

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа Олега Кононыхина



@school_shok

✓ Попробуйте профессию 3d-визуализатора бесплатно:
@diskill7_bot Регистрация РКН: № 6624548469

ПОДПИСЧИКИ

15 063

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

952

рекл. охват 480/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 063 —	👁️ охват поста 6.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 952 медиана 928 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.4 всего 681 реакц., 239 реп., 52 комм.	📄 длина поста 764 зн. медиана 903 · 28 дней	★ постов в анализе 37 28 дней
📈 рекл. охват 480 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 78 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа Олега Кононыхина» — 15 063 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 952 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +9.9% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 903).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 780 у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 15:02 ФОТО История достойная сюжета для сериала: От учителя информатики до 3d-визуализатора Представьте: золотая медаль в школе, диплом...	ПРОСМ. 1 294 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 8.6%
№2 31.07 · 05:40 ФОТО Материалы на моделях выглядят неестественно и плоско, как пластик 😞 Освещение желтит, слишком яркое или тусклое, и не подчеркивает красоту...	ПРОСМ. 1 259 РЕП. 10	РЕАКЦ. 12 ER 8.4%
№3 08.08 · 07:06 ФОТО Не все сразу решаются прийти на обучение... Кто-то сначала пробует самостоятельно и набивает свои шишки. Например, Алена Петухова...	ПРОСМ. 1 246 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 8.3%

№4

30.07 · 10:02

ФОТО

Открываю новую серию видео-уроков 🔥 Будем моделировать банкетку или полку для обуви в 3D Max. Выложил 1 урок, в нем покажу как делать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 220	27
РЕП.	ER
15	8.1%

№5

09.08 · 06:26

ФОТО

Решаем проблему, знакомую каждому 3D-художнику Модификатор Bevel Profile в 3Ds Max Сколько раз вы вручную выстраивали фаску на декоре...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 194	16
РЕП.	ER
18	7.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.08 · 15:12

ФОТО

Раскрываем все секреты 🧐 Прямо сейчас в эфире я и наставник на марафоне "Богатый визуализатор" – Юлия Дымова, раскрываем секреты заработка...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
813	4
РЕП.	ER
1	5.4%

↓

22.08 · 09:08

ФОТО

5 признаков того, что вы созданы для 3д-визуализаций
↓ Визуализатор – это профессия творчества и техники: 3D-модели, свет, текстуры...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
805	10
РЕП.	ER
3	5.3%

↓

25.08 · 08:03

ТЕКСТ

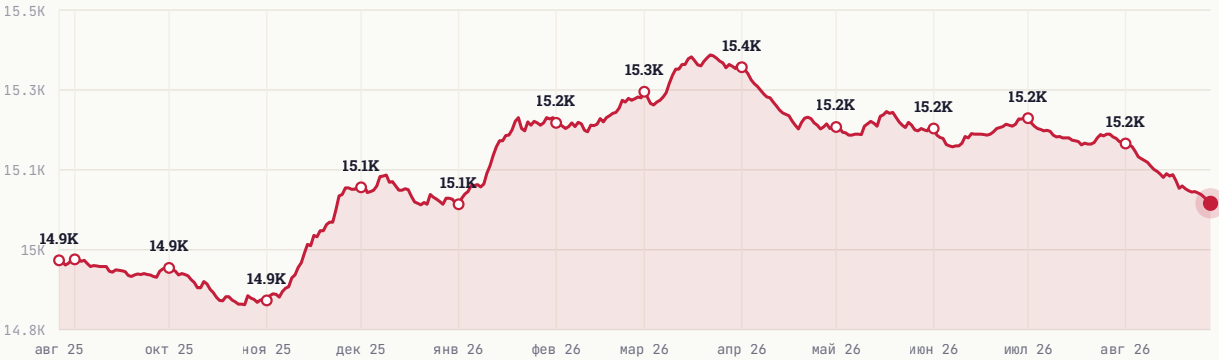
Хотите собрать реалистичную цепь в 3D Max за пару минут, а не лепить каждое звено вручную? Есть модификатор, который делает всю рутинную...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
723	17
РЕП.	ER
6	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 942

