

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СКУЛХАК: СОР, СОЧ, БЖБ, ТЖБ



@schoolhack_1

СКУЛХАК. Данный канал для школьников 1-11 класс. @bilimkzbot
- наш бот для поиска СОР-СОЧ, БЖБ-ТЖБ <https://schoolhack.kz> -
наш сайт по СОР-СОЧ, БЖБ-ТЖБ

ПОДПИСЧИКИ

14 192

-1159 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 595/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 192 —	👁️ охват подписчиков 8.21% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 22 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3.0 всего 9 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 698 зн. медиана 698 · 22 дней	★ постов в анализе 3 22 дней
📈 рекл. охват 595 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1159 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 05.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СКУЛХАК: СОР, СОЧ, БЖБ, ТЖБ» — 14 192 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Опрос** (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **698** знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — **среда, 19:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 10.06 · 14:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 634 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 11.5%
№2 13.06 · 16:21 ФОТО  10-классникам Не повторяй этот легендарный сценарий как на фото Если ты переходишь в 11 класс, сейчас лучший момент начать подготовку и...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.2%
№3 02.07 · 19:38 ТЕКСТ  ДЕСЯТИКЛАССНИКИ, ВНИМАНИЕ Сейчас: 😎 «До ЕНТ ещё куча времени» Через год: 🧠 «Почему никто не сказал, что тем ТАК МНОГО?» 📉 Стресс...	ПРОСМ. 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 14:58 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 634 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 11.5%
↓ 13.06 · 16:21 ФОТО  10-классникам Не повторяй этот легендарный сценарий как на фото Если ты переходишь в 11 класс, сейчас лучший момент начать подготовку и...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.2%
↓ 02.07 · 19:38 ТЕКСТ  ДЕСЯТИКЛАССНИКИ, ВНИМАНИЕ Сейчас: 😎 «До ЕНТ ещё куча времени» Через год: 🧠 «Почему никто не сказал, что тем ТАК МНОГО?» 📉 Стресс...	ПРОСМ. 560 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

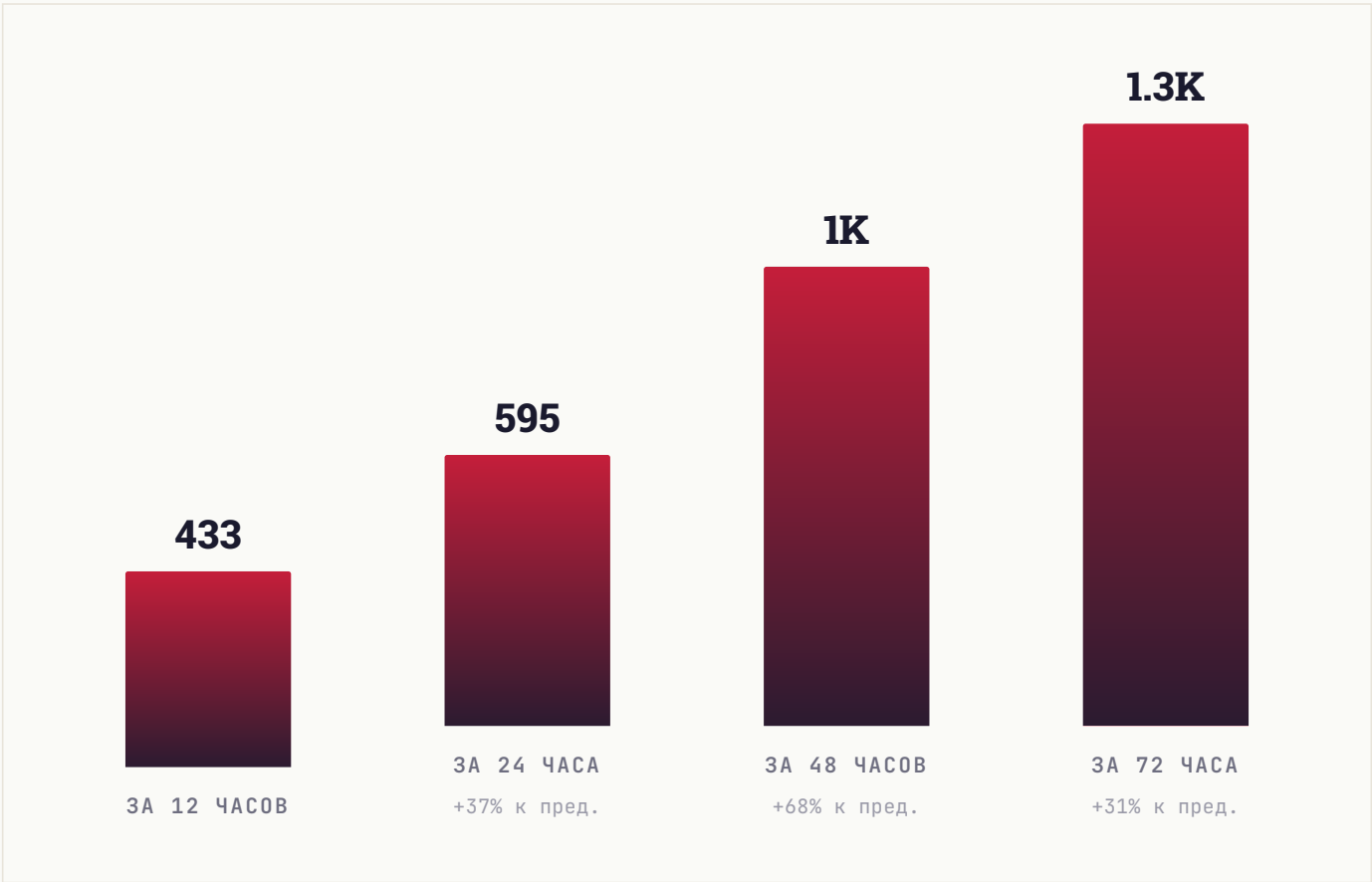
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **17** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
СС СКУЛХАК: СОР, СОЧ, БЖБ, ТЖБ ВЫ	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 637** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	268
Декабрь 2025	0	0	899
Ноябрь 2025	0	0	258
Октябрь 2025	0	0	198
Сентябрь 2025	0	0	14
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 637

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
