ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скальперская Богадельня



@scalpersalmshouse

Наш скринер созданный профессионалами для профессионалов: • t.me/cryptoscreenerapp Возврат до 55% торговой комиссии: • t.me/moneyback25 Наша торговая команда: • t.me/trading_is_main По всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 417	36.0%	1.8K
+11 за месяц	за сутки 19.9%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 417** —	ОХВАТ ПОСТА **32.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.9K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.3** за период
ТРЕНД 7Д **+12.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.3** всего 1 282 реакц., 475 реп., 209 комм.	ДЛИНА ПОСТА **267 зн.** медиана 163 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **47** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+11** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **10** индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 20.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скальперская Богадельня» — 5 417 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +12.6% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **47** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (22/47 постов).

03 Средняя длина поста — **267** знаков (медиана 163).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 16:00 UTC.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 18:17 ВИДЕО

Мне за эту разработку такую премию дадут.... Брокеры, пишите, у меня гора идей для ваших интерфейсов и текущего рынка 😁 Скринер 👍 |...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 470	89	35	45.6%

№2 07.10 · 16:43 ФОТО

Картинка для привлечения внимания к проблеме 😁 Скринер 👍 | Кэшбэки 35-55% | Закреп @ScalpersAlmshouse

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 456	24	7	45.3%

№3 01.10 · 07:05 ФОТО

Взахлеб! Взрослый, покрытый смыслами, классно снятый. HBO — респект. Послевкусие, как после Хранителей, но они конечно вне досягаемости...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 388	19	49	44.1%

№4 22.09 · 16:10 ТЕКСТ

Не колхозный способ найден, всем спасибо, будем пытаться сделать ❤️ Скринер 👍 | Кэшбэки 35-55% | Закреп @ScalpersAlmshouse

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 285	10
РЕП.	ER
—	42.2%

№5 04.10 · 21:44 ФОТО

Клод: делает работу в соло за день не задавая вопросов, которую бы раньше делала команда за неделю, выебав все мозги. Моя кабина, когда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 285	47
РЕП.	ER
22	42.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 17:59 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 567	31
РЕП.	ER
7	28.9%

↓ 30.09 · 14:29 ТЕКСТ

Делаем это прямо сейчас, отложите торговлю она все равно не имеет смысла, без фризов можно взять больше. Время идет на часы. 1️⃣...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 195	23
РЕП.	ER
5	22.1%

↓ 30.09 · 14:29 ФОТО

‼️ Внимание важная информация про тормоза Бинанса ‼️ Релиз который ранее выпускали с исправлением проблемы фризов помог, только тем кто в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 066	22
РЕП.	ER
12	19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 185	5 416	+231

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

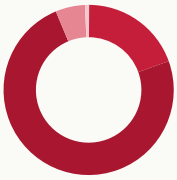
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	83.7%
Украина	7.6%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



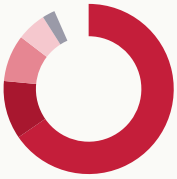
Упомянули отдельным постом	19.5%
В подборке с 2-5 каналами	74.2%
В подборке с 6-10 каналами	5.6%
В подборке с 11+ каналами	0.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	44.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	54.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

