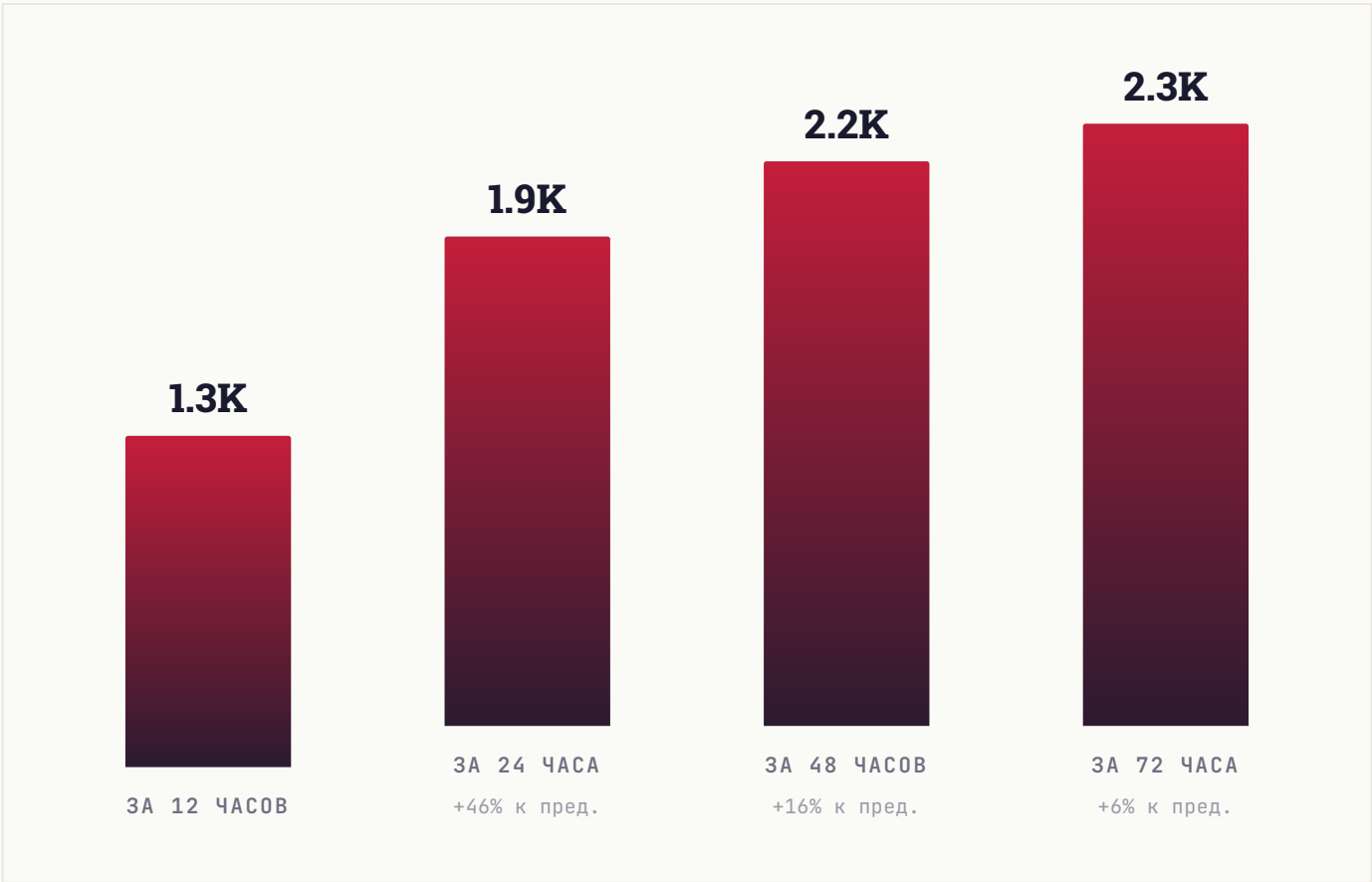
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **386** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ Зоопарк из слоновой кости	31.5K
SC Sci_Career Вы	30.3K
LA Labrats	16.8K
PC PCR.NEWS	12.9K
СК Сколтех	11.3K
БК Бластим: курсы и работа в биотехе	9.7K
CO CoLab.ws	8.3K
LL Liza Loves Biology	7.3K
НЕ Нейроинтерфейсы	6.4K
МБ Молбиол, биоинформатика, life science	6.4K
NA NanoBioSmartLab	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Зоопарк из слоновой кости, 31.5K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **3 097** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	170
Февраль 2026	2	2	113
Январь 2026	3	3	444
Декабрь 2025	7	7	461
Ноябрь 2025	4	4	630
Октябрь 2025	4	4	1 279

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	3 097

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

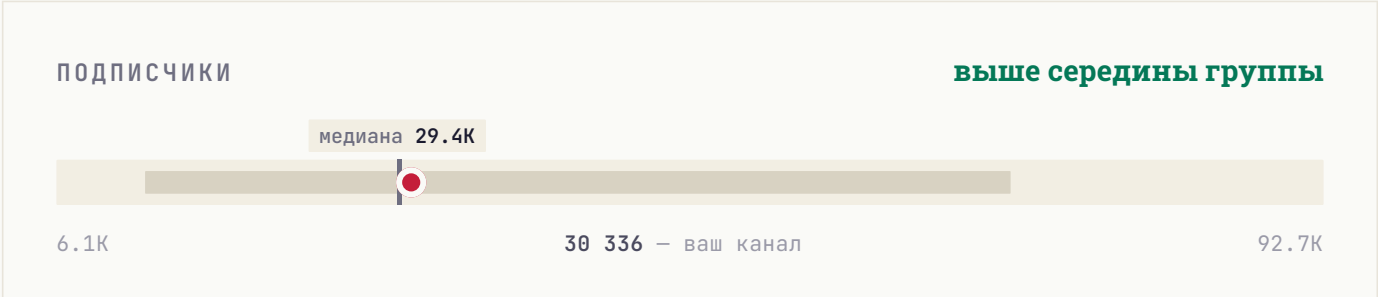
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **283 канала** категории «Блоги» от 10 тыс. до 91 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/283

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 283 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
