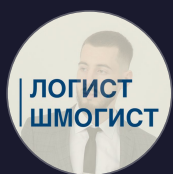


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Логист - Шмогист



@schmogist

Занимаюсь авиа грузоперевозками, а в свободное время публикую новости и полезные материалы из мира таможи, логистики и ВЭД в целом. Для запросов или прямой связи @grigorev_rsv (Ростислав...

ПОДПИСЧИКИ

3 294

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 404/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 294 —	📈 охват поста 30.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 1К медиана 885 · 25 дней	📅 постов/нед. 1.6 за период
💖 реакц./пост 22.8 всего 137 реакц., 169 реп., 59 комм.	📄 длина поста 936 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 6 25 дней	📈 рекл. охват 404 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Логист - Шмогист» — 3 294 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 936 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 720 у худших) — среди 6 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 05:16 ТЕКСТ Минтранс дал комментарий по ЭТРН и международным перевозкам Коллеги направляли в Минтранс запрос по оформлению ЭТРН при международных...	ПРОСМ. 1 777 РЕП. 97	РЕАКЦ. 24 ER 53.9%
№2 09.09 · 05:35 ТЕКСТ Что я знаю про электронные транспортные документы. Рассматриваю преимущественно в контексте международной перевозки. Продолжается...	ПРОСМ. 1 258 РЕП. 36	РЕАКЦ. 27 ER 38.2%
№3 28.09 · 05:20 ТЕКСТ Мы живем в мире ПЭ и ЭТРН уже целый месяц, что хочется отметить. Во-первых, крайне сложно объяснить некоторым клиентам, что им нужно...	ПРОСМ. 888 РЕП. 8	РЕАКЦ. 23 ER 27.0%

№4 29.09 · 05:04 ТЕКСТ Китай ушел на длинные праздники С 25 по 27 сентября прошел Праздник середины осени, а с 1 по 7 октября пройдет День образования КНР..	ПРОСМ. 882 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 26.8%
№5 30.09 · 05:25 ТЕКСТ Можно ли не включать вес паллет в вес брутто при декларировании товара? Появилась интересная судебная практика. Находкинская таможня...	ПРОСМ. 842 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 25.6%

|

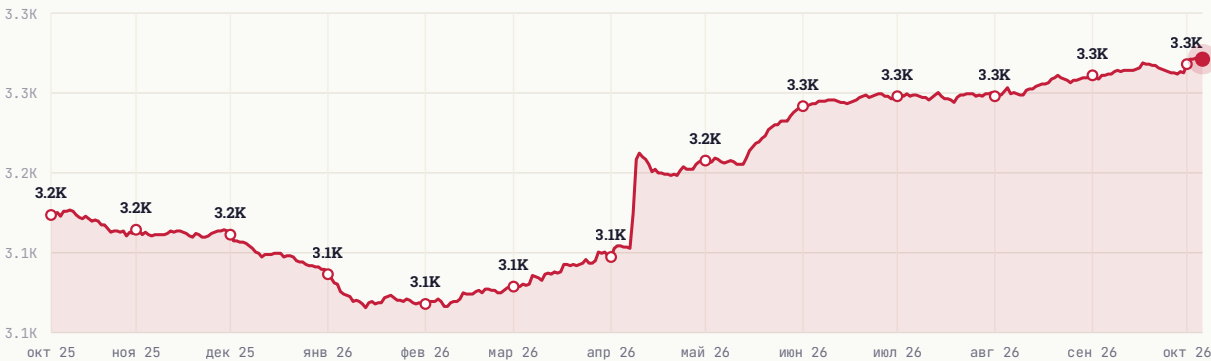
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 05:04 ТЕКСТ Китай ушел на длинные праздники С 25 по 27 сентября прошел Праздник середины осени, а с 1 по 7 октября пройдет День образования КНР..	ПРОСМ. 882 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 26.8%
↓ 30.09 · 05:25 ТЕКСТ Можно ли не включать вес паллет в вес брутто при декларировании товара? Появилась интересная судебная практика. Находкинская таможня...	ПРОСМ. 842 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 25.6%
↓ 05.10 · 05:07 ТЕКСТ Когда крупный клиент может оказаться слишком крупным Мы иногда, помимо логистики, берем точечные проекты по закупке товаров под...	ПРОСМ. 438 РЕП. 6	РЕАКЦ. 32 ER 13.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