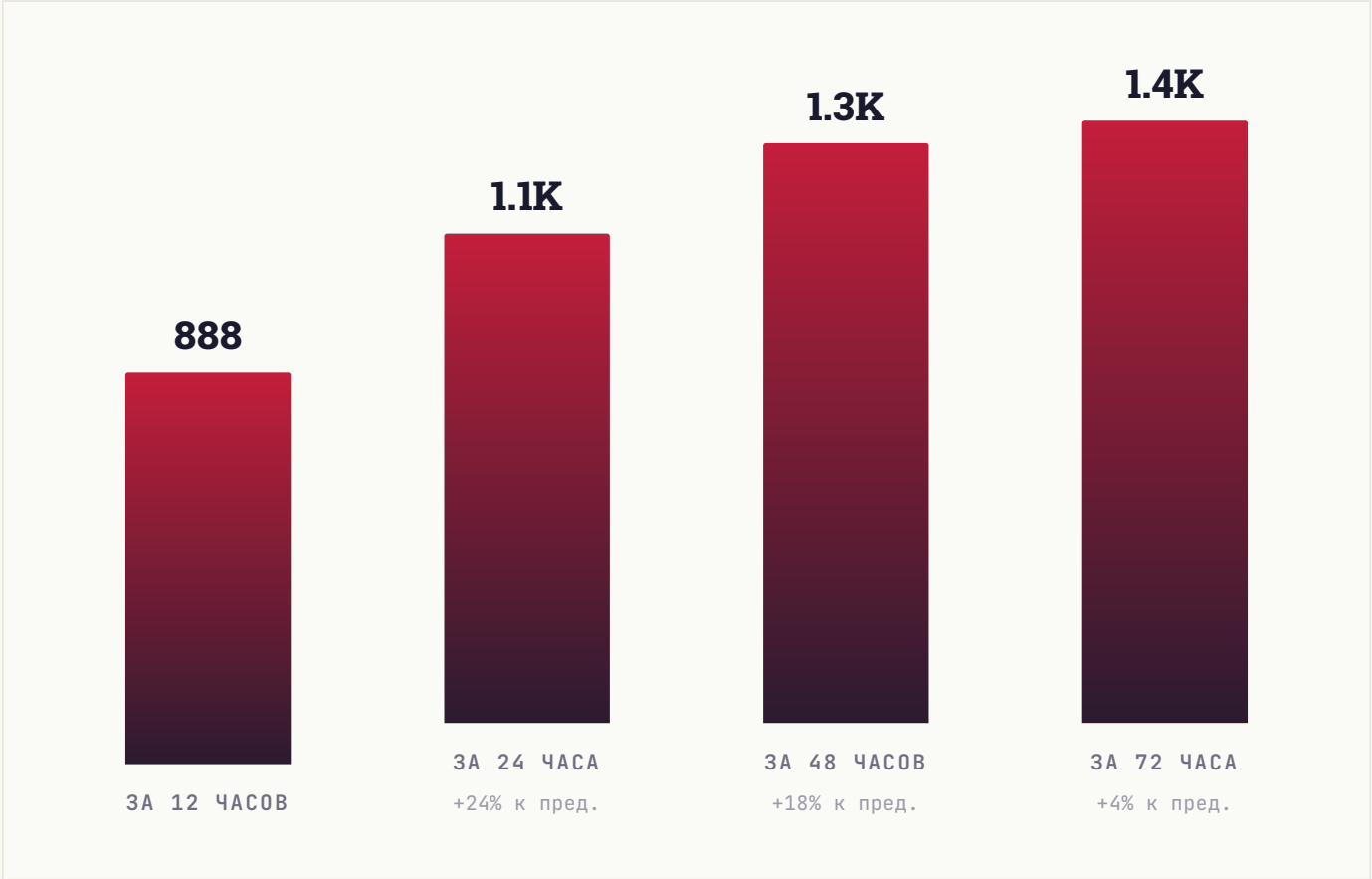


Криптовалюты	65.4%
Блоги	11.1%
Экономика	8.9%
Психология	5.6%
Юмор и развлечения	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
.s .stanok	8.5K
ДЦ Дневник ЦД	7.6K
ДД Дневник десяти иксов	6.3K
MI MICROчелик🤡	5.7K
УМ Укуси меня пчела 🐝	5.6K
СБ Скальперская Богадельня ВЫ	5.4K
VI Video_archive	4.8K
CR COINSCAN RRC	4.8K
P> Profit > 1%	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **631** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**171**
Март 2026	0	0	**91**
Февраль 2026	6	3	**119**
Январь 2026	6	2	**119**
Декабрь 2025	8	7	**71**
Ноябрь 2025	0	0	**60**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**631**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «**Криптовалюты**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#200 /243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 200 из 243 каналов сопоставимого размера

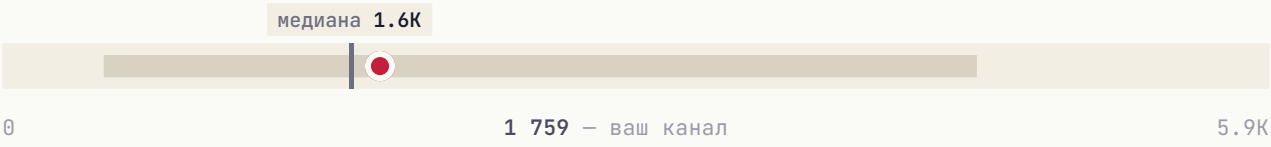
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



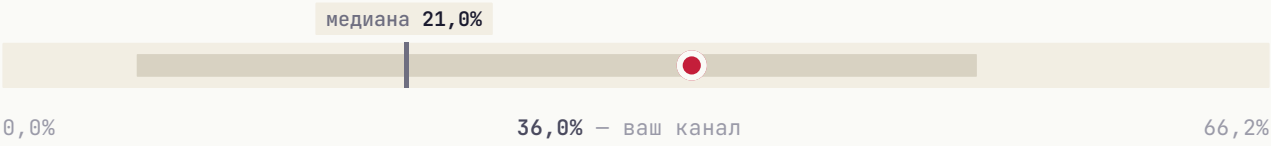
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

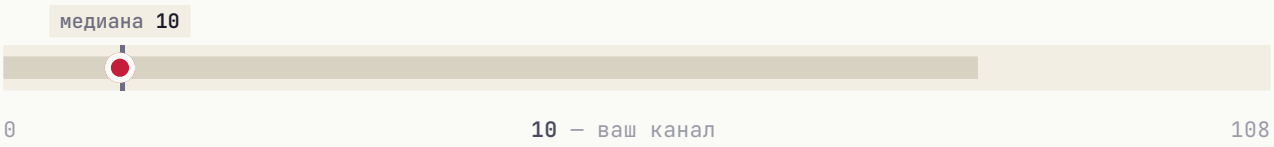


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM