

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Scallygram



@scallymilanogram

scallymilano.online booking - @kirillandwhat

ПОДПИСЧИКИ

197 935

-943 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

77.0%

за сутки 27.6%

ОХВАТ/ПОСТ

144.6K

рекл. охват 54.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 197 935 —	👁️ охват подписчиков 73.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 144.6K медиана 160.4K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 7580.8 всего 60 646 реакц., 10 662 реп., 4 456 комм.	📄 длина поста 42 зн. медиана 30 · 28 дней	★ постов в анализе 8 28 дней
📈 рекл. охват 54.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -943 за последний месяц	📄 цитируемость 235 индекс цитирования · 2 284 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 21 день создан 16.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Sallygram» — 197 935 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 144.6K человек (73% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 42 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (180.5K в среднем у топа vs 98.1K у худших) — среди 8 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.06 · 16:22 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 184 657 РЕП. 2 043	РЕАКЦ. 9 232 ER 93.3%
№2 20.06 · 13:03 ТЕКСТ ИВАНОВО Я ЕДУ НЕ МОРОСИТЕ ИЩУ ТАМ НЕВЕСТУ ШЛЮХИ ЗАЕБАЛИ	ПРОСМ. 180 578 РЕП. 1 810	РЕАКЦ. 7 184 ER 91.2%
№3 15.06 · 17:29 ФОТО Ближайшие выступления: Смоленск — 19 июня Ульяновск — 3 июля Казань — 4 июля Нижнекамск — 5 июля	ПРОСМ. 176 144 РЕП. 1 086	РЕАКЦ. 3 208 ER 89.0%

№4

11.06 · 21:39

ФОТО

МАУОТ - ОРЕО СЛУШАТЬ

ПРОСМ.

172 777

РЕАКЦ.

4 717

РЕП.

387

ER

87.3%

№5

20.06 · 13:01

ТЕКСТ

Я ИЗ БЕРЕЗНИКОВ МОНТАНА ЭТО БАНДА СУКА

ПРОСМ.

148 104

РЕАКЦ.

6 465

РЕП.

469

ER

74.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓

03.07 · 11:49

ФОТО

нигер сводит мне альбом

ПРОСМ.

122 902

РЕАКЦ.

9 680

РЕП.

1 069

ER

62.1%

↓

04.07 · 17:48

ТЕКСТ

я люблю вас(

ПРОСМ.

104 115

РЕАКЦ.

13 438

РЕП.

1 369

ER

52.6%

↓

06.07 · 13:02

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

67 373

РЕАКЦ.

6 722

РЕП.

