

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Российское кардиологическое общество



@scardioru

Номер заявки в РКН № 7214791383 ! Информация на этом канале предназначена только для врачей - анонсы конференций; - онлайн-лекции и вебинары, аккредитованные системой НМО; - обновленные...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 864 28.09.2026 +194 за месяц	11.0% за сутки 5.5%	1.6K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/SCARDIORU рекл. охват 820/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 864 —	👁️ охват поста 10.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.6 всего 917 реакц., 465 реп., 27 комм.	📄 длина поста 579 зн. медиана 482 · 28 дней	★ постов в анализе 63 28 дней
📈 рекл. охват 820 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +194 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 115 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Российское кардиологическое общество» — 14 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 579 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 63 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 06:04 ФОТО ★ Доступны шаблоны презентаций для РНКК-2026! Фирменные шаблоны для оформления слайдов по ссылке. ⚡ Важные требования к...	ПРОСМ. 2 567 РЕП. 19	РЕАКЦ. 7 ER 17.3%
№2 10.09 · 09:04 ФОТО ХСН многолика — покажите, какой видите её вы! Мы уже анонсировали проект «Оденься в красное!», и теперь пришло время для самого...	ПРОСМ. 2 207 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 14.8%
№3 09.09 · 11:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 176 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 14.6%

№4 18.09 · 12:30 ВИДЕО	ПРОСМ. 2 151	РЕАКЦ. 15
Уважаемые коллеги, приглашаем на симпозиум «Ритм психики» на РНKK-2026. Мы разберем тонкую грань между эмоциями и клинически значимыми...	РЕП. 5	ER 14.5%

№5 15.09 · 17:20 ФОТО	ПРОСМ. 2 094	РЕАКЦ. 10
«Кардиоонкология простыми словами» – офлайн-мероприятие для тех, кто ведёт пациентов на стыке кардиологии и онкологии. В программе: –...	РЕП. 12	ER 14.1%

|

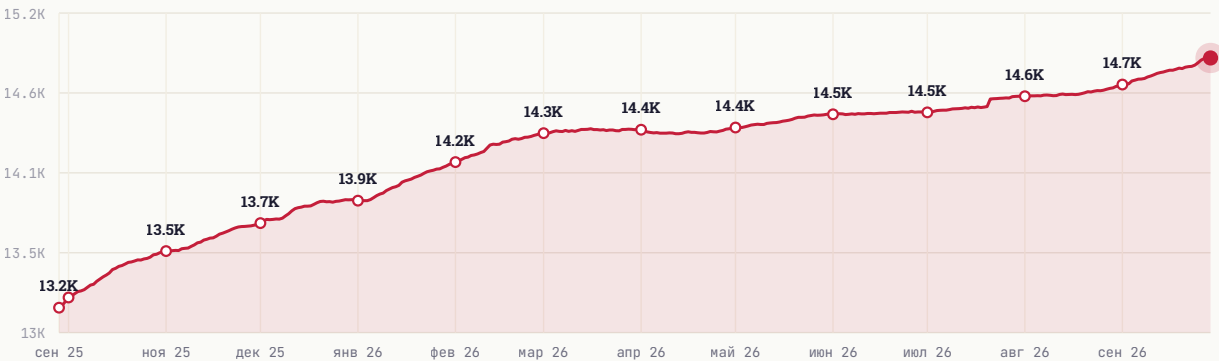
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 08:23 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 248	РЕАКЦ. 6
Напоминаем о расписании трансфера в дни конгресса: Автобусы отправляются с 7 утра каждый час от ст. м. Ботаническая до МВЦ «Екатеринбург...	РЕП. 3	ER 8.4%
↓ 25.09 · 10:16 ФОТО	ПРОСМ. 1 247	РЕАКЦ. 10
Коллеги, ТВ-студия РКО продолжает работу. Это живой формат с ведущими экспертами – без скучных докладов, с обсуждением актуальных тем и...	РЕП. 4	ER 8.4%
↓ 25.09 · 13:33 ВИДЕО	ПРОСМ. 1 204	РЕАКЦ. 14
🚀 Профессиональное признание участников регистрового исследования «МЕТЕОР» В рамках Российского национального конгресса кардиологов...	РЕП. 6	ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 155