СЕЙЧАС

15 063

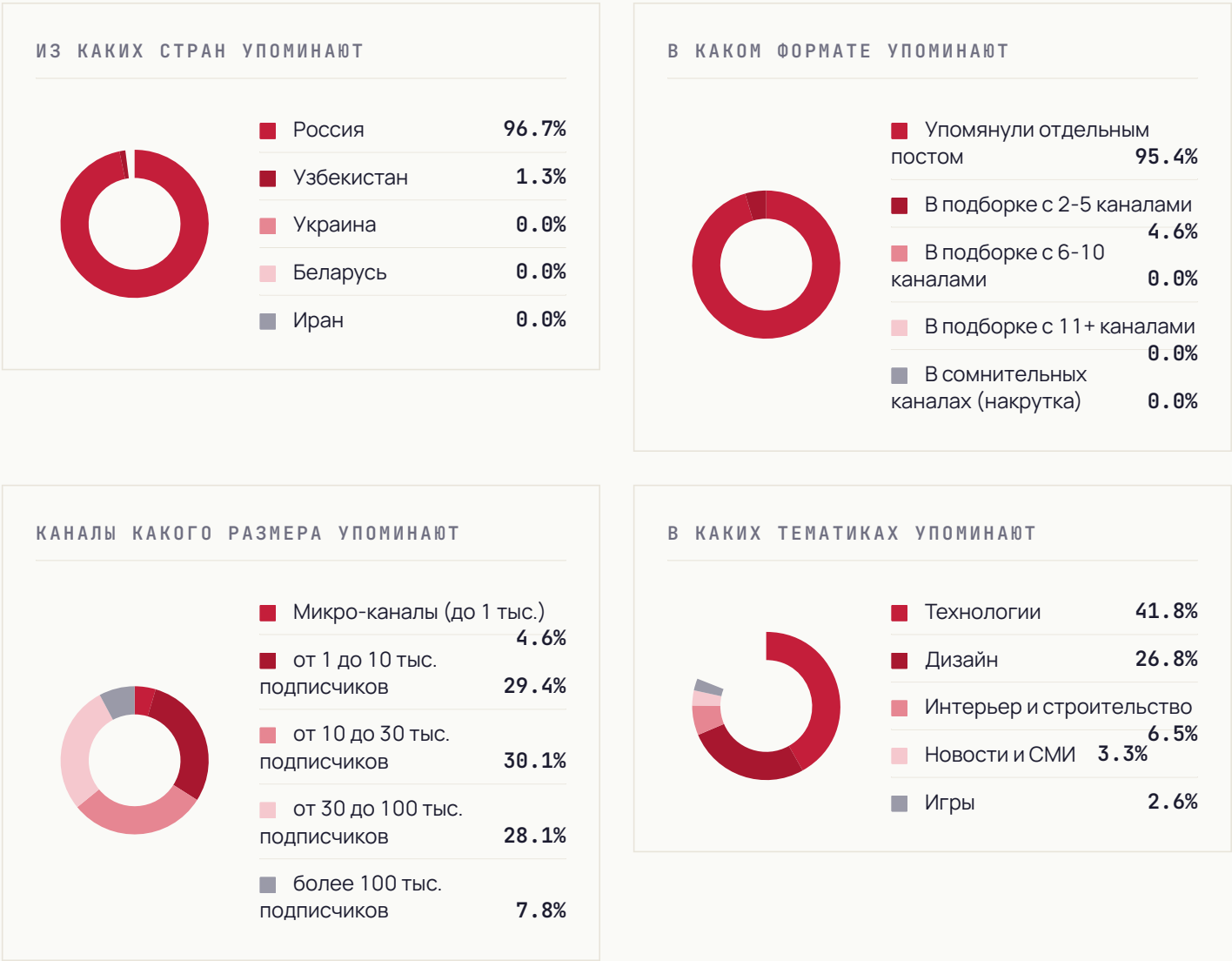
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+121

