

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТикТок Мод / Scarlet - ipa файлы



@scarlet_ipa2

Библиотека IPA файлов: @libraryipafiles Владелец - @scarletipa2

ПОДПИСЧИКИ 24 315 07.07.2026 ⁻⁴⁵⁴ за месяц	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 9.0% за сутки ^{3.0%}	ОХВАТ/ПОСТ 2.2K рекл. охват ⁷⁴⁰/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SCARLET_IPA2		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 315 —	👁️ охват подписчиков 9.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.2К · —	📅 постов/день 42.9 ~300 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 3.5 всего 7 реакц., 51 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 177 зн. медиана 177 · —	☆ постов в анализе 2 —
📈 рекл. охват 740 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -454 за последний месяц	🗨️ цитируемость 49 индекс цитирования · 133 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 26.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТикТок Мод / Scarlet - ipa файлы 📁» — 24 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 177 знаков (медиана 177).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 2 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 23.06 · 10:28 ФОТО  Сбербанк выпустили еще одно приложение, кто не успел установить прошлую, у вас еще есть время 🤝 Скачать Купить официальный сертификат...	ПРОСМ. 2 269 РЕП. 27	РЕАКЦ. 3 ER 9.3%
Nº2 23.06 · 10:48 ФОТО  T-банк Сново в AppStore Под названием Toastmas Скачать 📱 Скачивайте пока не удалили , долго не продержится.	ПРОСМ. 2 109 РЕП. 24	РЕАКЦ. 4 ER 8.7%

ХУДШИЕ 2

↓ 23.06 · 10:28 ФОТО  Сбербанк выпустили еще одно приложение, кто не успел установить прошлую, у вас еще есть время 🤝 Скачать Купить официальный сертификат...	ПРОСМ. 2 269 РЕП. 27	РЕАКЦ. 3 ER 9.3%
---	--	--

↓	23.06 · 10:48	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 109	4
			РЕП.	ER
			24	8.7%
T-банк Сново в AppStore Под названием Toastmas Скачать  Скачивайте пока не удалили , долго не продержится.				

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

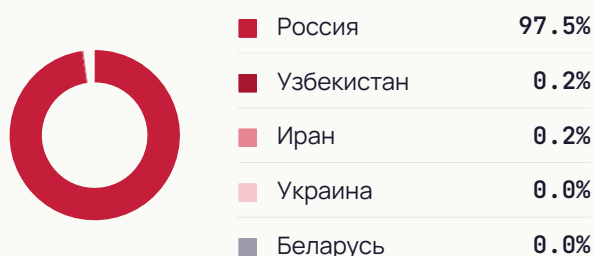
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

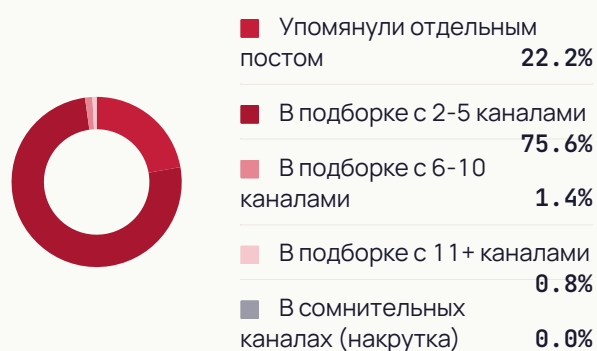
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **133** разных каналов.

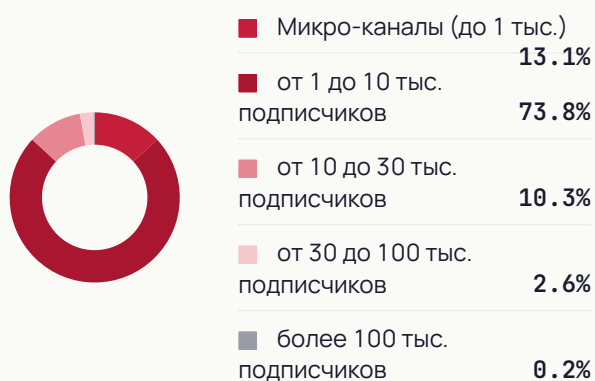
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



