

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шура-док



@schura_doc

АЛЕКСАНДР МЕЩЕРЯКОВ | ПСИХИАТР <http://schuradoc.com> Канал
зарегистрирован 25 лет в психиатрии Тысячи пациентов
Помогаю подружиться с тревогой и начать жить счастливо
Запись на консультации...

ПОДПИСЧИКИ

25 649

-147 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 649 —	👁️ охват поста 13.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 141.1 всего 2 258 реакц., 328 реп., 131 комм.	📄 длина поста 660 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -147 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 7 месяцев создан 10.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шура-док» — 25 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.4% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 07:35 ТЕКСТ Что такое психическое здоровье? Иногда ответить сложно. Читаем 16 признаков психического здоровья по Нэнси Мак-Вильямс. Это известный...	ПРОСМ. 5 735 РЕП. 83	РЕАКЦ. 195 ER 22.4%
№2 29.07 · 14:33 ТЕКСТ Про Социофобию: - «Еду в маршрутке, на моей остановке никто не вышел. Я так и проехал лишние пару км, не мог попросить...	ПРОСМ. 4 753 РЕП. 25	РЕАКЦ. 196 ER 18.5%
№3 11.08 · 15:47 ТЕКСТ «Головоломка 2» - разбор от психиатра. Недавно получилось еще раз пересмотреть этот мультфильм. Получил большое удовольствие и хотел...	ПРОСМ. 4 394 РЕП. 21	РЕАКЦ. 190 ER 17.1%

№4 04.08 · 14:04 ТЕКСТ Поговорил про прокрастинацию. Статья сейчас стоит на Главной странице сайта КП в числе главных тем дня, и ее уже активно цитируют другие...	ПРОСМ. 4 142 РЕП. 10 РЕАКЦ. 88 ER 16.1%
№5 12.08 · 05:20 ТЕКСТ Информация для пациентов. Расписание приемов открыто по сентябрь включительно. Но в сентябре приемы с 16-го ! Будьте внимательны...	ПРОСМ. 4 062 РЕП. 5 РЕАКЦ. 35 ER 15.8%

|

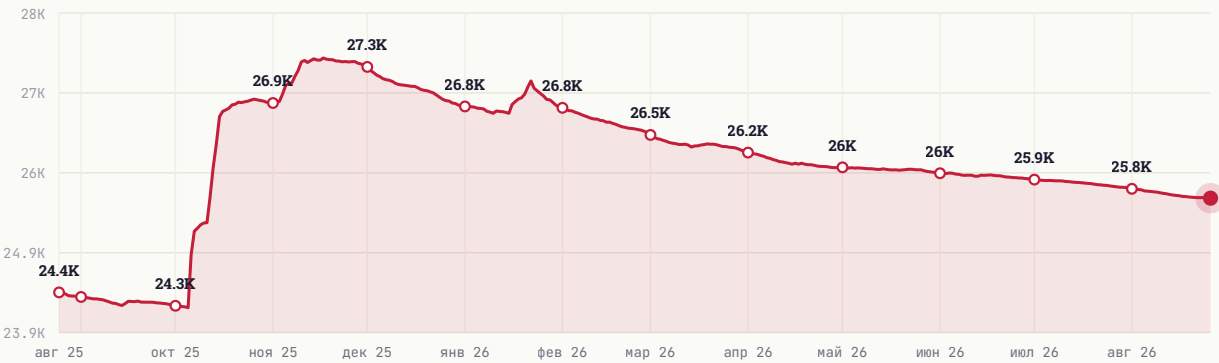
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 15:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 696 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 10.5%
↓ 21.08 · 11:58 ТЕКСТ Что вы хотите ? Меня удивляло, когда я слышал этот вопрос. Слышал я его от опытных психиатров... А сейчас его часто задаю я Это...	ПРОСМ. 2 531 РЕП. 37 РЕАКЦ. 335 ER 9.9%
↓ 21.08 · 07:20 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 2 469 РЕП. 2 РЕАКЦ. 45 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 440

