

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Школа 21



@school21sber

Бесплатная школа цифровых технологий от Сбера. Сайт «Школы 21»: https://21-school.ru/?utm_source=telegram&utm_medium=social Канал школы в реестре РКН: <https://clck.ru/3FkfU7>

ПОДПИСЧИКИ

40 399

+10088 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 399 —	👁️ охват подписчиков 15.71% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.3К медиана 6.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -1.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.4 всего 2 441 реакц., 607 реп., 143 комм.	📄 длина поста 518 зн. медиана 547 · 29 дней	★ постов в анализе 27 29 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10088 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа 21» — 40 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-1.5% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 547).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 5.4К у худших) — среди 27 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 12:27 ФОТО ❤️ Работай над реальными задачами бизнеса уже сейчас! Сбер и «Школа 21» запускают проект «Фабрика решений» — пространство, где идеи...	ПРОСМ. 8 778 РЕП. 84	РЕАКЦ. 32 ER 21.7%
№2 08.07 · 12:17 ФОТО 🌱 ИИ вместо фермера: от поля до данных На поле кто работает? Правильно, роботы! А человек что тогда? Объясняет ИИ, как правильно...	ПРОСМ. 8 715 РЕП. 45	РЕАКЦ. 58 ER 21.6%
№3 26.06 · 07:00 ФОТО 🧠 Забиться о нём Бывало у тебя ощущение, что голова как будто кипит? Особенно после того, как заканчиваешь сло-о-ожный проект, над которым...	ПРОСМ. 7 804 РЕП. 12	РЕАКЦ. 52 ER 19.3%

№4 23.06 · 13:27 ФОТО 😎 Из «Школы 21» в чемпионы Никита Феокистов из московского кампуса «Школы 21» вместе с командой Opeshki выиграли во внешнем треке МТС...	ПРОСМ. 7 756 РЕП. 24	РЕАКЦ. 61 ER 19.2%
№5 03.07 · 11:30 ВИДЕО 💧 Взяли в штат нового экскурсовода. Он проведёт тебя по кампусу! Наш маршрут: ⚡ «Роботаба» — здесь можно печатать на 3D-принтере и...	ПРОСМ. 7 524 РЕП. 10	РЕАКЦ. 88 ER 18.6%

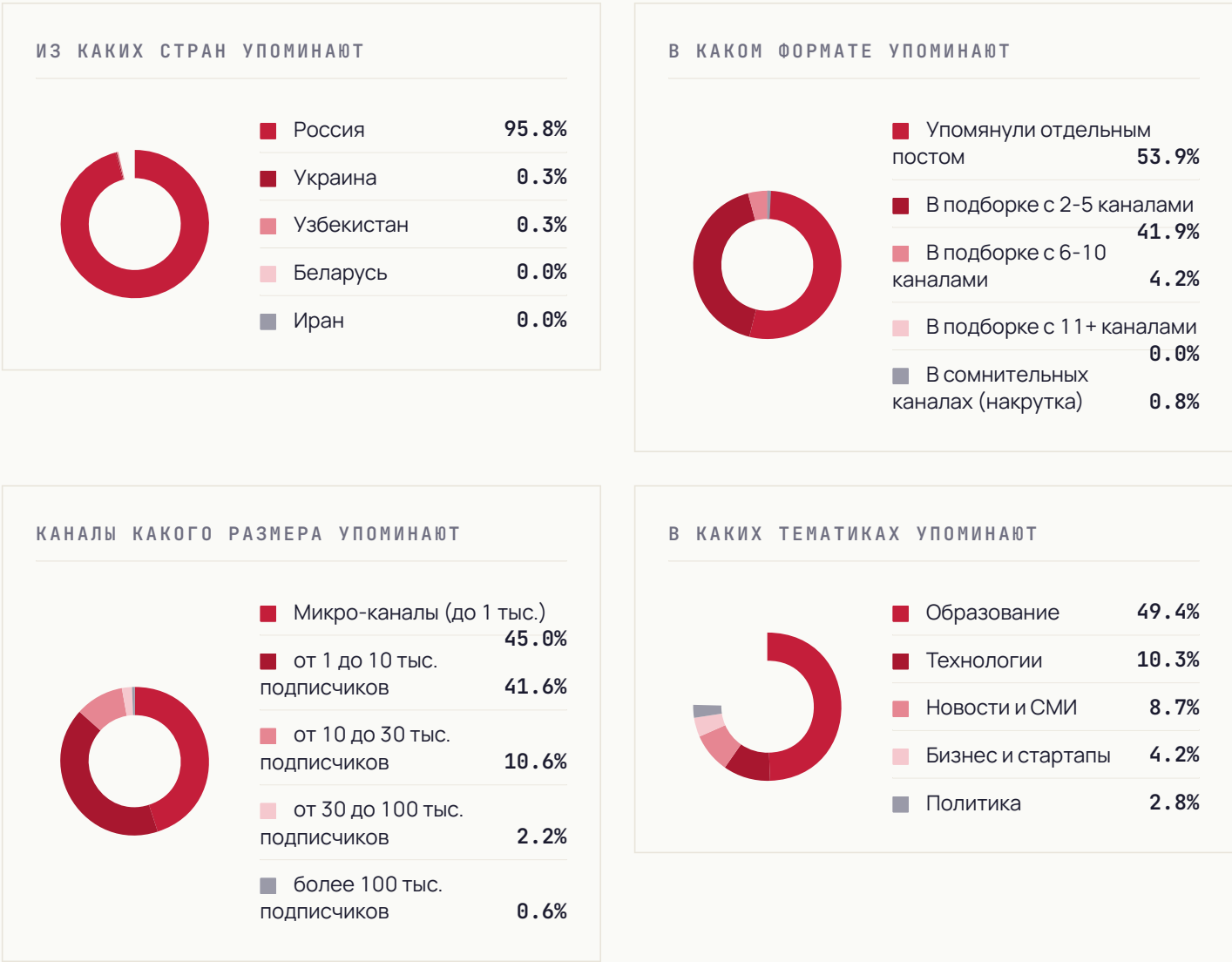
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 13:06 ВИДЕО 😎 Крутые призы — для тебя! Празднуем середину лета вместе с большой конкурс от наших друзей — СберМаркетинга. Ровно через месяц...	ПРОСМ. 5 521 РЕП. 70	РЕАКЦ. 86 ER 13.7%
↓ 17.07 · 12:59 ВИДЕО 😎 Уложились практически в 10 секунд, чтобы показать типичный день в «Школе 21» Но... нам не хватает и часа, чтобы РАССКАЗАТЬ, что такое...	ПРОСМ. 5 451 РЕП. 18	РЕАКЦ. 41 ER 13.5%
↓ 14.07 · 11:08 ТЕКСТ 😍😍	ПРОСМ. 5 263 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