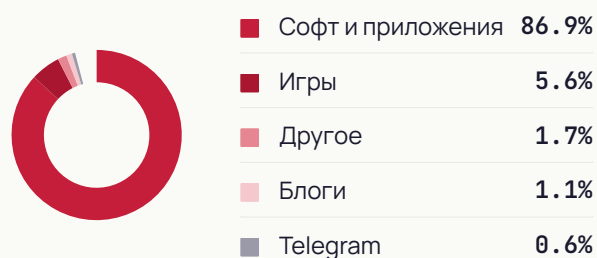
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



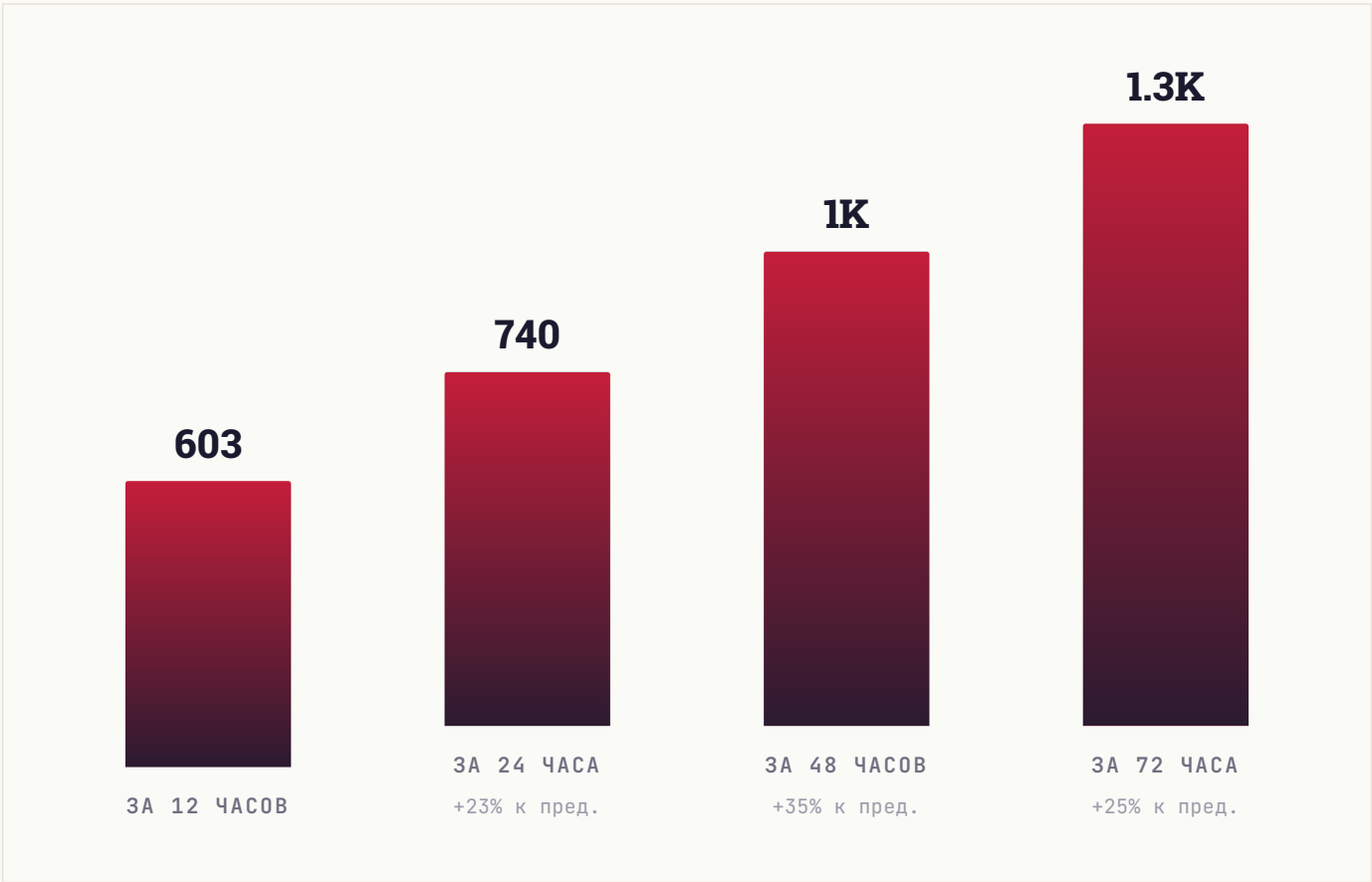
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
TP TikTok Prime 🏆	3.5M
TQ TikTokModCloud 🌩️	3M
TU TikTok Updates 🔥	2.2M
CT Central TikTok ⚡	1.7M
PM Прoxy MTProto Прокси 24/	1.3M
EE Easy APK	1.2M
QV Quattro VPN — Новости	1M
CT Скачать Тик Ток мод на Андроид	914.5K
TT Тик ток мод на андроид	836.4K
Ю- ЮБуст – YouTube и интернет без ограничений	808.5K
TM ТикТок Мод / Scarlet - ipa файлы 🐼 ВЫ	24.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — TikTok Prime 🏆 (3.5M), медиана топ-99: 144.9K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