СЕЙЧАС

25 649

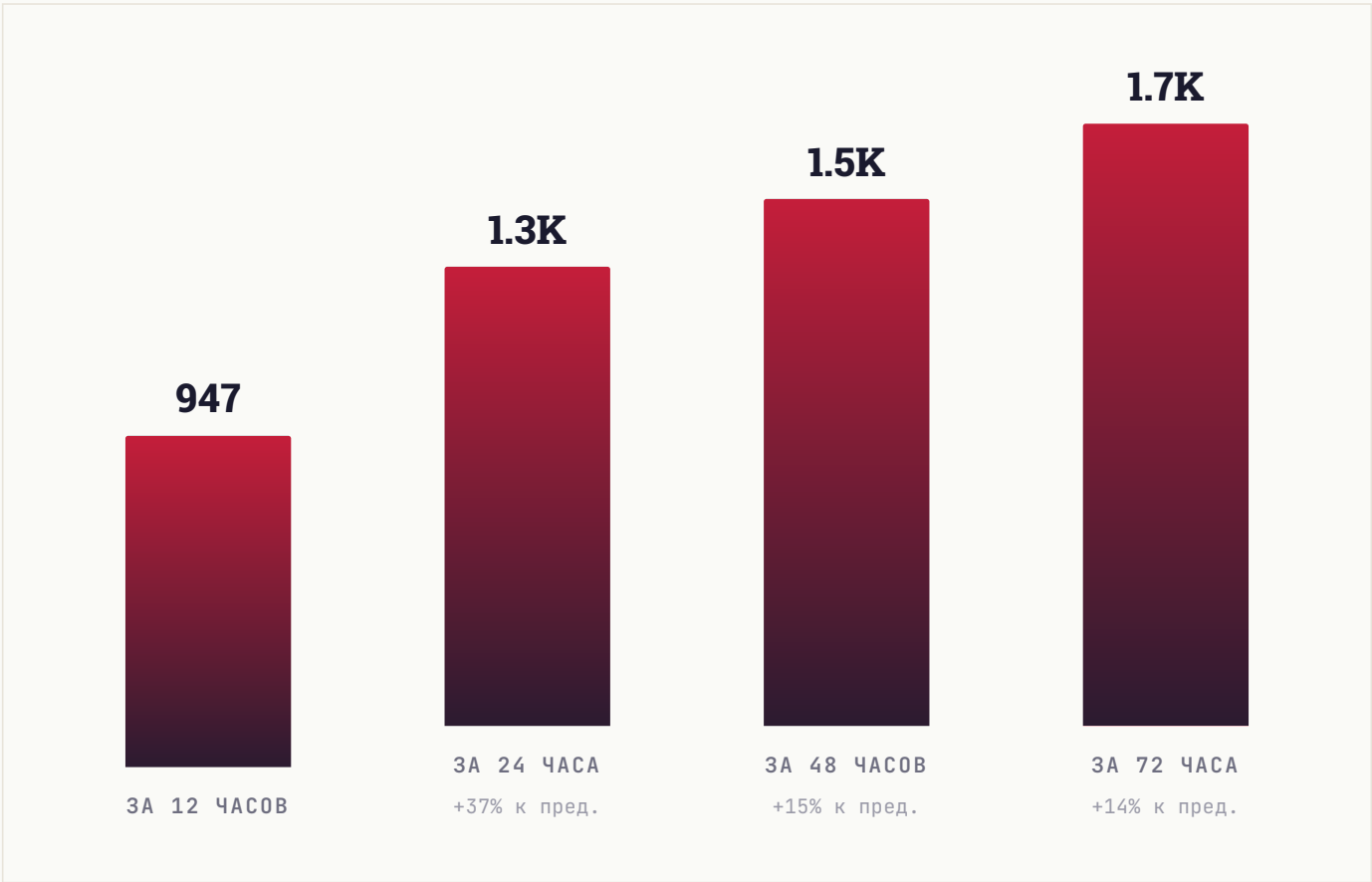
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 209

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IM ImmunoBee	104.4K
DB Дерматология Быканова	62.5K
DH ДОКТОР ХАН	56.1K
DN dnevnikdoctora	45.1K
PP Психотерапевт Прибытков	39.8K
SH Шура-док ВЫ	25.6K
PO Психиатр Онлайн	20.6K
LJ Learnpsy Полина Тур	13K
YJ Yulia.yogatherapy Йога и тренировки	7.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **3 822** подписчиков из всех источников.