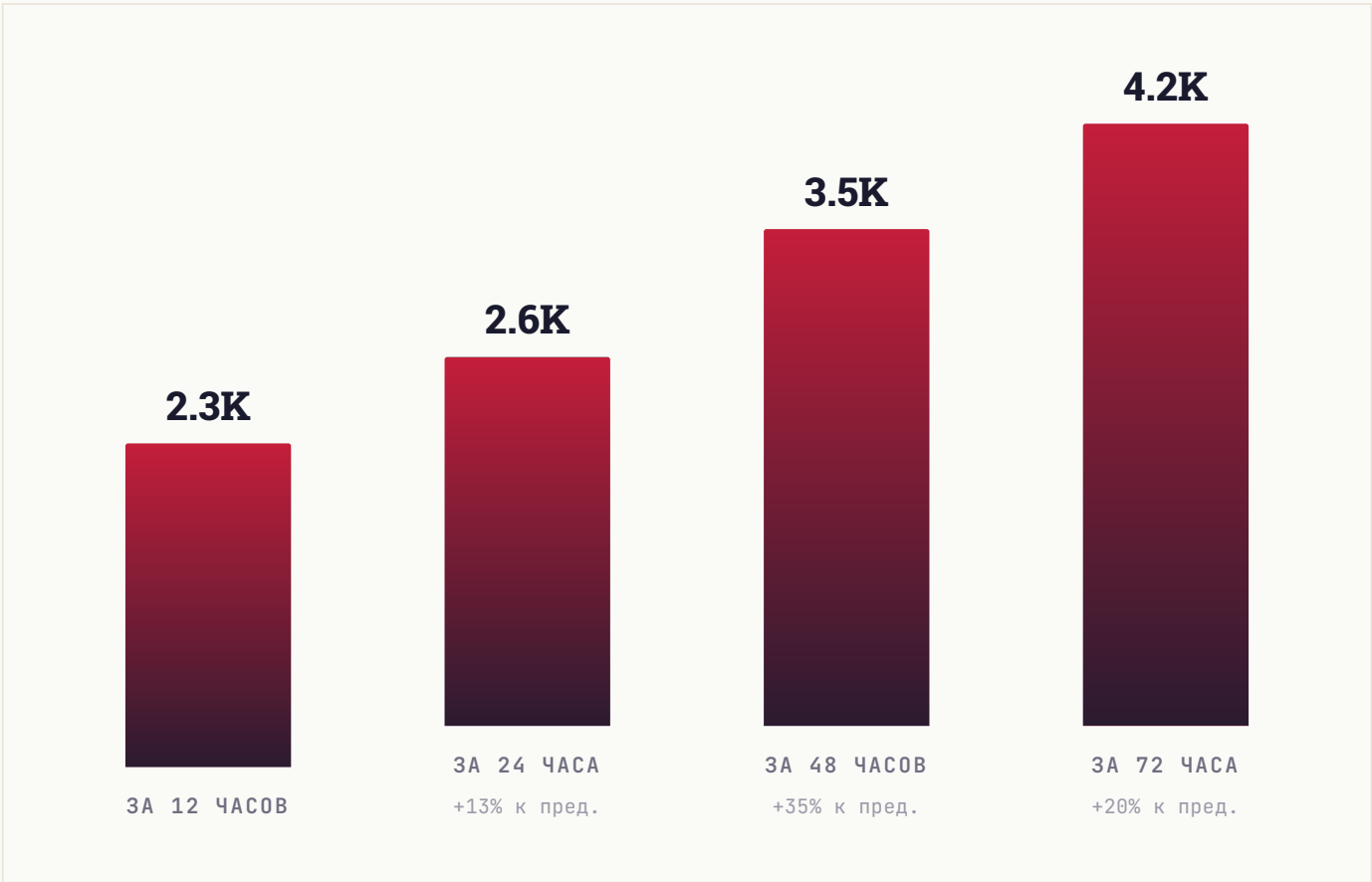
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **239** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
Ш2 Школа 21 ВЫ	40.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

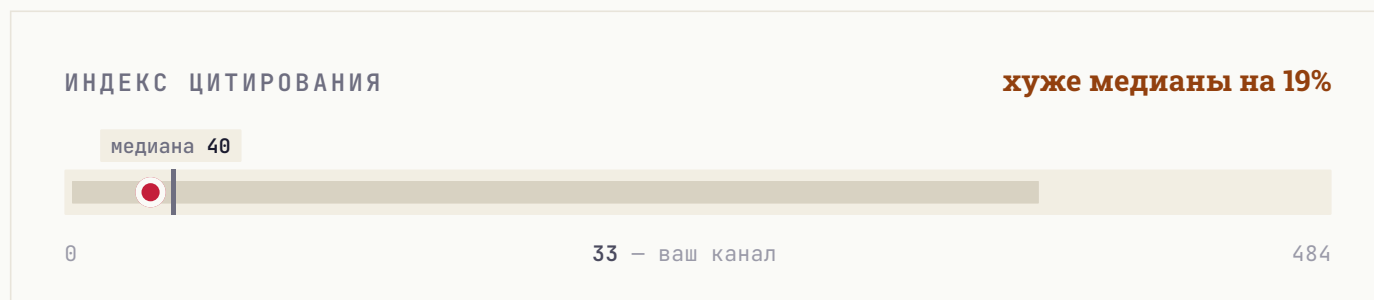
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, они привели **3 559** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	8	802
Декабрь 2025	6	5	322
Ноябрь 2025	3	3	705
Октябрь 2025	14	12	387
Сентябрь 2025	13	11	925
Август 2025	6	6	418

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
50	6	3 559

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