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

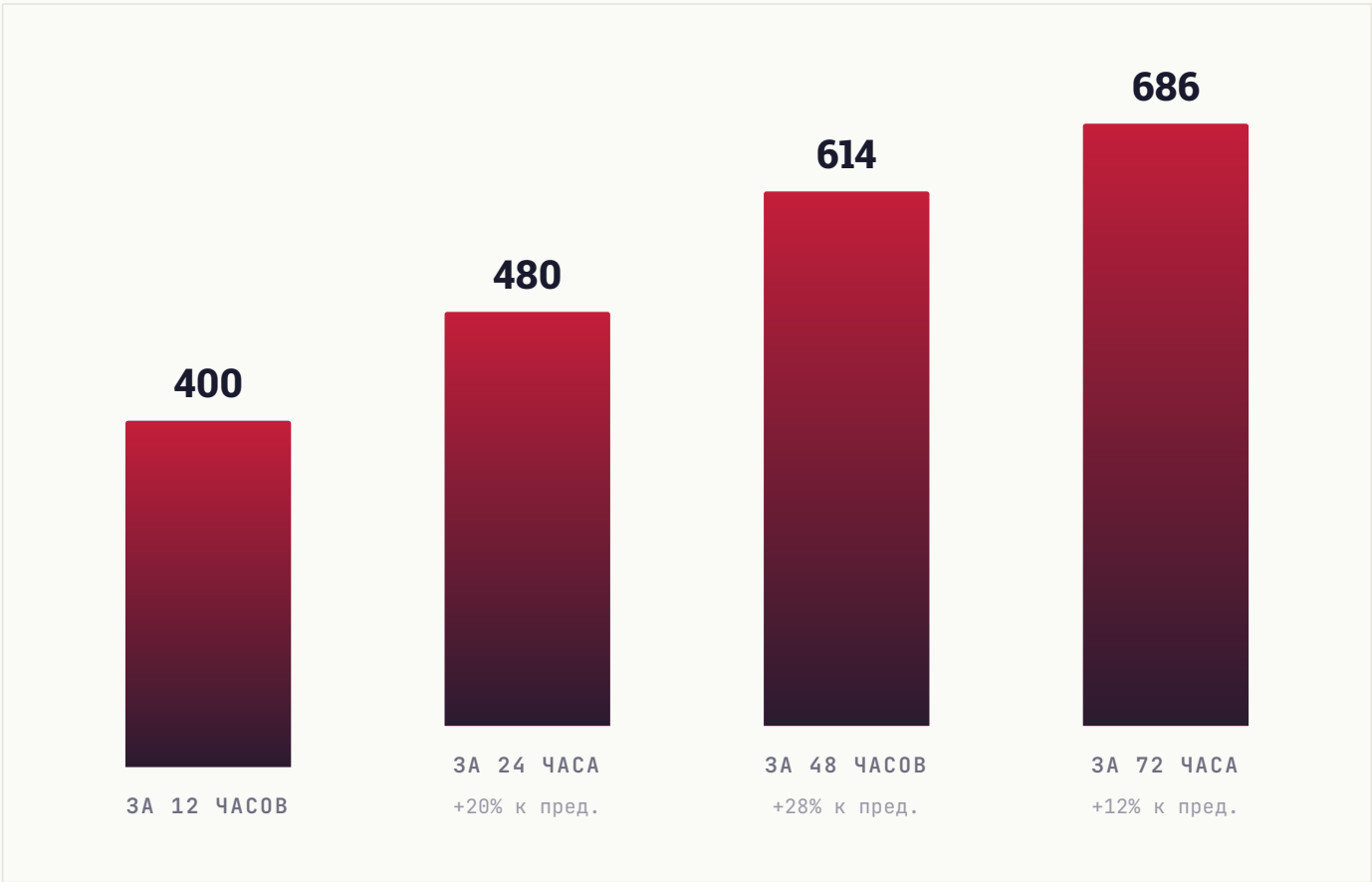
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **78** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI diskill школа дизайна интерьера	63.3K
3I 3dvis CG Blog	22.1K
3G 3D GRIPINSKY INFO	18.9K
ШО Школа Олега Кононыхина ВЫ	15.1K
НС НЕ СЕРЫЙ 3D визуализация	13.9K
DM Dark Max	11.3K
УЗ Уроки 3ds Max + Corona (и V-ray). Илья Изотов	10.4K
ЗК Zafar Kamalov CG Course	7.3K
DE Designation	5.4K
РС PULATOV CGI Studio	4.5K
Н Happy3D Блог	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **775** подписчиков из всех источников.

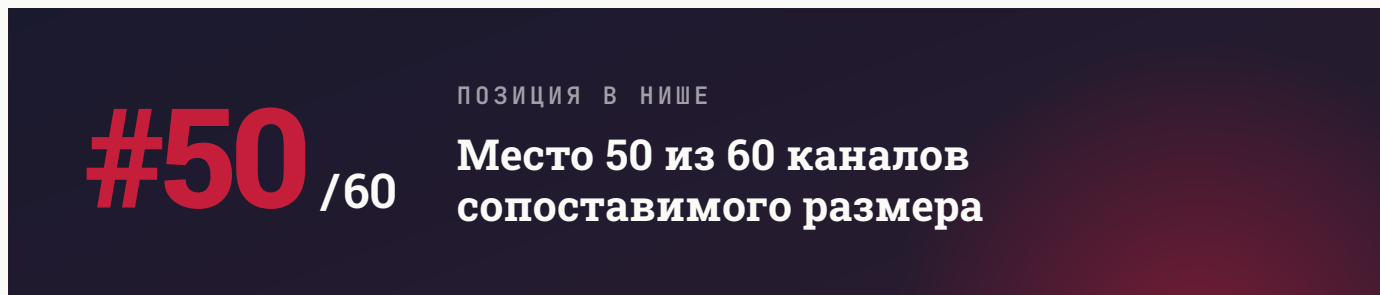
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	1	1	111
Январь 2026	0	0	235
Декабрь 2025	0	0	84
Ноябрь 2025	0	0	257
Октябрь 2025	0	0	50
Сентябрь 2025	0	0	38

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	775

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