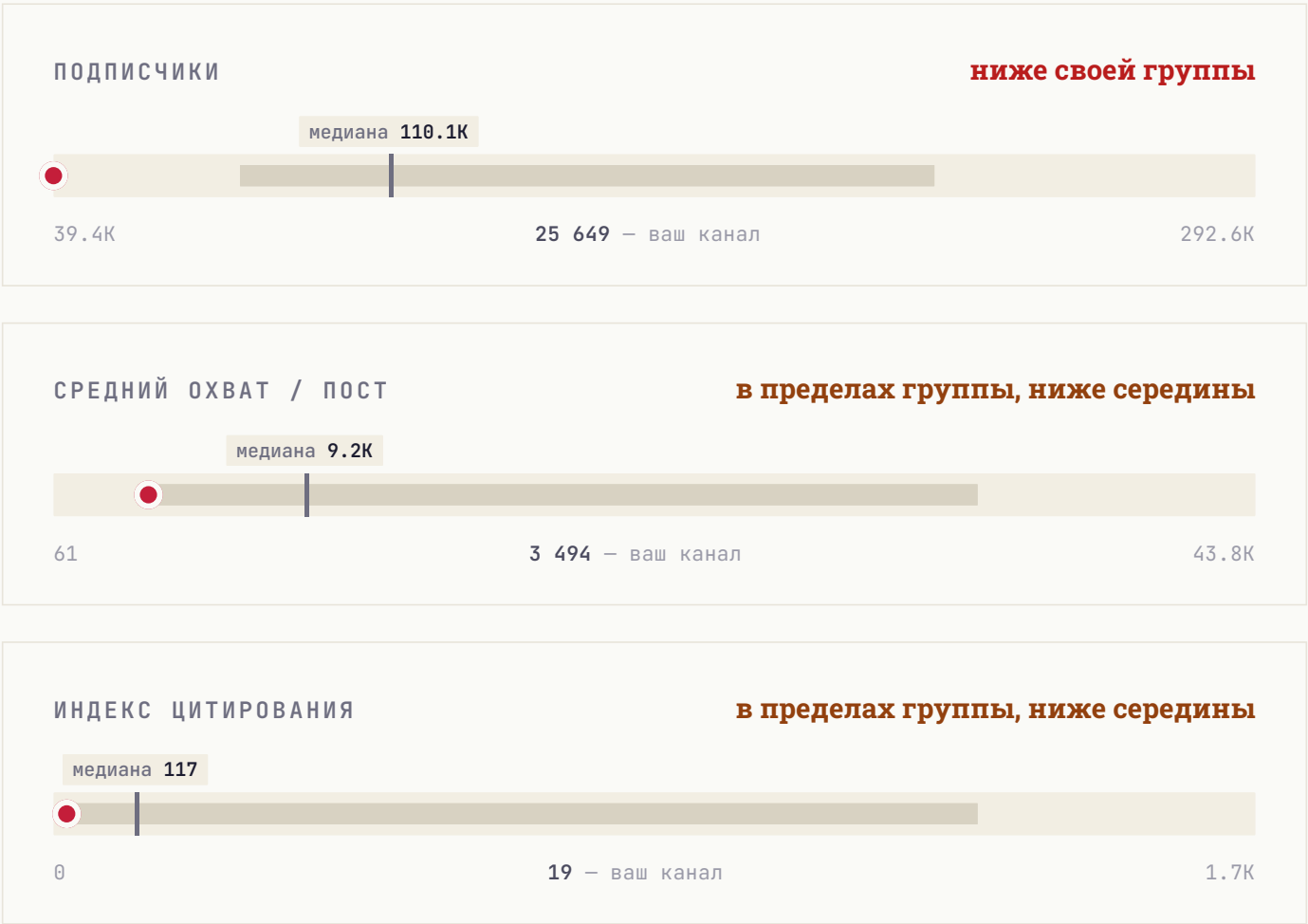
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	12	8	449
Декабрь 2025	2	1	0
Ноябрь 2025	3	3	628
Октябрь 2025	0	0	2 680
Сентябрь 2025	1	1	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	3 822

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Психология» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