СЕЙЧАС

14 864

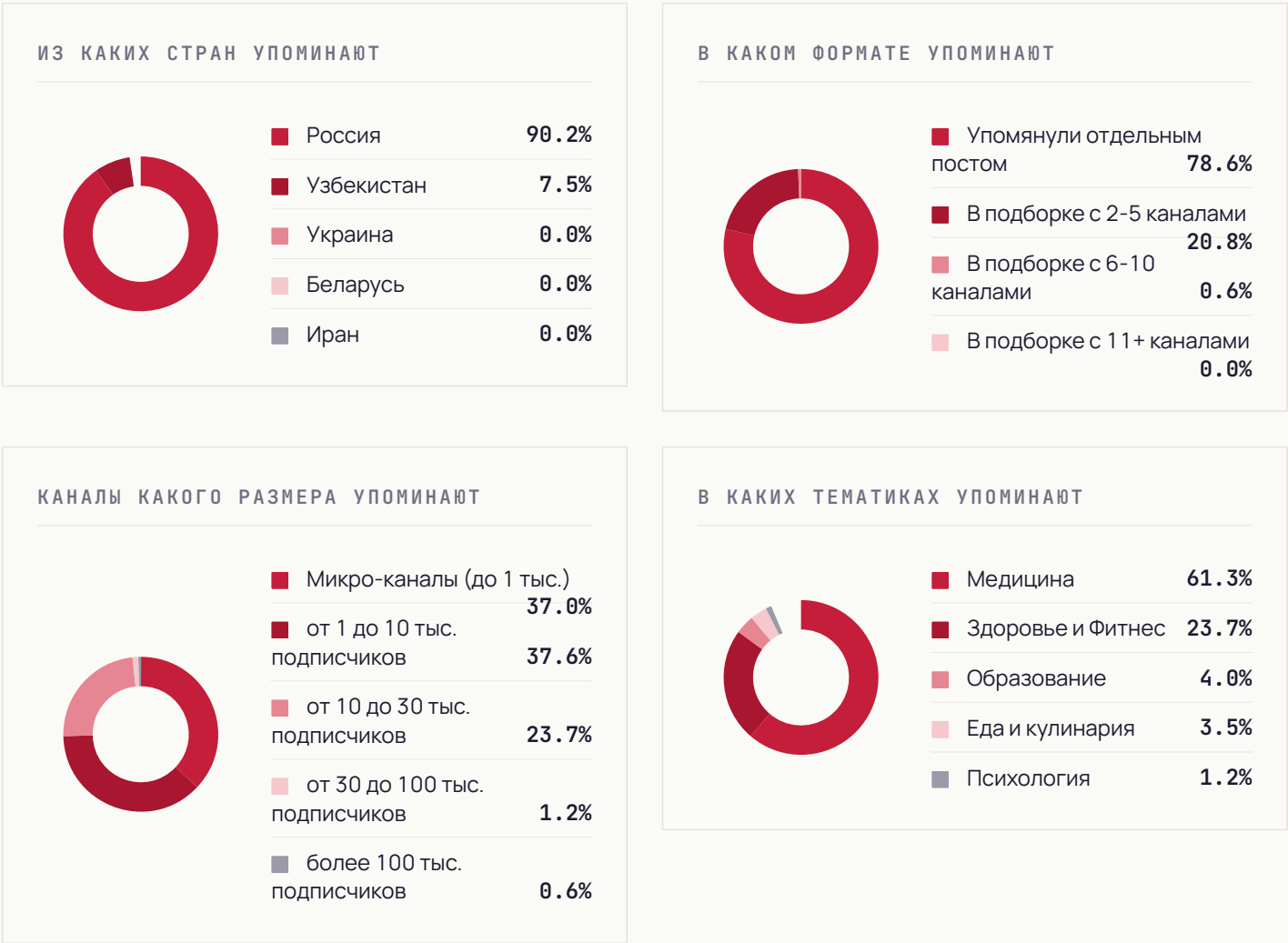
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 709