2 429

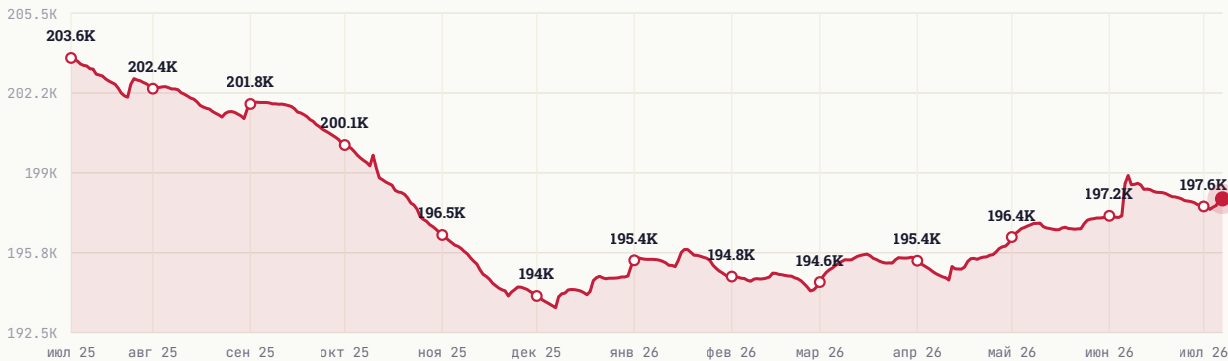
ER

34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

203 635

СЕЙЧАС

197 935

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 700

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

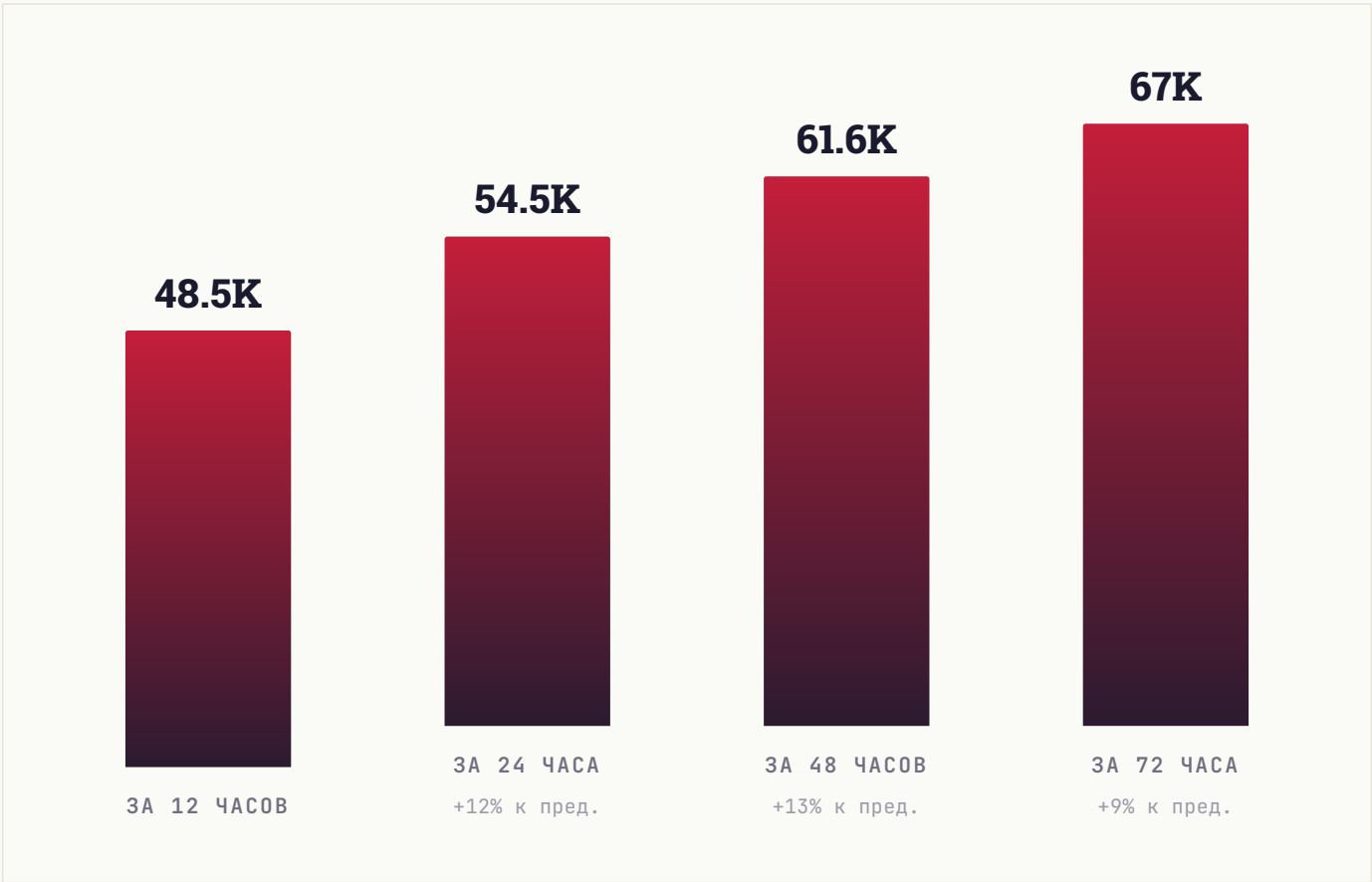
Индекс цитирования **235** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 284** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет брoен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
SC Scallygram ВY	197.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 426.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **91**, они привели **4 807** новых подписчиков.