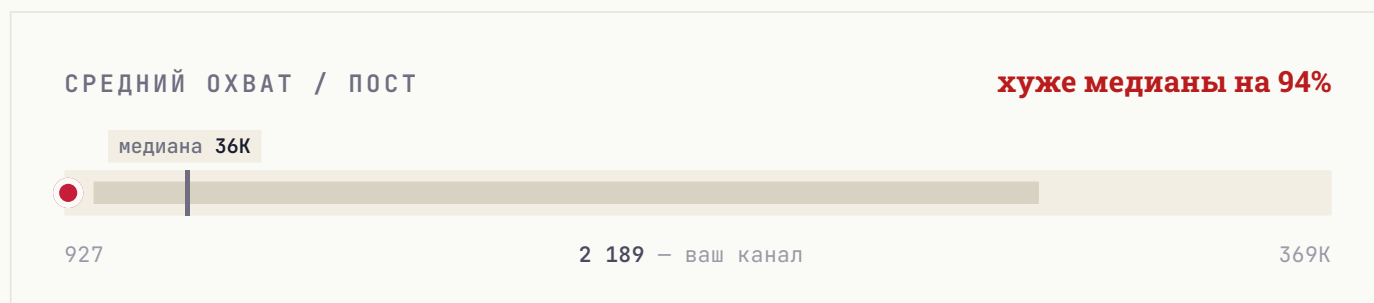
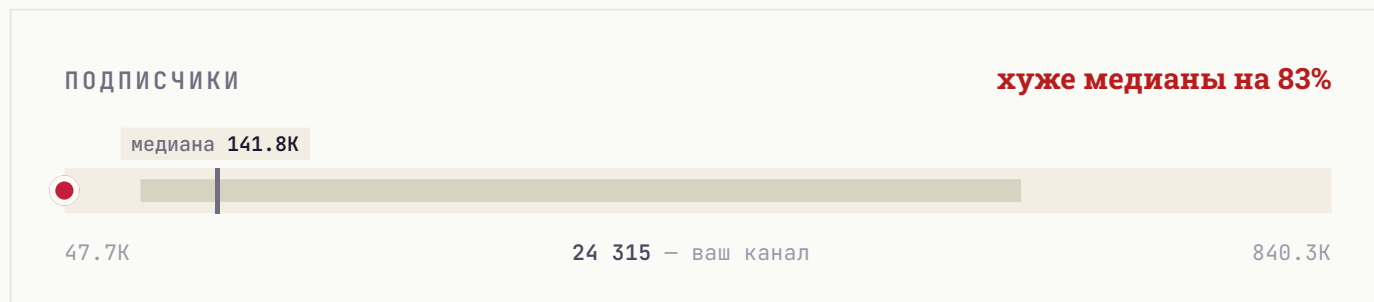
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, они привели **48 355** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	12	1	0	
Декабрь 2025	24	1	0	
Ноябрь 2025	34	4	34 666	
Октябрь 2025	15	2	1 857	
Сентябрь 2025	19	4	10 319	
Август 2025	24	3	1 513	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
128	6	48 355

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от р10 до р90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