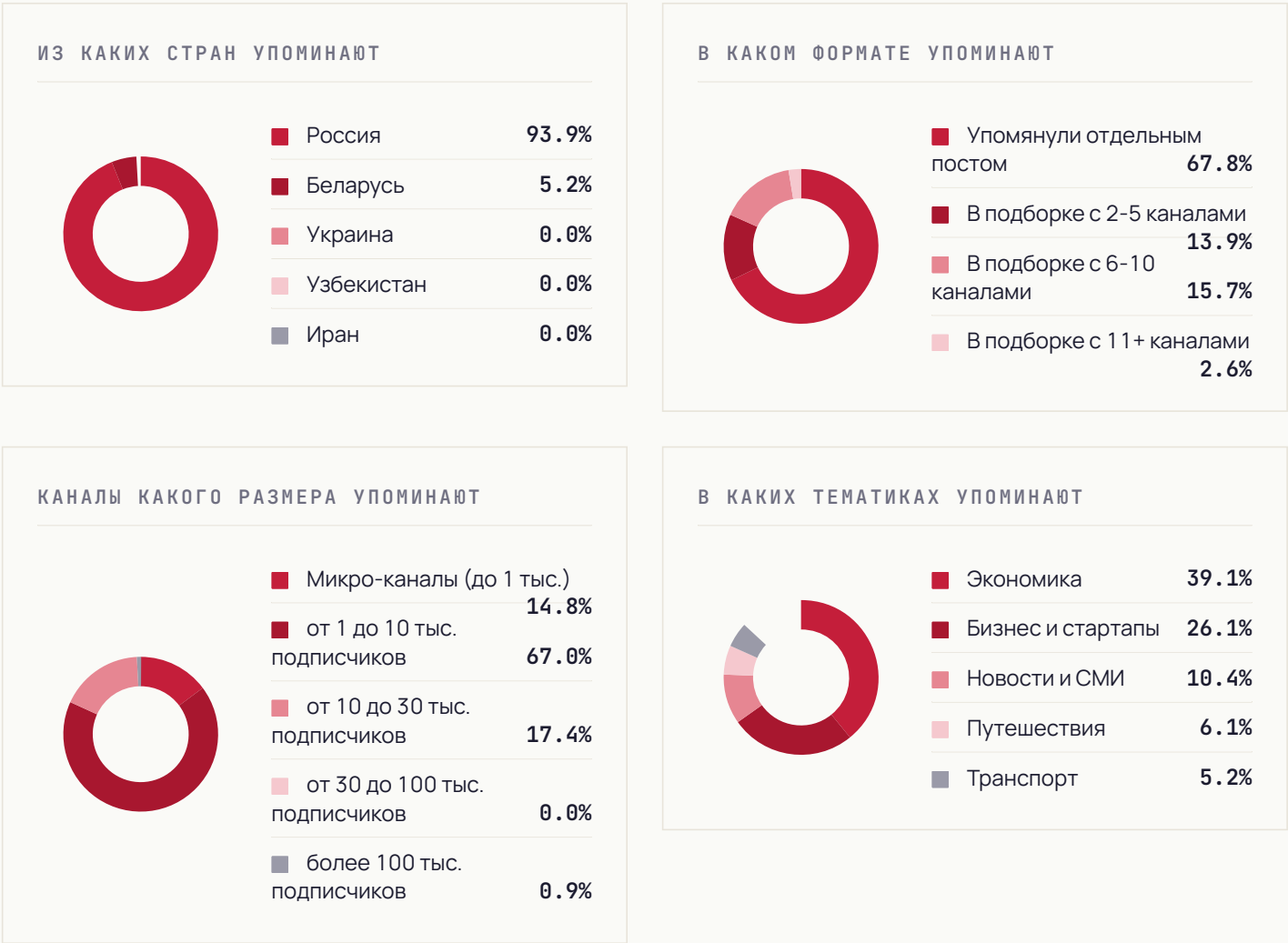


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 168	3 294	+126

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

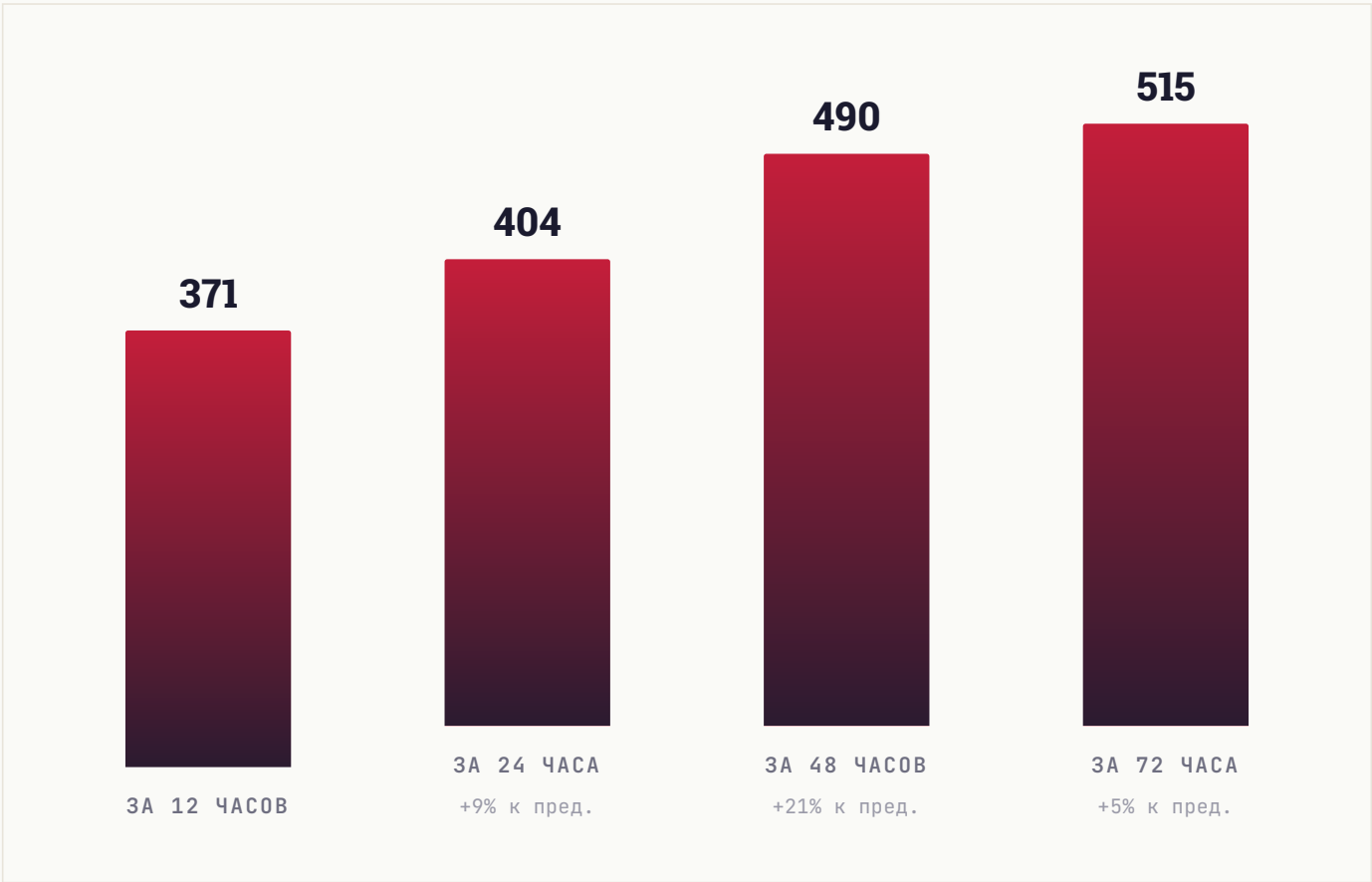
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR FreeВЭД	11.5K
Ц(ЦентрВЭД (импорт, экспорт, таможня, логистика, сертификация, ВЭД)	11.4K
ВО Все о цепях поставок	11.2K
АЛ Альта-Софт	6.5K
PL Рынок LCL перевозок	3.6K
л- Логист - Шмогист вы	3.3K
VK via КОТКА	2.5K
⚓П ⚓ПРОшиптинг ProShipping ⚓скиллы в логистике ⚓Катерина Лаппа	2.3K
КН Куча новостей по таможне и ВЭД 🇷🇺	2K
ОМ Oh, my ВЭД	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **209** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	103
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	26
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	19