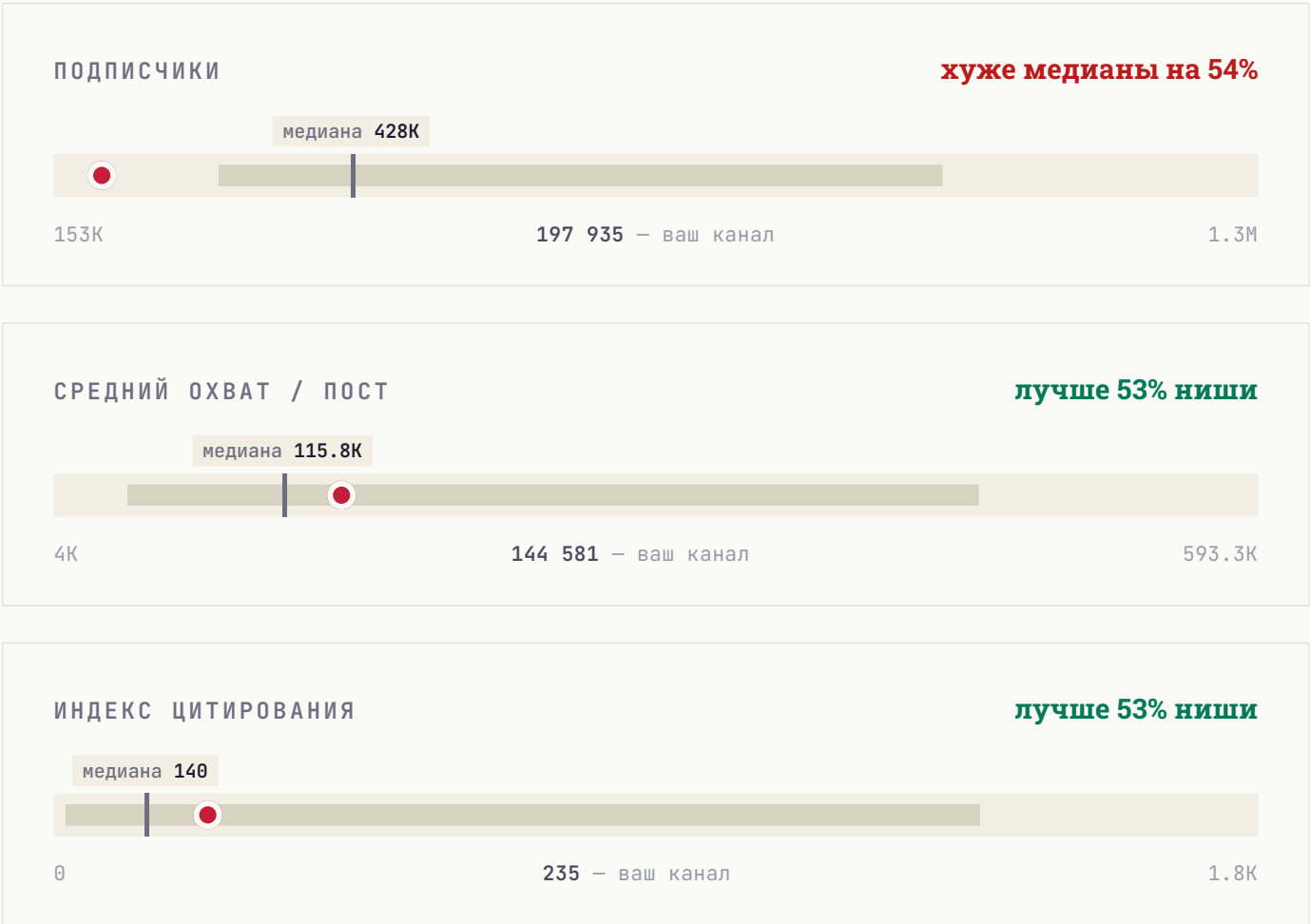
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	25	25	1 053
Декабрь 2025	39	32	1 985
Ноябрь 2025	18	16	363
Октябрь 2025	2	2	429
Сентябрь 2025	5	4	286
Август 2025	2	2	691

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
91	6	4 807

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