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

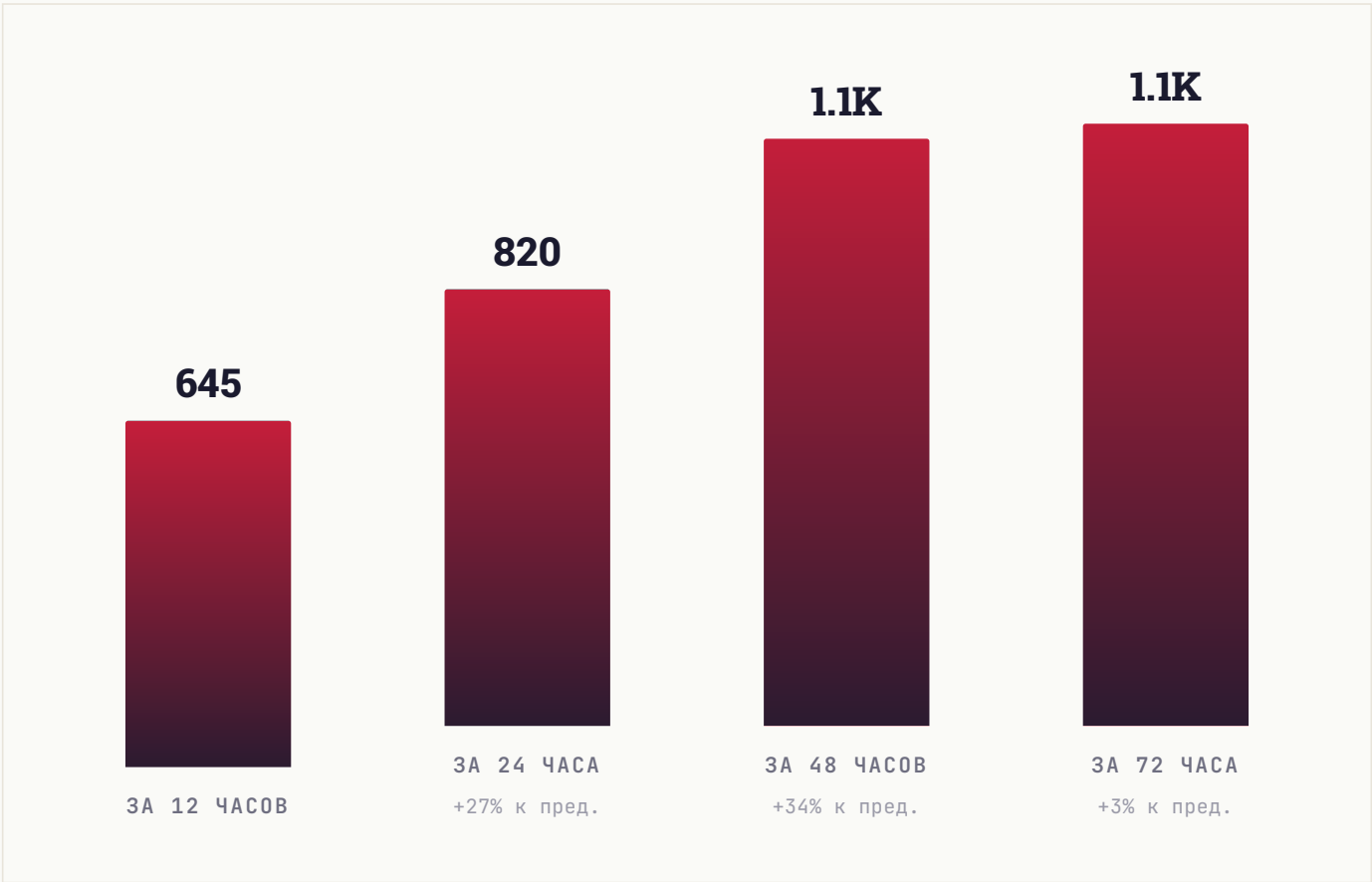
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **115** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R- Reclin - live	30.7K
PK Российское кардиологическое общество Вы	14.9K
MM monster_ECG 🤪 монстр_ЭКГ 🤪	13.3K
ТС Терапия: Созвездие	10.9K
ЕА Евразийская Ассоциация Терапевтов	9.1K
АМ АМПК. Междисциплинарные проблемы кардиологии	7.1K
Ш Школа клинициста	4.8K
VA Valsalva	4.6K
НК НМИЦ кардиологии им. ак. Е.И. Чазова Минздрава России	3.9K
АС ATP Cardiology news Новости кардиологии	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Reclin - live, 30.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **1 251** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	71
Февраль 2026	7	6	209
Январь 2026	3	2	259
Декабрь 2025	10	7	182
Ноябрь 2025	4	3	188
Октябрь 2025	0	0	342

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	1 251

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 / 237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