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	209

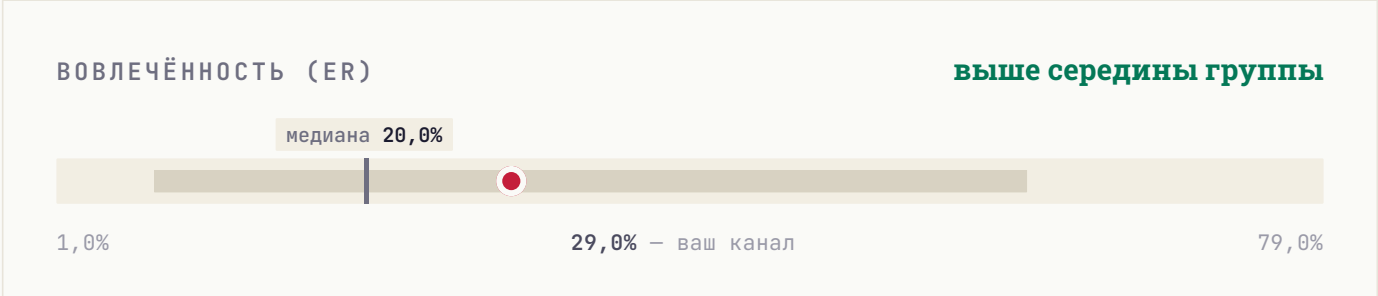
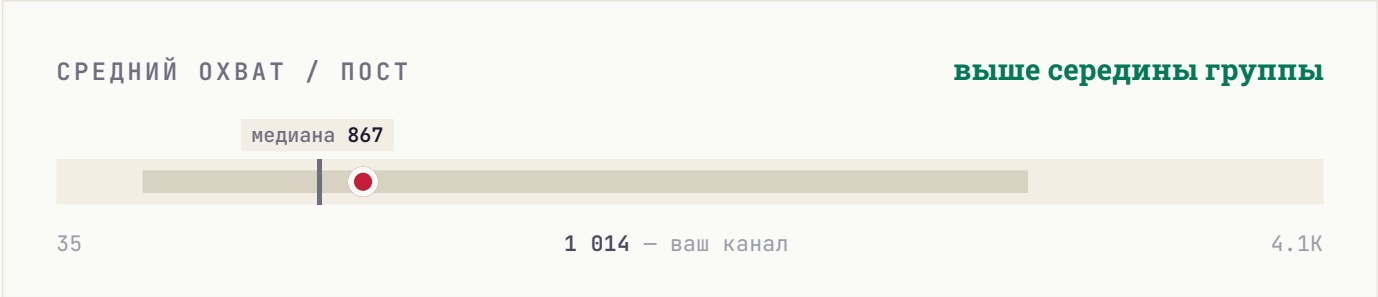
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 136 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
